

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年
10月版

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

52週 販促予測 カレンダー



Retail
Solutions

この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。

気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。

シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。

ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアやSNSなどで取り上げられる“旬”な話題など。

1週 (2025/9/29 ~ 10/5)

2週 (10/6 ~ 12)

3週 (10/13 ~ 19)

4週 (10/20 ~ 26)

5週 (10/27 ~ 10/5)

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

月

火

水

木

金

土

日

月

火

水

木

金

土

日

月

火

水

木

金

土

日

月

火

水

木

金

土

日

月

火

水

木

金

土

日

月

火

水

木

金

土

日

● かぜ備えの日

● 招き猫の日

● 接着の日

● 宅配ピザの日

● クミンの日

● 和栗の日

● トンカツの日

● 超熟の日

● コーヒーの日

● グラノーラの日

● とんこつラーメンの日

● スンドウブの日

● とろみ調味食品の日

● 飲むオリブオイルの日

● アンパンマンの日

● 糖質ゼロの日

● ラーメンフオークの日

● ティッシュの日

● みそおでんの日

● カナダ・メープルの日

● 中秋の名月

● 月見酒の日

● でん六の日

● キットカットのオトナの日

● 大人のダイエットの日

● おなかを大切にす日

● 寒露

● 焼おにぎりの日

● そばの日

● アメリカカンドッグの日

● サイロキヤラムルの日

● マカロンの日

● 冷凍めんの日

● ちくわぶの日

● ポテトサラダの日

● ハンドケアの日

● トイレットロールの日

● 豆乳の日

● スポーツの日

● 豆の日

● ピザまんの日

● 焼うどんの日

● 鉄道の日

● きのこの日

● すき焼き通の日

● 世界食料デー

● 国消産産の日

● カラオケ文化の日

● 天津飯の日

● ドライバーの日

● 統計の日

● いか塩辛の日

● イクメンの日

● 洗濯を楽しむ日

● 秋の土用入り

● 豆腐干の日

● 老舗の日

● あかりの日

● バック・トゥ・ザ・リサイクルの日

● ドリップコーヒーの日

● あんこうの日

● アニメの日

● 霜降

● じゃがりこの日

● おいもほりの日

● マーガリンの日

● 国連デー

● 新潟米の日

● 柿の日

● さしめんの日

● 青汁の日

● 文字・活字文化の日

● 機関誌の日

● おだしの日

● 豆花記念日

● 豆腐バーの日

● 国産とり肉の日

● 凄麺の日

● ドリアの日

● たまごかけごはんの日

● トマトサワーの日

● 香りの記念日

● ハロウィン

● 出雲ぜんざいの日

● ガスの記念日

● 紅茶の日

● ソーセージの日

● 野沢菜の日

● 北海道たまねぎの日

● 都市農業の日

● 書道の日

25.0

25.3

26.6

31.9

25.4

30.4

24.5

22.9

29.9

25.3

17.7

22.1

24.3

25.8

26.6

26.4

26.6

26.4

26.0

22.9

30.1

22.7

20.5

24.4

24.8

26.3

21.8

20.7

23.8

20.7

18.8

22.4

20.2

21.9

16.9

21.3

20.5

20.1

22.0

21.6

22.3

18.9

19.1

20.7

15.1

14.9

15.2

14.3

16.4

16.9

16.8

17.9

19.0

20.7

20.5

21.2

13.3

11.5

14.5

18.8

19.8

18.3

17.2

16.6

17.2

12.4

12.6

12.9

12.1

14.9

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見

POINT

季節の変わり目

POINT

冬の暮らし準備

POINT

ハロウィンを楽しむ

POINT

お月見</

	1 週 (2025/9/1 ~ 7)	2 週 (9/8 ~ 14)	3 週 (9/15 ~ 21)	4 週 (9/22 ~ 28)	5 週 (9/29 ~ 10/5)
生鮮食品	<ul style="list-style-type: none">● 24 年は 10 月も気温高継続。最低気温も 20℃前後で涼味野菜継続。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋に旬のさんまが年間 1 位。 ※24 年は漁獲量が増え相場が下がった 	<ul style="list-style-type: none">● 秋の果物「柿」が上昇。23 年は当週が年間 1 位だったが、24 年は出荷遅れによる相場高で伸び悩む。(11 月に年間ピーク)	<ul style="list-style-type: none">● 気温が低下し始め、鍋野菜の「はくさい」や「だいこん」「ねぎ」などが上昇。 	<ul style="list-style-type: none">● 冬の味覚が伸長。鍋野菜や「ほうれんそう」「みかん」も上位にランクイン。 ※柿と同様、前年はみかんも出荷遅れ 
	<ul style="list-style-type: none">● 一方で「はくさい」などホットメニュー商材が動き出す。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋の味覚として果物類や、相場安定型のきのこ・根菜類が上位にランクイン。 	<ul style="list-style-type: none">● 月ナカの節約志向で「もやし」や「合いびき肉」などが伸びる。 	<ul style="list-style-type: none">● 給与支給後の週末で、ハロウィン需要もあり「さしみ盛合わせ」が伸長。 ※気温高も反映 	<ul style="list-style-type: none">● 魚介では「かに」が伸長。「かき(貝)」の伸びもみられる。 ※週末 3 連休のごちそう需要も反映 
	【その他 急上昇カテゴリ】		【その他 急上昇カテゴリ】		【その他 急上昇カテゴリ】
生しいたけ 上昇理由・秋の味覚・ホットメニュー 前週 29位 → 26位		さしみ盛合わせ 上昇理由・3 連休のごちそう 前週 36位 → 15位		あさり 上昇理由・あったか汁物 前週 44位 → 21位	
ごぼう 上昇理由・ホットメニュー 前週 28位 → 15位		生しいたけ 上昇理由・秋の味覚・ホットメニュー 前週 26位 → 24位		合いびき肉 上昇理由・月ナカの節約志向 前週 43位 → 30位	
				ぶり 上昇理由・旬の味覚・ホットメニュー 前週 28位 → 26位	
				みかん ※出荷遅れで相場高の傾向 上昇理由・冬の味覚 前週 18位 → 17位	
				かき(貝) 上昇理由・冬の味覚・あったか鍋 前週 24位 → 21位	
				干しあじ 上昇理由・節約志向 前週 48位 → 18位	
その他食品	<ul style="list-style-type: none">● 10 月も気温高継続で「サラダ」が年間 2 位。 	<ul style="list-style-type: none">● 週末 3 連休で、家飲みの酒類やごちそうの「すし(弁当)」が伸長。 	<ul style="list-style-type: none">● 新米の出回りで「米」が年間 2 位に上昇。 ※コメ不足による価格高騰で支出額増(23 年同週の支出額: 637 円) 	<ul style="list-style-type: none">● 新米に連動して、ごはんのお供類も上位にランクイン。 	<ul style="list-style-type: none">● 11 月突入で、おでんや温麺などが伸長。11/1 は紅茶の日もあり「紅茶」も上昇。 
	<ul style="list-style-type: none">● 新米の時期でごはんのお供の「ふりかけ」や「だいこん漬」などが上昇。 ※他の野菜・海藻加工品のその他＝なめ茸など 	<ul style="list-style-type: none">● おでんなどホットメニュー商材が上昇。 ※他の魚肉練製品＝はんぺんなど 	<ul style="list-style-type: none">● 気温低下に伴い、ホットメニュー関連の商材が年間上位にランクイン。鍋つゆ含む「つゆ・たれ」も動き出す。 	<ul style="list-style-type: none">● ハロウィンが翌週平日で、当週にピザ・スイーツや「ワイン」などが伸長。 ※今年もハロウィンが平日のため、今週末にパーティー需要が見込まれる 	<ul style="list-style-type: none">● 年末に向けて「もち」や、おせち予約で「他の調理食品のその他」も動く。 
	【その他 急上昇カテゴリ】		【その他 急上昇カテゴリ】		【その他 急上昇カテゴリ】
乾燥スープ 上昇理由・ホットメニュー 前週 29位 → 21位		天ぷら・フライ 上昇理由・3 連休のごちそう・気温高の調理敬遠 前週 52位 → 25位		つゆ・たれ 上昇理由・あったか鍋 前週 29位 → 12位	
即席麺 上昇理由・ホットメニュー 前週 31位 → 28位		油揚げ・がんもどき 上昇理由・ホットメニュー 前週 31位 → 26位		揚げかまぼこ 上昇理由・ホットメニュー 前週 23位 → 12位	
				他の主食的調理食品 ※ピザなど 上昇理由・ハロウィン 前週 20位 → 16位	
				チョコレート菓子 上昇理由・ハロウィン 前週 26位 → 16位	
				風味調味料 ※和風だし、コンソメなど 上昇理由・ホットメニュー 前週 40位 → 17位	
				はくさい漬け ※キムチなど 上昇理由・あったか鍋 前週 26位 → 15位	
衣料	<ul style="list-style-type: none">● 就寝時の衣料についても秋冬用の準備が始まり、前週は「子供用寝巻き」、当週は「婦人用寝巻き」が年間上位となる。 	<ul style="list-style-type: none">● ビジネスのシーンでも秋冬物需要が高まり、「ワイシャツ」が当週も上位をキープ。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋の行楽の需要や、気温も落ち着き新しいことを始めたい需要などで、「スポーツウェア」が年間 11 位まで上昇。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋冬物の衣料への需要が高く、ジャンパーなどを含む「他の男子用洋服」などが年間上位となる。 	<ul style="list-style-type: none">● 「子供用寝巻き」が年間 2 位、「男子用寝巻き」が年間 3 位と、それぞれ需要が高まる。 
	<ul style="list-style-type: none">● 秋冬のあったかメニューとして、煮込み系のメニューの需要も動き出し、調理の際の落し蓋などを含む「他の台所用品」が急上昇。 	<ul style="list-style-type: none">● 気温も落ち着いてきたことで、秋の行楽の需要が回復し、「カメラ・ビデオカメラ」が年間 1 位となる。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋冬のあったかメニューの準備需要などで、カセットコンロなどの「炊事用ガス器具」や、卓上 IH などの「炊事用電気器具」が上位となる。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋冬物の寝具類の準備需要も継続し、「毛布」が年間 3 位まで上昇。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋冬のあったかメニューの需要として、「鍋・やかん」が年間 1 位となり再上昇。 
	【その他 急上昇カテゴリ】		【その他 急上昇カテゴリ】		【その他 急上昇カテゴリ】
浴用・洗顔石けん 上昇理由・入浴需要 前週 29位 → 21位		栄養剤 上昇理由・体調管理需要 前週 52位 → 25位		洗濯用洗剤 上昇理由・衣替え需要 前週 29位 → 12位	
ヘアコンディショナー 上昇理由・入浴需要 前週 31位 → 28位		感冒薬 上昇理由・体調管理需要 前週 31位 → 26位		柔軟仕上げ剤 上昇理由・衣替え需要 前週 23位 → 12位	
				化粧水 上昇理由・乾燥対策 前週 20位 → 16位	
				化粧クリーム 上昇理由・乾燥対策 前週 26位 → 16位	
日用品	<ul style="list-style-type: none">● 気温も落ち着いてきたことによる入浴需要などで「浴用・洗顔石けん」や「ヘアコンディショナー」といった消耗品の支出が高まる。 	<ul style="list-style-type: none">● 季節の変わり目の体調管理需要で、「栄養剤」や「感冒薬」などが年間上位。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋物衣料への衣替えも進み、「洗濯用洗剤」が年間 1 位となるほか、「柔軟仕上げ剤」も年間 8 位と上位となる。 	<ul style="list-style-type: none">● 秋冬の肌の乾燥対策として、「乳液」が年間 1 位となるほか、「化粧水」や「化粧クリーム」も年間上位となる。 	<ul style="list-style-type: none">● 季節の変わり目の体調管理政策が継続、 

流通インサイト PROとは

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画をも理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >> 担当：永野 | 瀬木 | 市川

E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp