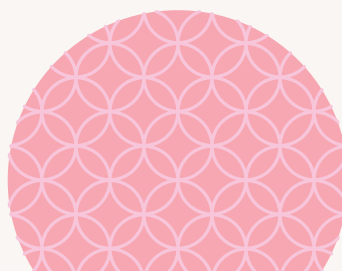
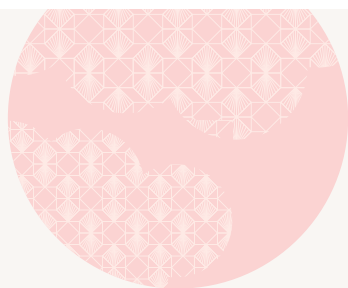


3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2026年  
3月版

\店舗のリアルを捉えて解決/  
**dentsu tempo**

# 52週 販促予測 カレンダー



**流通インサイトPRO**  
RETAIL INSIGHT X PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail  
Solutions**

# “52週販促カレンダー”とは、

スーパーやドラッグストアなどの流通業界で用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。

流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

## 資料の見方

### 販促予測カレンダー（P.2）

<掲載内容>

01 記念日・歳時記

02 前年の最高  
最低気温（東京）

03 マーケット情報

04 トピックス・月間/週間



### カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

#### 週別家計消費支出

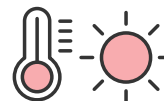
- 生鮮食品
- その他食品
- 衣料
- 住居
- 日用品



## 流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。

購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、  
「雨の日には刺身が売れない」  
など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなど  
歳時記や記念日、旬食材といった、  
その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、  
メディアやSNSなどで取り上げられる  
“旬”な話題など。

