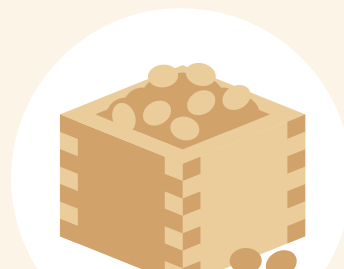
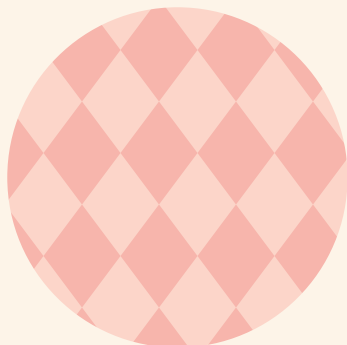
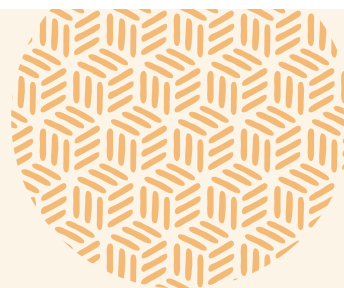
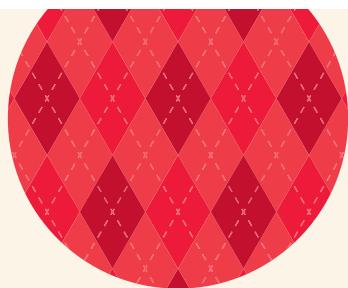


3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2026年  
2月版

\店舗のリアルを捉えて解決/  
**dentsu tempo**

# 52週 販促予測 カレンダー



**流通インサイトPRO**  
RETAIL INSIGHT X PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail  
Solutions**

# “52週販促カレンダー”とは、

スーパーやドラッグストアなどの流通業界で用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。

流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

## 資料の見方

### 販促予測カレンダー（P.2）

<掲載内容>

01 記念日・歳時記

02 前年の最高  
最低気温（東京）

03 マーケット情報

04 トピックス・月間/週間



### カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

#### 週別家計消費支出

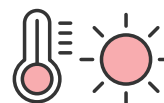
- 生鮮食品
- その他食品
- 衣料
- 住居
- 日用品



## 流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、  
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。

購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、  
「雨の日には刺身が売れない」  
など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなど  
歳時記や記念日、旬食材といった、  
その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、  
メディアやSNSなどで取り上げられる  
“旬”な話題など。

