

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年  
10月版

# 52週 販促予測 カレンダー



\店舗のリアルを捉えて解決/  
dentsu tempo



Retail  
Solutions

# この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパー・ドラッグストアなどの流通業界で用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヶ月先取りで月ごとにまとめております。  
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカー・クライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

## 販促予測カレンダー (P.2)

### 掲載内容

- 01** 記念日・歳時記
- 02** 前年の最高・最低気温(東京)
- 03** マーケット情報
- 04** トピックス・月間/週間



## カテゴリー別家計消費支出動向 (P.3)

### 掲載内容

- 01** 週別家計消費支出
  - 生鮮食品
  - その他食品
  - 衣料
  - 住居
  - 日用品



## 流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。  
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



### 気温・天候

「25°Cを超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。



### シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。



### ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアやSNSなどで取り上げられる“旬”な話題など。

1週(2025/9/29～10/5)										2週(10/6～12)							3週(10/13～19)							4週(10/20～26)							5週(10/27～10/5)							
29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2				
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日				
●かぜ備えの日	●宅配ピザの日	●トンカツの日	●グラノーラの日	●とろみ調味食品の日	●糖質ゼロの日	●みそおでんの日	●中秋の名月	●キットカットの日	●オットナの日	●大人のダイエットの日	●おなかを大切にする日	●寒露	●冷凍めんの日	●アメリカンドッグの日	●サイコロキヤラメルの日	●マカロンの日	●ハンドケアの日	●豆乳の日	●スポーツの日	●豆の日	●きのこの日	●天津飯の日	●世界食料デー	●カラオケ文化の日	●秋の土用入り	●ドリップコーヒーの日	●あかりの日	●霜降	●新潟米の日	●柿の日	●おだしの日	●豆花記念日	●国産とり肉の日	●たまごかけごはんの日	●ハロウイン	●紅茶の日		
●招き猫の日	●クミンの日	●超熟の日	●とんこつラーメンの日	●飲むオリーブオイルの日	●カナダ・メープルの日	●月見酒の日	●でん六の日	●中秋の名月	●ラーメンフォークの日	●大人のダイエットの日	●おなかを大切にする日	●月見酒の日	●豆乳の日	●焼おにぎりの日	●そばの日	●ちくわぶの日	●トイレットロールの日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	
●接着の日	●和栗の日	●コーヒーの日	●スンドウブの日	●アントラーヴィングの日	●アンパンマンの日	●ティッシュの日	●でん六の日	●中秋の名月	●ラーメンフォークの日	●大人のダイエットの日	●おなかを大切にする日	●月見酒の日	●豆乳の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日	●豆の日
25.0	25.3	26.6	31.9	25.4	30.4	24.5	22.9	29.9	25.3	17.7	22.1	24.3	25.8	26.6	26.4	26.6	26.4	26.0	22.9	30.1	22.7	20.5	24.4	24.8	26.3	21.8	20.7	23.8	20.7	18.8	22.4	20.2	21.9	16.9				
21.3	20.5	20.1	22.0	21.6	22.3	18.9	19.1	20.7	15.1	14.9	15.2	14.3	16.4	16.9	16.8	17.9	19.0	20.7	20.5	21.2	13.3	11.5	14.5	18.8	19.8	18.3	17.2	16.6	17.2	12.4	12.6	12.9	12.1	14.9				

記念日・歳時記

最高  
[東京]  
最低

季節

学校行事

トピックス

## POINT

・2025年のハロウィンは「金曜日」となるため、週末に向けた家族で楽しむハロウィン提案にチャンス。コロナ禍以降、おうちハロウィンが定着し、ハロウィンらしい食事やスイーツ、限定品を楽しむ傾向。