記念日・歳時記		1 週 (2026/2/23 ~ 2026/3/1)						2 週 (2026/3/2 ~ 2026/3/8)						3 週 (2026/3/9 ~ 2026/3/15)						4 週 (2026/3/16 ~ 2026/3/22)						5 週 (2026/3/23 ~ 2026/3/29)										
		23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
		● 天皇誕生日	● 大寒	● エビスの日	● フロリダレーフрутの日	● 冬の恋人の日	● ビスケットの日	● デコボンの日	● ご当地レトルトカレーの日	● ひな祭り	● バウムクーヘンの日	● 啓蟄	● ミロの日	● さかなの日	● ギョーザの日	● 西京漬の日	● たけのこの里の日	● いのちの日	● だがしの日	● 新撰組の日	● ホワイト・デー	● ロングセラードランドの日	● ミドルの日	● 春の彼岸入り	● 点字ブロックの日	● 眠育の日	● 春分の日	● アジフライの日	● 放送記念日	● 春の彼岸明け	● 恩師の日（「仰げば尊し」の日）	● みんなでニッコリみんなで健康長寿の日	● サク山チョコ次郎の日	● オンライン花見の日	● ミツ矢サイダーの日	● 作業服の日
		● チーズ鯉の日	● 二十日正月	● とちぎのいちごの日	● ご飯がススムキムチの日	● Pokmon Day	● 水の日	● マヨネーズの日	● 春のサニーマウスの日	● ささみの日	● 差し入れの日	● 常陸牛の日	● ミルクの日のミルクの時間	● メンチカツの日	● レモンソーワの日	● ミックスジュースの日	● ミートソースの日	● 防災意識を育てる日	● サイフの日	● ベヤングソースやきそばの日	● さーたーあんだぎーの日	● 冠婚葬祭互助会の日	● みんなで考えるSDGsの日	● 家族と終活を話し合う日			● 彼岸中日	● ランドセルの日		● 世界気象デー		● 電気記念日	● 食品サンプルの日	● さくらの日		
		● 富士山の日	● ぬか床の日	● ひざ関節の日	● 包む（ラッピング）の日	● 一無・二少・三多の日	● 水の日	● マヨサラダの日	● ミニーマウスの日	● 春のちらし寿司の日	● 雑誌の日	● スリランカカレーの日	● スリムの日	● すたまな太郎の日	● ビールサーバーの日	● 雑穀の日	● ミントの日	● おくる防災の日 （防災用品を贈る日・送る日）	● サイズの日		● 不二家パイの日	● ランドセルメイクの日				● さつま揚げの日 （つけあげ）	● 自動販売機の日		● ホットサンドを楽しむ日				● 祈りの日			
前年気温 （東京）	最高	11.1	10.8	12.7	17.6	16.5	16.6	19.7	22.1	14.4	5.4	8.4	11.7	12.2	6.8	13.5	14.9	13.8	14.7	20.4	19.6	12.0	7.8	16.2	12.9	10.7	13.7	17.4	23.6	25.6	19.2	25.0	25.9	22.4	25.7	14.3
	最低	-0.4	-0.1	0.5	4.0	4.2	5.4	6.5	7.9	1.6	0.4	0.8	6.6	3.2	0.5	1.5	3.2	6.3	8.8	9.1	8.5	6.7	4.8	6.6	4.6	0.5	4.3	3.9	6.9	11.4	10.0	10.1	14.9	12.2	14.1	4.3
マーケット	行事	3/3 ひなまつり																		春のお彼岸						● 小売り各社では、お彼岸に合わせ、天ぷらやおはぎなどを訴求。 ● 故人の好みに合わせ、線香や蠟燭で本物を模した商品が増加。										
		ホワイトデー						● 義理チョコ文化が衰退する中、「お返し」需要激減。代わりに自分への「ご褒美」として楽しむ動きもあり。 ● 「春のギフト」の一部としての提案や、「春のスウィーツイベント」などマーケットを広げた提案に変化している																												
	季節	春の旬 <span>走り</span> ・グリーンピース・春キャベツ・たけのこ・新玉ねぎ・にら・さやえんどう・さわら・あさり <span>盛り</span> ・菜の花・たら芽・山うど・いちご・たい・はまぐり・ほたるいか <span>名残</span> ・大根・水菜・みつば・春菊・いよかん・ぶり・金目鯛・ふぐ・かに																																		
		春のお祝い ● 3月は、春の歳時記に加え、合格発表のお祝いや卒業式など様々なお祝いニーズが高まる季節。合わせて、ギフトを贈る機会も増加する頃。																													新年度・新学期の朝食対応					
		新生活準備／春の暮らし替え ● 4月から働き始める新社会人や復職ママの準備ニーズが高まる頃。 ● 近年、一人暮らしを始める年齢が後ろ倒しに。大学卒業後の「新社会人」の新生活ニーズが増加している。																																		
		新入学準備 ● 手作り用品の作成や学用品の準備を行う頃。 ● 共働きの増加で、保育園入園準備ニーズが増加。																													春レジャー／お花見シーズン <span>POINT</span> ● 春の気温上昇で、経年では桜の開花日が早期化している。25年の東京の桜開花は平年並みであったが、真冬のような寒さの中の花見に。気温や開花日の予測が難しく、「春の行楽」の一部としての提案も増えている。					
	スギ花粉ピーク時期／ヒノキ花粉飛散シーズンは例年、3月上旬ごろからスギ花粉ピーク時期となり、3月中旬以降からヒノキ花粉飛散シーズンとなる頃。 ● 2025年のスギ花粉のピークは2月下旬から3月中旬、ヒノキ花粉は3月中旬から4月上旬にかけてピーク。九州では過去10年で最多の飛散量に。																																			
学校	後期期末テスト&学年末テスト														卒業式シーズン															春休み / 新学期準備						
トピックス📌	3/1 東京 東京マラソン2026（3/1・東京）								3/6-3/15 イタリア ミラノ・コレティナ2026パラリンピック冬季競技大会																											
週間週間	● 道交交通環境整備強化推進月間								● 自殺対策強化月間								3/1 - 3/7 ● 春の全国火災予防運動						3/15 - 3/21 ● こころの健康づくり週間						3/27 - 4/9 ● 絵本週間							