記念日・歳時記		1 週 (2026/2/2 ~ 2026/2/8)						2 週 (2026/2/9 ~ 2026/2/15)						3 週 (2026/2/16 ~ 2026/2/22)						4 週 (2026/2/23 ~ 2026/3/1)						5 週 (2026/3/2 ~ 2026/3/8)										
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
		● ホットプレートごはんの日 ● つば漬の日	● 節分 ● 冬の土用明け ● 巻寿司の日	● 立春 ● ビタミンC ケアの日 ● 妊娠の日	● ニゴラー集う「にぎり酒」の日 ● 煮たまごの日	● 抹茶の日 ● お風呂の日	● オリンピックメモリアルデー ● 北方領土の日	● 東京二八そばの日 ● にわたりの日 ● 和ちよこの日	● 大福の日 ● データをつなぐ日	● 豚丼の日 ● フードの日 ● フットケアの日	● 建国記念の日 ● 初午いなりの日 ● わんこそば記念日	● ボンカレーの日 ● レトルトカレーの日 ● 黄ニラ記念日	● 土佐文旦の日 ● 日本遺産の日	● バレンタインデー ● 日本酒女子会の日		● 寒天の日	● 千切り大根の日 ● 電子書籍の日 ● ガチャの日		● 雨水 ● チョコミントの日 ● フェムテックを学ぶ日	● キヌアの日 ● 夫婦円満の日		● 猫の日 ● カツカレーの日 ● おでんの日	● 天皇誕生日 ● チーズ鱈の日 ● 富士山の日		● エビスの日 ● とちぎのいちごの日 ● ひざ関節の日	● フロリダグレープフルーツの日 ● ご飯がススミキムチの日 ● 包む(ラッピング)の日	● 冬の恋人の日 ● Pokémon Day	● ビスケットの日	● デコボンの日 ● マヨネーズの日 ● マヨサラダの日	● ご当地レトルトカレーの日 ● 春のサニーマウスの日 ● ミニーマウスの日	● ひな祭り ● ささみの日 ● 春のちらし寿司の日	● パウムクーヘンの日 ● 差し入れの日 ● 雑誌の日	● 啓蟄 ● 常陸牛の日 ● スリランカカレーの日	● ミロの日 ● ミルクの日のミルクの時間 ● スリムの日	● さかなの日 ● メンチカツの日 ● すたまな太郎の日	● ギョーザの日 ● レモンサワーの日 ● ビールサーバーの日
前年気温 (東京)	最高	8.8	9.6	11.2	9.0	9.2	10.6	9.7	11.5	11.4	10.5	12.7	13.1	14.5	14.0	16.9	15.5	9.7	8.9	10.6	10.9	9.4	11.1	10.8	12.7	17.6	16.5	16.6	19.7	22.1	14.4	5.4	8.4	11.7	12.2	6.8
	最低	3.1	4.0	2.3	-0.1	-0.6	-0.6	0.3	0.7	-0.5	0.3	0.4	3.4	2.4	5.2	7.5	3.9	1.9	0.4	-1.0	1.0	1.4	-0.4	-0.1	0.5	4.0	4.2	5.4	6.5	7.9	1.6	0.4	0.8	6.6	3.2	0.5
マーケット	行事	2/3 節分						ひなまつり準備 ・2026 年ひなまつりは火曜日。平日のお祝いで即食ニーズが高まる&「一人用」のニーズにも注目。 ・少子化によるお祝い対象の減少で、幅広い世代が楽しめる春のパーティー提案が増えている。																												
		バレンタインシーズン ・2026 年バレンタインは、土曜日となる曜日周り。休日バレンタインで家族、友人で楽しむニーズが増える予測。 ・カカオ豆の高騰により、チョコ単体でない焼き菓子やチョコ以外のスイーツが拡大。節約需要で手作り率が上昇。														ホワイトデー準備 ・義理チョコ文化の衰退で年々市場が縮小。自身へのご褒美や身近な人へのギフト提案などに広がっている。																				
	季節	晩冬の旬・初春の旬 走り ・春キャベツ・グリーンピース・いちご・真鯛 盛り ・カリフラワー・春菊・大根・白菜・ほうれん草・りんご・はっさく・たら・さば・しらうお・しじみ・かに 名残 ・ごぼう・ゆず・真さば・真鯛																																		
		新生活準備 ・年々引っ越し費用が上昇。セルフ引っ越しニーズがますます高まっている。 ・コロナ後、在宅勤務とオフィス勤務が混在する「ハイブリッド出社」が増加。在宅勤務向けの環境整備ニーズは継続している。																																		
		鍋メニュー食べ納め時期 POINT ・鍋メニューの食べ納め時期となり、小売りでの鍋提案は“春”と掛け合わせた提案が見られる														春メニュー動き出し ・冬型の鍋メニューからパスタやカレーなどの中温度帯メニューなど、春型のメニューに移り変わる。																				
		厳冬対応 ・2025 年 2 月は強い寒気が流れ込み、全国各地で大雪となる所が多かった。														新入学準備 ・保護者の入学説明会後に、入学後に必要な手作り用品の購入、作成スタート時期。 ・政府の少子化対策強化により、働く親のサポートが拡充しより保育園入園需要が高まる見込み。																				
		インフルエンザピーク期 ・25 年冬は「インフルエンザ」「新型コロナウイルス」「マイコプラズマ肺炎」の 3 つの感染症が同時流行。														スギ花粉飛散シーズン POINT ・2025 年春の花粉飛散量は、全国平均で昨年比 115%、平年比 113%。特に九州では過去 10 年で最も多い飛散となった。 ・寒波の影響で短期集中型の花粉シーズンとなった。																				
学校	新入学説明会の頃・入学試験シーズン														学年末テスト																					
トピックス	2/6-22 イタリア ・第 25 回オリンピック冬季競技大会						2/21-2/23 横浜 EVANGELION:30+ ; 30th ANNIVERSARY OF EVANGELION																													
月間週間	・省エネルギー月間						・薬物乱用事犯取締強化月間								2/1-2/7 ・生活習慣病予防週間											2/17-2/23 ・アレルギー週間										





## “流通インサイト PRO”とは

「52 週販促予測カレンダー」は、  
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

### 流通インサイト PRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

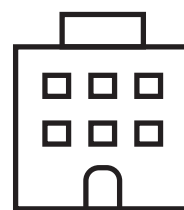
52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた  
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション  
立案をサポートするプロジェクトチームです。

#### 流通業界 52 週販促計画を把握



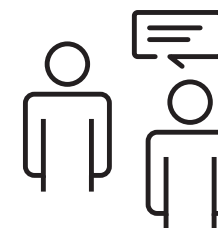
52W の年間計画を把握し、流通に  
対し即反応できるように運用 GMS  
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画  
のための予測レポートを毎月作成し  
年間提案しています。

#### 売場、買場の実態を熟知



競合店も含めた現場での課題を把握。  
天候 / ニュース / 消費者の買物動向  
など年間の行為計画もを理解している  
ので売場の実態、消費者の動向から  
ご提案が可能です。

#### 売場実現性第一のプロモーション



クライアントの業種や商品構成や  
地域特性、売場オペレーション負荷、  
クライアントの販促計画などあるゆる  
外的要因も踏まえ実際の売場での  
実現性を第一に販促プロモーションを  
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで » 担当：永野 | 瀬木 | 市川

E-Mail: ryutsu\_insight@dentsu-tempo.co.jp