

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年
11月版

＼店舗のリアルを捉えて解決／
dentsu tempo

52週 販促予測 カレンダー



流通インサイトPRO
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail
Solutions**

この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。

気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。

シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。

ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアやSNSなどで取り上げられる“旬”な話題など。

1週 (2025/10/27 ~ 11/2)					2週 (11/3 ~ 9)					3週 (11/10 ~ 16)					4週 (11/17 ~ 23)					5週 (11/24 ~ 30)																													
27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30															
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日															
● 文字・活字文化の日 ● 機関誌の日	● おだしの日 ● 豆花記念日 ● 豆腐バーの日	● 国産とり肉の日 ● 凄麺の日 ● ドリアの日	● たまごかけごはんの日 ● トマトサワーの日 ● 香りの記念日	● ハロウィン ● 出雲ぜんざいの日 ● ガスの記念日	● 紅茶の日 ● ソーセイジの日 ● 野沢菜の日	● 北海道たまねぎの日 ● いい血圧の日 ● 書道の日	● 文化の日 ● 高野豆腐の日 ● 調味料の日	● 土用の丑の日 ● かき揚げの日 ● いい推しの日	● ごまの日 ● いい酵母の日 ● おいしいあなごの日	● 土用丑の日明け ● いいもち麦の日 ● 鍋の日	● 立冬 ● ソースの日	● 堅あげポテトの日 ● e-POWERの日 ● いいお肌の日	● タピオカの日 ● いい地球の日 ● 119番の日	● かりんとうの日 ● カリカリ梅の日 ● ハンドクリームの日	● ポッキー&ブリッツの日 ● 鮭の日 ● めんの日	● いいにらの日 ● コラゲンペプチドの日 ● 留学の日	● チーかまの日 ● いい焼き芋の日 ● いい瞳の日	● タルタルソースの日 ● アンチエイジングの日	● 七五三 ● のど飴の日 ● イベリコ豚の日	● いいビール飲みの日 ● いいいろの日	● 将棋の日 ● 日本製肌着の日	● カスピ海ヨーグルトの日 ● 雪見だいふくの日 ● いいイヤホン・ヘッドホンの日	● いい育児の日 ● 農協記念日	● ピザの日 ● 発芽大豆の日 ● いいかんぶつの日	● フライドチキンの日 ● ゆり根の日 ● 自然薯芋の日	● 小雪 ● いい夫婦の日 ● 大人の日	● 勤労感謝の日 ● 小ねぎ記念日 ● いい夫妻の日	● 和食の日 ● 冬にんじんの日 ● 鯉節の日	● いいにこり酢の日 ● ランジェリー文化の日	● いい風呂の日 ● 鉄分の日 ● いいプロコリーの日	● 即席カレーの日 ● 組立家具の日	● フランスパンの日 ● きれいな髪の日 ● エクステリアの日	● いいフグの日 ● いい肉の日 ● 肉まんの日	● きりたんぽみそ鍋の日 ● 本みりんの日 ● 絵本の日															
23.8	20.7	18.8	22.4	20.2	21.9	16.9	22.6	22.9	19.6	16.5	18.0	15.8	17.5	16.4	20.7	21.3	20.8	18.2	17.7	18.9	23.8	18.9	13.2	8.8	13.6	18.0	16.0	14.8	14.6	14.5	20.1	18.3	16.5	16.7															