	1 週 (2026/2/23 ~ 2026/3/1)	2 週 (2026/3/2 ~ 2026/3/8)	3 週 (2026/3/9 ~ 2026/3/15)	4 週 (2026/3/16 ~ 2026/3/22)	5 週 (2026/3/23 ~ 2026/3/29)
	<div>● 翌週がひなまつりで、当週末にもひなまつりのごちそう商材が伸長。寿司材料の「さけ」「えび」「れんこん」「さしみ盛合わせ」や汁物関連が目立つ。 ※他の貝=はまぐりなど</div> <div>● ひなまつりに連動して春の味覚も上位。</div>	<div>● 3/3 ひなまつり当日で、お祝い商材が引き続き上位。</div> <div>● 春の果物「いちご」が年間 1 位。「他の柑橘類」も年間 2 位に上昇。</div>	<div>● 月ナカの節約志向で生鮮全体の年間順位が 34 位にダウン。コスパ食材の「もやし」などが上位。</div> <div>● 春の果物や野菜類が上位にランクイン。魚介でも「たい」や「あさり」が上昇。 ※いか=ほたるいかも含む</div>	<div>● 春の果物「他の柑橘類」が年間 1 位。「いちご」も年間 2 位に上昇。</div> <div>● お彼岸週で「さしみ盛合わせ」や「まぐろ」などごちそう商材が伸びる。 ※26 年は 3/20 春分の日が金曜日で週末 3 連休となる。</div>	<div>● 春の味覚の出回りが拡大。「たまねぎ」「キャベツ」「じゃがいも」など野菜が伸長。 ※他の葉茎菜=菜の花、アスパラなど</div> <div>● 春休みに入り、朝食需要で「バナナ」や「オレンジ」などフルーツが上昇。</div>
	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ
	<div>トマト 上昇理由：春サラダ 前週 45 位 → 33 位</div> <div>きゅうり 上昇理由：春サラダ 前週 39 位 → 30 位</div>	<div>かつお 上昇理由：春の味覚 前週 41 位 → 36 位</div>	<div>かつお 上昇理由：春の味覚 前週 36 位 → 29 位</div> <div>たけのこ 上昇理由：春の味覚 前週 22 位 → 19 位</div>	<div>牛肉 上昇理由：お彼岸のごちそう・春のお祝い 前週 51 位 → 28 位</div> <div>他の果物 上昇理由：お彼岸のお供え 前週 50 位 → 35 位</div>	<div>トマト 上昇理由：春サラダ 前週 26 位 → 25 位</div> <div>きゅうり 上昇理由：春サラダ 前週 36 位 → 34 位</div>
その他食品	<div>● 翌週がひなまつりで、「すし(弁当)」などごちそうメニューが上昇。 ※他の主食的調理食品=ピザなど</div> <div>● ひなまつりに連動して「他の和生菓子」などスイーツも伸びる。</div>	<div>● 3/3 ひなまつり当日で、「ケーキ」やごちそう関連が上位に登場。</div> <div>● 子どものお祝いがメインで、手作り寿司材料の「酢」が伸長。</div>	<div>● ホワイトデー週で「ビスケット」などギフト需要の菓子が伸びる。</div> <div>● 翌週のお彼岸に向けて「他の和生菓子」(おはぎ含む)などお供え菓子が上昇。 ※「他の菓子」=こしあん・つぶあんなど</div>	<div>● お彼岸週で「他の和生菓子」が年間 2 位。ごちそうメニュー商材も伸びる。 ※他の主食的調理食品=ピザなど</div> <div>● 春休み突入で簡便昼食メニューやおやつ商材が上位。(春の行楽需要も連動)</div>	<div>● 春休みの簡便メニュー商材として「パスタ」「弁当」などが伸長。 ※他の穀類のその他=お好み焼き粉など</div> <div>★2025年4月からビールやチューハイなどの酒類が値上げされ、値上げ前の駆け込み需要が発生。 ※春の花見・行楽需要でのニーズも反映</div>
	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ	その他 急上昇カテゴリ
	<div>すし(弁当) 上昇理由：ひなまつり 前週 45 位 → 11 位</div> <div>他の和生菓子 ※桜餅など 上昇理由：ひなまつり 前週 16 位 → 10 位</div>	<div>酢 上昇理由：ひなまつり 前週 41 位 → 15 位</div> <div>ドレッシング 上昇理由：春型メニュー 前週 31 位 → 29 位</div>	<div>ビール 上昇理由：お彼岸準備 前週 39 位 → 36 位</div> <div>清酒 上昇理由：お彼岸準備 前週 25 位 → 20 位</div>	<div>すし(弁当) 上昇理由：お彼岸のごちそう 前週 32 位 → 10 位</div> <div>ビール 上昇理由：お彼岸のごちそう・家飲み 前週 36 位 → 9 位</div>	<div>生うどん・そば 上昇理由：春休みの簡便メニュー ※米不足の影響もあり 前週 16 位 → 11 位</div> <div>乾うどん・そば 上昇理由：春休みの簡便メニュー ※米不足の影響もあり 前週 39 位 → 29 位</div>
衣料	<div>● 子どもの卒業式などへの参列の準備などで、「アクセサリー」や「女性用上着」など年間上位となる。</div>	<div>● フレッシュアーズ需要などで「男性用スーツ」が年間 1 位となるほか、「女性用スーツ・ワンピース」も年間 2 位と上位になる。</div>	<div>● 子どもの卒園・卒業式や入園・入学式での「子供用靴」や「子供服」などの需要が高まる。</div>	<div>● 卒業旅行の準備需要がピークとなり、「旅行用かばん」が当週年間 1 位となる。</div>	<div>● 春物衣料の需要も高まり、「スカート」が前週 37 位から当週 18 位まで急上昇。</div>
住居	<div>● 新生活や進級での買い替え・新規購入などの需要が重なり、「携帯電話機」が年間 1 位となる。</div>	<div>● 春の園芸需要で「園芸用植物」が上昇。</div>	<div>● 新生活や子どもの幼稚園・保育園入園に伴う送り迎え需要などで、自転車の子ども用の椅子などを含む「自動車等関連用品」が年間 1 位。</div>	<div>● 「ベッド」が年間 1 位となり、新生活準備に伴う大型の家具類の準備も進む。</div>	<div>● 子どもの入園・入学式での撮影需要などで、「カメラ・ビデオカメラ」が前週 35 位から当週 25 位に急上昇。</div>
日用品	<div>● 花粉症対策需要などで、点鼻薬を含む「他の医薬品」や「ティッシュペーパー」などがそれぞれ年間上位となる。</div>	<div>● 新生活準備需要で、日用消耗品の需要が高まる。</div>	<div>● フレッシュアーズ需要などで「コンタクトレンズ」が年間 1 位、「眼鏡」が年間 6 位とそれぞれ上位となる。</div>	<div>● 花粉症の対策需要が継続するのに加え、花粉症による肌荒れ対策などで「乳液」が年間 3 位となり、次週年間 1 位まで上昇。</div>	<div>● 新生活の日用消耗品買い足しや花粉症対策需要などが重なり、部門全体で年間 10 位となるなど日用・住居商品の需要が高まる。</div>

## “流通インサイト PRO”とは

「52 週販促予測カレンダー」は、  
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

### 流通インサイト PRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

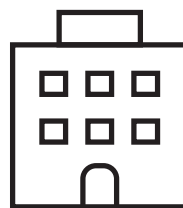
52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた  
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション  
立案をサポートするプロジェクトチームです。

#### 流通業界 52 週販促計画を把握



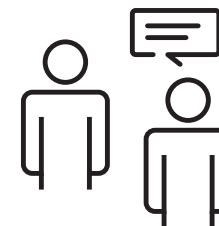
52W の年間計画を把握し、流通に  
対し即反応できるように運用 GMS  
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画  
のための予測レポートを毎月作成し  
年間提案しています。

#### 売場、買場の実態を熟知



競合店も含めた現場での課題を把握。  
天候 / ニュース / 消費者の買物動向  
など年間の行為計画もを理解している  
ので売場の実態、消費者の動向から  
ご提案が可能です。

#### 売場実現性第一のプロモーション



クライアントの業種や商品構成や  
地域特性、売場オペレーション負荷、  
クライアントの販促計画などあるゆる  
外的要因も踏まえ実際の売場での  
実現性を第一に販促プロモーションを  
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで » 担当：永野 | 瀬木 | 市川

E-Mail: ryutsu\_insight@dentsu-tempo.co.jp