・年々秋が高温化し、旬のズレなどで秋を感じにくくなっているなか、気候に左右されずに秋らしさを楽しめるイベントとして「ハロウィン」が再注目の兆し。

## ハロウィンを楽しむ

## POINT

・2025年の十五夜は10月6日曜日。  
・近年「お月見」提案が急上昇中。

## 孫の日のお祝い

・GMSや地方SMを中心に、孫の日のお祝いの食卓やおもちゃなどのギフト提案を実施。

## クリスマス準備

・クリスマスの飾り付けの販売時期は早まり始め、百貨店や外資系インテリアショップなどでは10月に入ると商品の展開が始まる。

## 七五三シーズン

・お参り・お祝いはピーク時期をはずし、10月上旬～11月後半の実施も増えている。  
・七五三では写真撮影がメインイベント化。写真館でのサービス充実に加え、カメラマンの出張撮影も人気。

## 秋の旬

## 走り

・大根・ごぼう・れんこん・白菜・ゆず・りんご・かたくちいわし・さば

## 盛り

・さつまいも・さといも・まつたけ・しめじ・生さんま・真いわし

## 名残

・秋茄子・かぼちゃ・すだち・いちじく・巨峰・戻りかつお

## あったかメニューの動きはじめ

・近年は暖冬傾向で、鍋の動き出しに遅れ。鍋より先に軽めのスープ、ホットドリンクの需要が上昇する。  
・24年は10月も高気温が継続し、気温高でも食べやすいあったかメニュー提案や、炒め物などの中温メニュー提案が増加した。

## 鍋の動きはじめ

・最低気温が15°Cを下回ると鍋メニューが活発化。※近年は暖冬傾向にあるため、動き出しに注意。  
・物価高による節約意識の高まりで、ケ型商材を使った鍋の人気が高まっている。

## 秋の行楽・レジャー

## POINT

・気温が下がり始め過ごしやすくなる時期となり、BBQなど外で楽しむ人が増える。  
・コロナ禍でブームとなったキャンプ人気は定着し、公園、庭、家ナカと家外問わず「キャンプ飯」を楽しむ傾向。

## 季節の変わり目ケア

・気温や湿度が低下。肌の乾燥や秋風邪、寒暖差アレルギーなどの不調が起こりやすい頃。  
・寒暖差アレルギーによる肌荒れなども注目される中、そういったアレルギー対策に特化した商品も登場し始めている。

## 秋のスポーツシーズン

## 走り

・健康意識の高まりに加え、外出機運も高まり、運動を始める人が増えると予測。

## 冬のくらし準備

・冬に向けて、冬用の寝具や暖房器具、冬物衣類の準備を始める頃。※近年は暖冬傾向にあるため、動き出しに注意。  
・電気代高騰で、節電につながる防寒対策への関心が高まっている。

## 秋の運動会・体育祭(小中学校、幼保育園、地域)

## 秋の受験シーズン(私立小学校受験/大学推薦入試)

## 秋の修学旅行シーズン

## 2学期制秋休み

10/12-19 ジャパンオープンテニスチャンピオンシップス2025女子大会

月間週間

- 10/1-10/7 体力つくり強調月間
- 10/1-10/7 ヘアケア月間
- 10/1-10/7 仕事と家庭を考える月間

10/15-10/21 リデュース・リユース・リサイクル(3R)推進月間

10/17-10/23 新聞週間

10/1-10/7 全国労働衛生週間

10/1-10/7 薬と健康の週間

	1週(2025/9/1～7)	2週(9/8～14)	3週(9/15～21)	4週(9/22～28)	5週(9/29～10/5)																				
<b>生鮮食品</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24年は10月も気温高継続。最低気温も20°C前後で涼味野菜継続。</li> <li>一方で「はくさい」などホットメニュー商材が動き出す。</li> </ul> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>生しいたけ <small>上昇理由</small>・秋の味覚 ・ホットメニュー</td> <td>ごぼう <small>上昇理由</small>・ホットメニュー</td> </tr> <tr> <td>前週 29位 ↗ 26位</td> <td>前週 28位 ↗ 15位</td> </tr> </table>	生しいたけ <small>上昇理由</small> ・秋の味覚 ・ホットメニュー	ごぼう <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー	前週 29位 ↗ 26位	前週 28位 ↗ 15位	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋に旬のさんまが年間1位。</li> </ul> <p>※24年は漁獲量が増え相場が下がった</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>さしみ盛合わせ <small>上昇理由</small>・3連休のごちそう</td> <td>生しいたけ <small>上昇理由</small>・秋の味覚 ・ホットメニュー</td> </tr> <tr> <td>前週 36位 ↗ 15位</td> <td>前週 26位 ↗ 24位</td> </tr> </table>	さしみ盛合わせ <small>上昇理由</small> ・3連休のごちそう	生しいたけ <small>上昇理由</small> ・秋の味覚 ・ホットメニュー	前週 36位 ↗ 15位	前週 26位 ↗ 24位	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋の果物「柿」が上昇。23年は当週が年間1位だったが、24年は出荷遅れによる相場高で伸び悩む。(11月に年間ピーク)</li> <li>月ナカの節約志向で「もやし」や「合いびき肉」などが伸びる。</li> </ul> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>あさり <small>上昇理由</small>・あったか汁物</td> <td>合いびき肉 <small>上昇理由</small>・月ナカの節約志向</td> </tr> <tr> <td>前週 44位 ↗ 21位</td> <td>前週 43位 ↗ 30位</td> </tr> </table>	あさり <small>上昇理由</small> ・あったか汁物	合いびき肉 <small>上昇理由</small> ・月ナカの節約志向	前週 44位 ↗ 21位	前週 43位 ↗ 30位	<ul style="list-style-type: none"> <li>気温が低下し始め、鍋野菜の「はくさい」や「だいこん」「ねぎ」などが上昇。</li> <li>給与支給後の週末で、ハロウィン需要もあり「さしみ盛合わせ」が伸長。</li> </ul> <p>※気温高も反映</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>ぶり <small>上昇理由</small>・旬の味覚 ・ホットメニュー</td> <td>みかん <small>上昇理由</small>・出荷遅れで相場高の傾向 ・冬の味覚</td> </tr> <tr> <td>前週 28位 ↗ 26位</td> <td>前週 18位 ↗ 17位</td> </tr> </table>	ぶり <small>上昇理由</small> ・旬の味覚 ・ホットメニュー	みかん <small>上昇理由</small> ・出荷遅れで相場高の傾向 ・冬の味覚	前週 28位 ↗ 26位	前週 18位 ↗ 17位	<ul style="list-style-type: none"> <li>冬の味覚が伸長。鍋野菜や「ほうれんそう」「みかん」も上位にランクイン。</li> <li>魚介では「かに」が伸長。「かき(貝)」の伸びもみられる。</li> </ul> <p>※柿と同様、前年はみかんも出荷遅れ</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>かき(貝) <small>上昇理由</small>・冬の味覚 ・あったか鍋</td> <td>干しあじ <small>上昇理由</small>・節約志向</td> </tr> <tr> <td>前週 24位 ↗ 21位</td> <td>前週 48位 ↗ 18位</td> </tr> </table>	かき(貝) <small>上昇理由</small> ・冬の味覚 ・あったか鍋	干しあじ <small>上昇理由</small> ・節約志向	前週 24位 ↗ 21位	前週 48位 ↗ 18位
生しいたけ <small>上昇理由</small> ・秋の味覚 ・ホットメニュー	ごぼう <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー																								
前週 29位 ↗ 26位	前週 28位 ↗ 15位																								
さしみ盛合わせ <small>上昇理由</small> ・3連休のごちそう	生しいたけ <small>上昇理由</small> ・秋の味覚 ・ホットメニュー																								
前週 36位 ↗ 15位	前週 26位 ↗ 24位																								
あさり <small>上昇理由</small> ・あったか汁物	合いびき肉 <small>上昇理由</small> ・月ナカの節約志向																								
前週 44位 ↗ 21位	前週 43位 ↗ 30位																								
ぶり <small>上昇理由</small> ・旬の味覚 ・ホットメニュー	みかん <small>上昇理由</small> ・出荷遅れで相場高の傾向 ・冬の味覚																								
前週 28位 ↗ 26位	前週 18位 ↗ 17位																								
かき(貝) <small>上昇理由</small> ・冬の味覚 ・あったか鍋	干しあじ <small>上昇理由</small> ・節約志向																								
前週 24位 ↗ 21位	前週 48位 ↗ 18位																								
<b>その他食品</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10月も気温高継続で「サラダ」が年間2位。</li> <li>新米の時期でごはんのお供の「ふりかけ」や「だいこん漬」などが上昇。</li> </ul> <p>※他の野菜・海藻加工品のその他=なめ茸など</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>乾燥スープ <small>上昇理由</small>・ホットメニュー</td> <td>即席麺 <small>上昇理由</small>・ホットメニュー</td> </tr> <tr> <td>前週 29位 ↗ 21位</td> <td>前週 31位 ↗ 28位</td> </tr> </table>	乾燥スープ <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー	即席麺 <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー	前週 29位 ↗ 21位	前週 31位 ↗ 28位	<ul style="list-style-type: none"> <li>週末3連休で、家飲みの酒類やごちそうの「すし(弁当)」が伸長。</li> <li>おでんなどホットメニュー商材が上昇。</li> </ul> <p>※他の魚肉練製品=はんぺんなど</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>天ぷら・フライ <small>上昇理由</small>・3連休のごちそう ・気温高的調理敬遠</td> <td>油揚げ・がんもどき <small>上昇理由</small>・ホットメニュー</td> </tr> <tr> <td>前週 52位 ↗ 25位</td> <td>前週 31位 ↗ 26位</td> </tr> </table>	天ぷら・フライ <small>上昇理由</small> ・3連休のごちそう ・気温高的調理敬遠	油揚げ・がんもどき <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー	前週 52位 ↗ 25位	前週 31位 ↗ 26位	<ul style="list-style-type: none"> <li>新米の出回りで「米」が年間2位に上昇。</li> <li>コメ不足による価格高騰で支出額増(23年同週の支出額: 637円)</li> </ul> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>つゆ・たれ <small>上昇理由</small>・あったか鍋</td> <td>揚げかまぼこ <small>上昇理由</small>・ホットメニュー</td> </tr> <tr> <td>前週 29位 ↗ 12位</td> <td>前週 23位 ↗ 12位</td> </tr> </table>	つゆ・たれ <small>上昇理由</small> ・あったか鍋	揚げかまぼこ <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー	前週 29位 ↗ 12位	前週 23位 ↗ 12位	<ul style="list-style-type: none"> <li>新米に連動して、ごはんのお供類も上位にランクイン。</li> <li>ハロウィンが翌週平日で、当週にピザ・スイーツや「ワイン」などが伸長。</li> </ul> <p>※今年もハロウィンが平日のため、今週末にパーティー需要が見込まれる</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>他の主食の調理食品 <small>上昇理由</small>・ピザなど ・ハロウィン</td> <td>チョコレート菓子 <small>上昇理由</small>・ハロウィン</td> </tr> <tr> <td>前週 20位 ↗ 16位</td> <td>前週 26位 ↗ 16位</td> </tr> </table>	他の主食の調理食品 <small>上昇理由</small> ・ピザなど ・ハロウィン	チョコレート菓子 <small>上昇理由</small> ・ハロウィン	前週 20位 ↗ 16位	前週 26位 ↗ 16位	<ul style="list-style-type: none"> <li>11月突入で、おでんや温麺などが伸長。11/1は紅茶の日もあり「紅茶」も上昇。</li> <li>年末に向けて「もち」や、おせち予約で「他の調理食品のその他」も動く。</li> </ul> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>風味調味料 <small>上昇理由</small>・和風だし、コンソメなど ・ホットメニュー</td> <td>はくさい漬け <small>上昇理由</small>・キムチなど ・あったか鍋</td> </tr> <tr> <td>前週 40位 ↗ 17位</td> <td>前週 26位 ↗ 15位</td> </tr> </table>	風味調味料 <small>上昇理由</small> ・和風だし、コンソメなど ・ホットメニュー	はくさい漬け <small>上昇理由</small> ・キムチなど ・あったか鍋	前週 40位 ↗ 17位	前週 26位 ↗ 15位
乾燥スープ <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー	即席麺 <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー																								
前週 29位 ↗ 21位	前週 31位 ↗ 28位																								
天ぷら・フライ <small>上昇理由</small> ・3連休のごちそう ・気温高的調理敬遠	油揚げ・がんもどき <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー																								
前週 52位 ↗ 25位	前週 31位 ↗ 26位																								
つゆ・たれ <small>上昇理由</small> ・あったか鍋	揚げかまぼこ <small>上昇理由</small> ・ホットメニュー																								
前週 29位 ↗ 12位	前週 23位 ↗ 12位																								
他の主食の調理食品 <small>上昇理由</small> ・ピザなど ・ハロウィン	チョコレート菓子 <small>上昇理由</small> ・ハロウィン																								
前週 20位 ↗ 16位	前週 26位 ↗ 16位																								
風味調味料 <small>上昇理由</small> ・和風だし、コンソメなど ・ホットメニュー	はくさい漬け <small>上昇理由</small> ・キムチなど ・あったか鍋																								
前週 40位 ↗ 17位	前週 26位 ↗ 15位																								
<b>衣料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就寝時の衣料についても秋冬用の準備が始まり、前週は「子供用寝巻き」、当週は「婦人用寝巻き」が年間上位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスのシーンでも秋冬物需要が高まり、「ワイシャツ」が当週も上位をキープ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋の行楽の需要や、気温も落ち着き新しいことを始めたい需要などで、「スポーツウェア」が年間11位まで上昇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬物の衣料への需要が高く、ジャンパーなどを含む「他の男子用洋服」などが年間上位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「子供用寝巻き」が年間2位、「男子用寝巻き」が年間3位と、それぞれ需要が高まる。</li> </ul>																				
<b>住居</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬のあったかメニューとして、煮込み系のメニューの需要も動き出し、調理の際の落し蓋などを含む「他の台所用品」が急上昇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気温も落ち着いてきたことで、秋の行楽の需要が回復し、「カメラ・ビデオカメラ」が年間1位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬のあったかメニューの準備需要などで、カセットコンロなどの「炊事用ガス器具」や、卓上IHなどの「炊事用電気器具」が上位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬物の寝具類の準備需要も継続し、「毛布」が年間3位まで上昇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬のあったかメニューの需要として、「鍋・やかん」が年間1位となり再上昇。</li> </ul>																				
<b>日用品</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気温も落ち着いてきたことによる入浴需要などで「浴用・洗顔石けん」や「ヘアコンディショナー」といった消耗品の支出が高まる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>季節の変わり目の体調管理需要で、「栄養剤」や「感冒薬」などが年間上位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋物衣料への衣替えも進み、「洗濯用洗剤」が年間1位となるほか、「柔軟仕上剤」も年間8位と上位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬の肌の乾燥対策として、「乳液」が年間1位となるほか、「化粧水」や「化粧クリーム」も年間上位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>季節の変わり目の体調管理政策が継続、</li> </ul>																				

## 流通インサイト PROとは

「52週販促予測カレンダー」は、  
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

# 流通インサイト PRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52週 365日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた  
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション  
立案をサポートするプロジェクトチームです。



### 01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に  
対し即反応できるように運用 GMS  
に向け 7ヶ月先のチラシ・店頭計画  
のための予測レポートを毎月作成し  
年間提案しています。



### 02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。  
天候 / ニュース / 消費者の買物動向  
など年間の行為計画もを理解している  
ので売場の実態、消費者の動向から  
ご提案が可能です。



### 03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や  
地域特性、売場オペレーション負荷、  
クライアントの販促計画などあるゆる  
外的要因も踏まえ実際の売場での  
実現性を第一に販促プロモーションを  
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで ➞ 担当：永野 | 瀬木 | 市川  
E-Mail: ryutsu\_insight@dentsu-tempo.co.jp