16.6	17.2	12.4	12.6	12.9	12.1	14.9	14.2	11.4	13.5	12.2	10.7	8.2	7.8	11.4	13.2	11.8	12.6	11.9	13.8	14.3	15.1	10.1	7.3	5.5	8.5	7.1	8.4	7.4	5.8	5.6	9.3	9.4	7.9	5.7															
七五三のお祝い・お参りシーズン																				お参り、お祝いは混雑するピーク時期をはずし、10月上旬～11月後半の実施が増加している。										POINT ボジョレー・ヌーヴォー解禁 ・社会情勢や円安などでボジョレーヌーヴォーの価格が高騰。 ・国産ワインの製造数量が増加し、流通小売り各社で売り込みを強化。																			
クリスマス準備の本格化																				・クリスマスに向けた部屋の飾りつけなどをスタート。 ・コロナ禍でうち時間を楽しむニーズが定着したことで、近年日本でもクリスマスアドベントの市場が高まっている。(食品、装飾、コスメなど) クリスマスアドベント：11/30(日)～																													
晩秋～初冬の旬																				走り ・水菜・かぶ・春菊・ゆず・金目鯛・ひらめ・ずわいがに・かき										盛り ・さつまいも・れんこん・大根・白菜・まいたけ・柿・さば・かます・ふぐ・するめいか										名残 ・まつたけ・男爵・かぼちゃ・生さんま・生秋鮭・真いわし									
鍋メニューの本格化																				POINT ・最低気温が10度以下となると鍋メニューが本格化。「一人鍋」需要は生活スタイルの変化で、単身層のみならずファミリー層まで浸透。家族で揃って食事のする機会の減少から鍋の食べ方が変化している。 ・猛暑の影響で「鍋野菜」、「牡蠣」が高騰。安価な具材で代用する動きもあり。																													
年末準備スタート										・例年11月に入ると、年賀状の発売がスタート。 ・早めの大掃除をスタートさせる頃。										お歳暮シーズン										POINT ・お歳暮市場は年々減少傾向。一方でカジュアルギフトニーズはコロナ後も定着している。 ・家族、自己需要向けの冬ギフトが拡大。家で楽しむ食のギフト提案が多数登場。																			
冬の暮らし替え										・光熱費の節約意識から、ブランケットや湯たんぽといった電気を使わない防寒アイテムの需要が高まっている。 ・コロナ禍でまとめ買いが定着し、収納を見直す人が増加傾向。部屋の空間を効率的に活用する人が増え、プチDIYニーズも広がっている。																				11/30 ブラックフライデー										POINT ・物価高による節約意識から「お得さ」「生活必需品購入」を重視。 ・大手ECサイト含め、競合他社の参入が相次いでいる。									
学園祭シーズン(大学)																																																	
秋の受験シーズン(私立小学校受験／大学推薦入試)															定期テスト(中学校)																																		
トピックス					11/15-26 12/21-12/7 フィリピン ・第25回夏季デフリンピック競技大会東京2025 ・FIFA女子フットサルワールドカップフィリピン2025															月間週間					11/1-7 11/1-7 11/6-12 ・全国青少年健全育成協調月間 ・職業能力開発促進月間 ・快適通勤推進月間					11/1-7 11/1-7 11/6-12 ・教育・文化週間 ・文化財保護強調週間 ・年金週間					11/9-15 ・秋の全国火災予防運動														

	1週 (2025/10/27～11/2)	2週 (11/3～9)	3週 (11/10～16)	4週 (11/17～23)	5週 (11/24～30)
生鮮食品	<ul style="list-style-type: none"> ● 冬の味覚が伸長。鍋野菜や「ほうれんそう」「みかん」も上位にランクイン。 ※24年はみかんの出荷遅れもあったが11月には入荷が増加 ● 魚介では「かに」が伸長。「かき(貝)」の伸びもみられる。 ※週末3連休のごちそう需要も反映 	<ul style="list-style-type: none"> ● 晩秋の果物「柿」が年間ピーク。 ● 11月に入り鍋需要が本格化したことで「ねぎ」「はくさい」など鍋関連が伸長。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 秋～冬の果物として「柿」「りんご」や「みかん」が上位にランクイン。 ● あったか鍋商材が引き続き上位。年末に向けて「かに」も伸長。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 東京では最低気温が10℃を下回り始め あったか鍋商材が伸長。 ● ボージョレ解禁週で、洋風メニューに連動し「ブロッコリー」が急上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 冬のボーナス時期＋給与支給後、かつ年末需要も動き出し、生鮮全体の年間順位が7位に上昇。 ● 週末のごちそう需要で「かに」「牛肉」が上位にランクイン。 (ブラックフライデー施策も影響)
	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>かき(貝) 上昇理由: 冬の味覚、あったか鍋 前週 24位 → 21位</div> <div>ぶり 上昇理由: 冬の味覚、あったか鍋 前週 23位 → 22位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>合いびき肉 上昇理由: 月ナカの節約志向 前週 45位 → 34位</div> <div>さつまいも 上昇理由: ホットメニュー 前週 22位 → 14位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>塩さけ 上昇理由: 月ナカの節約志向 前週 41位 → 26位</div> <div>さしみ盛合わせ 上昇理由: 七五三、お受験などの祝い 前週 48位 → 35位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>牛肉 上昇理由: ワインと楽しむ洋風メニュー 前週 28位 → 25位</div> <div>梨 上昇理由: 洋梨の出回り 前週 18位 → 17位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>まぐろ 上昇理由: ボーナス時期＋給与支給後のごちそう 前週 44位 → 25位</div> <div>他の葉菜菜 ※水菜、春菊など 上昇理由: あったか鍋 前週 50位 → 39位</div> </div>
	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>風味調味料 ※和風だし、コンソメなど 上昇理由: ホットメニュー 前週 41位 → 18位</div> <div>はくさい漬け ※キムチなど 上昇理由: あったか鍋 前週 31位 → 19位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>カップ麺 上昇理由: ホットメニュー 前週 31位 → 10位</div> <div>他の主食的調理食品 上昇理由: ホットメニュー ※中華まん、グラタンなど 前週 30位 → 15位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>中華麺 上昇理由: あったか麺 前週 44位 → 24位</div> <div>ココア・ココア飲料 上昇理由: ホットドリンク 前週 19位 → 14位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>パスタ 上昇理由: ワインに合うメニュー 前週 48位 → 24位</div> <div>チーズ 上昇理由: ワインのおつまみ 前週 40位 → 14位</div> </div>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <div> <div>ビール 上昇理由: ボーナス時期＋給与支給後の家飲み 前週 22位 → 14位</div> <div>魚介の漬物 ※松前漬、酢だこ、など 上昇理由: 年末準備 前週 10位 → 9位</div> </div>
衣料	<ul style="list-style-type: none"> ● 「子供用寝巻き」が年間3位、「男子用寝巻き」が年間4位と、それぞれ需要が高まる。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「手袋」が年間11位に急上昇するなど、防寒小物の需要も高まり始める。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 七五三需要で「和服」が前週45位から当週26位に急上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「女性用セーター」「子供用シャツ・セーター類」がそれぞれ年間1位となるなど、秋冬衣料の需要が継続。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 秋冬の衣類として、機能性下着などの需要も前週から高まり、当週には「他の女性用下着」が年間1位になる。
住居	<ul style="list-style-type: none"> ● 秋冬のあったか暮らし替え準備として、「ストーブ・温風ヒーター」が年間10位まで上昇。「エアコン」も年間21位に急上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 秋冬のあったかメニューの関連用品として、鍋敷き・鍋つかみなどを含む「他の台所用品」が年間2位まで上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 秋のレジャー需要などで、「カメラ・ビデオカメラ」が年間11位に上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 気温低下により、秋冬の暮らし準備として、「ストーブ・温風ヒーター」が年間4位まで上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 冬のあったかメニューとして鍋需要が高く推移し、「鍋・やかん」が年間3位まで上昇。
日用品	<ul style="list-style-type: none"> ● 季節の変わり目の体調管理需要が継続 	<ul style="list-style-type: none"> ● 肌の乾燥対策への需要も高まりはじめ、リップクリームを含む「口紅」が年間2位まで上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 髪の毛の乾燥対策・ケアとして、「整髪・養毛剤」が年間6位まで上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 気温低下により入浴需要も高まり、「ヘアコンディショナー」が当週に年間5位まで上昇し、次週には年間2位まで上昇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年末の大掃除準備の需要も一部で高まりはじめ、「台所・住居用洗剤」が前週から年間上位を継続。

流通インサイト PROとは

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画をも理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >> 担当：永野 | 瀬木 | 市川

E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp