

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年  
9月版

＼店舗のリアルを捉えて解決／  
dentsu tempo

# 52週 販促予測 カレンダー



**Retail  
Solutions**

## この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で  
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。  
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

## 販促予測カレンダー（P.2）

## 掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



## カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

## 掲載内容

- 01 週別家計消費支出
  - 生鮮食品
  - その他食品
  - 衣料
  - 住居
  - 日用品



## 流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。  
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



## 気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。



## シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの  
歳時記や記念日、旬食材といった、  
その時ならではの季節感もポイントです。



## ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する  
社会変化、メディアやSNSなどで  
取り上げられる“旬”な話題など。

1 週 ( 2025/9/1 ~ 7 )							2 週 ( 9/8 ~ 14 )							3 週 ( 9/15 ~ 21 )							4 週 ( 9/22 ~ 28 )							5 週 ( 9/29 ~ 10/5 )										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5				
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日				
● 防災の日 ● キウイの日 ● 防災用品点検の日	● くず餅の日 ● おおきにの日 ● 宝くじの日	● グミの日 ● 琉球もろみ酢の日 ● クエン酸の日	● 串の日 ● おおいた和牛の日 ● 心を注ぐ急須の日	● 計画と実行の日	● ブラックサンダーの日 ● 生クリームの日 ● 黒酢の日	● 白露 ● クリーナーの日	● ハヤシの日 ● スペインワインの日 ● マスカラの日	● 重陽の節句 ● 手巻寿司の日 ● カーネルズ・デー	● 愛する小倉トーストの日 ● ライフの日 ● 給湯の日	● たんぱく質の日 ● 警察相談の日	● 水路記念日 ● クイズの日	● 管理会計の日 ● ファミリーカラオケの日	● 食いしん坊の日 ● グリーンデー	● 敬老の日 ● 海老の日 ● スナックサンドの日	● アサイーの日 ● 牛とろの日 ● 保湿クリームの日	● イタリア料理の日	● かいわれ大根の日 ● 「医療的ケア児・者」支援の日	● クイックルの日 ● 育休を考える日	● 秋の彼岸入り ● 明治エッセルスーパーカップの日 ● 子どもの成長啓発デー	● ガトーショコラの日 ● クレイジーソルトの日	● ラインゾーム病の日	● 秋分 ● 秋分の日 ● 秋の彼岸の中日 ● おいしい小麦粉の日	● 海藻サラダの日 ● 畳の日	● 主婦休みの日 ● 骨董の日	● 秋の彼岸明け ● 社日 ● 大腸を考える日	● 世界観光デー	● まけんグミの日	● かぜ備えの日 ● 招き猫の日 ● 接着の日	● 宅配ピザの日 ● クミンの日 ● 和栗の日	● トンカツの日 ● 超熟の日 ● コーヒーの日	● グラノーラの日 ● とんこつラーメンの日 ● スンドウブの日	● ところみ調味食品の日 ● 飲むオリブオイルの日 ● アンパンマンの日	● 糖質ゼロの日 ● ラーメンフオークの日 ● ティシューの日	● みそおでんの日 ● カナダ・メープルの日				
前年最高 気温 (東京)	30.5	34.1	27.4	30.0	31.8	33.5	33.8	33.6	33.7	33.7	34.2	34.5	33.9	34.4	28.3	33.4	35.1	33.6	33.9	32.6	28.9	27.7	25.3	23.7	29.1	24.8	27.4	25.0	25.3	26.6	31.9	25.4	30.4	24.5				
前年最低 気温 (東京)	23.7	25.4	23.3	22.8	22.4	24.6	25.8	25.5	25.2	24.5	26.3	26.8	26.5	26.3	25.8	23.9	23.3	24.8	24.7	25.5	24.0	22.5	19.7	17.7	17.9	19.4	22.4	21.8	21.3	20.5	20.1	22.0	21.6	22.3	18.9			
行事	敬老の日ギフト準備・お祝い POINT ● コロナの落ち着きでシニアの外向き活動が再開。近年フレイル対策としてもシニアの「運動」ニーズが注目。 ● 敬老の日にギフトを贈る割合は4割ほど。ギフト購入先は「ネット通販」が最多で、敬老の日は別々に過ごす人が大半。							ハロウィン準備 POINT ● コロナ禍を経て、家族や友人と楽しむ「うちハロウィン」が主流に。限定商品や飾りつけで季節感を楽しむ傾向。 ● 気温に左右されない季節を感じるイベントとして、ファミリー層中心に「ハロウィン」の人気の再熱傾向。							秋のお彼岸 ● 和菓子の購入タイミングとして、お盆に次いでお彼岸が2位。 ● 近年若年層に向けた洋菓子風の進化系和菓子がトレンドとなっている。							初秋の旬 走り ・さつまいも・ぎんなん・しめじ・舞茸・しいたけ・柿・りんご・生秋鮭 盛り ・生さんま・戻りカツオ・秋茄子・まつたけ・すだち・栗・巨峰 名残 ・枝豆・なす・オクラ・ピーマン・桃・するめいか・あじ・かんぱち・いわな・はも							新学期的朝食・お弁当対応 ● 朝食需要が高まる時期となり、小売各社で朝食メニューや手軽に栄養が摂れる商品等の訴求が見られる。 ● 24年8月～9月は異例の米不足となり、米以外の主食でお弁当を乗り切る家庭も多かった。					秋の模様替え・新生活準備 ● 近年温暖化の影響で秋も気温高の傾向。色合いやモチーフなど、秋を感じるアイテムで暑い中でも気分を変える提案が必要となる。				
	9/1 防災の日 POINT ● 近年地震や自然災害が頻発し、消費者の防災意識が高まっている。防災の日だけでなく、防災売場を通年で展開する小売もあり、消費者間では季節に合わせて防災用品を見直す動きもあり。																																					
マーケット 季節	秋メニュー & 秋物への移り変わり POINT ● 24年はさんまが久々に豊漁となったが、秋鮭が記録的な不漁となった。9月も気温高が続くなか、秋の旬を出しつつ暑くても秋を感じられるメニュー提案が必要となる。 ● 衣料品の秋服の打ち出しとして、秋らしい素材やカラーに半袖、ノーズリブを組み合わせるなど暑くても着やすいアイテム提案に変化している。							秋の行楽シーズン ● 夏が酷暑となり外出できなかった反動で、秋の外レジャー意欲が高まっている。 ● ピクニックブームが定着。若年層間では、ファッションや小物も合わせて「おしゃピク」を楽しむ傾向。							あったかメニュー以外の秋メニュー ● 24年は前年同様9月末まで暑さ継続。 ● あったかメニューは動き鈍く、涼味継続。							新学期スタート ● 毎年のように9月は入学シーズンとなり、新学期の準備や入学グッズの購入など、消費が活発化している。							運動会の練習・運動会シーズン									
	秋の長雨・台風シーズン ● 毎年9月は台風の発生数が年間で2番目に多く、過去甚大な被害をもたらしたケースもあり、台風への備え意識が高まるタイミング。 ● 24年9月の月間日照時間は非常に多く、降水量が少なかった。統計開始以降、9月として1位の多雨となった。																												定期考査・前期末考査									
学校行事	新学期スタート							運動会の練習・運動会シーズン							あったかメニュー以外の秋メニュー							定期考査・前期末考査																
																													秋の文化祭シーズン									
トピックス	9/5-14 沖縄 9/13-21 東京 9/12-28 フィリピン ● ラグザス presents WBSCU-18 野球ワールドカップ ● 東京 2025 世界陸上競技選手権大会 ● バレーボール男子世界選手権 2025							月間週間 ● 健康増進普及月間 ● 食生活改善普及運動月間 ● 農作業安全月間							8/30-9/5 9/10-16 ● がん制圧月間 ● 防災週間 ● 自殺予防週間							9/20-26 9/21-30 ● 動物愛護週間 ● 全国交通安全運動																



	1週 (2025/9/1～7)	2週 (9/8～14)	3週 (9/15～21)	4週 (9/22～28)	5週 (9/29～10/5)
生鮮食品	<ul style="list-style-type: none"> <li>残暑による気温高で、<b>サラダ野菜</b>などの<b>涼味食材</b>が引き続き上位。</li> <li>秋の味覚が出回り、上位を占める。秋の魚介で「<b>さけ</b>」「<b>さんま</b>」も伸長。 ※24年は8月にさんま豊漁で相場安に</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旬の「<b>ぶどう</b>」「<b>梨</b>」が<b>年間ピーク</b>。翌週のお彼岸に向けてお供え需要も反映。</li> <li>週末3連休(敬老の日)で「<b>たい</b>」「<b>まぐろ</b>」やおつまみの「<b>さやまめ</b>」などが動く。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週末のお彼岸需要で、「<b>さしみ盛合わせ</b>」や「<b>牛肉</b>」、煮物・お供え関連が上位。 ※24年は3連休→25年は飛び石連休</li> <li>24年は30℃超の気温高で涼味継続。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気温高が続く中、高温障害で「<b>レタス</b>」の価格が8月下旬頃から<b>高騰し年間1位</b>に。</li> <li>秋の魚介「<b>さけ</b>」「<b>さんま</b>」が<b>年間3位に上昇</b>。「<b>さば</b>」も上位にランクイン。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24年は10月も気温高継続。最低気温も20℃前後で<b>涼味野菜継続</b>。</li> <li>一方で「<b>はくさい</b>」など<b>ホットメニュー食材</b>が動き出す。</li> </ul>
	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>バナナ 上昇理由・新学期の朝食 前週 33位 <b>21位</b></p> <p>他のきのこ 上昇理由・秋の味覚 前週 33位 <b>25位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>まぐろ 上昇理由・3連休のごちそう 前週 47位 <b>30位</b></p> <p>さつまいも 上昇理由・秋の味覚 前週 29位 <b>22位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>合いびき肉 上昇理由・月ナカの節約志向 前週 41位 <b>27位</b></p> <p>りんご 上昇理由・秋～冬の味覚 前週 33位 <b>28位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>はくさい 上昇理由・ホットメニュー 前週 26位 <b>18位</b></p> <p>ブロッコリー 上昇理由・洋風ホットメニュー 前週 29位 <b>24位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>生しいたけ 上昇理由・秋の味覚・ホットメニュー 前週 29位 <b>26位</b></p> <p>ごぼう 上昇理由・ホットメニュー 前週 28位 <b>15位</b></p>
その他食品	<ul style="list-style-type: none"> <li>新学期スタートで<b>朝食・弁当食材</b>が上位。</li> <li>残暑で、「<b>アイスクリーム・シャーベット</b>」や飲料などの<b>涼味食材</b>が引き続き上位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週末3連休(敬老の日)で、「<b>すし</b>」や「<b>うなぎのかば焼き</b>」などごちそう食材が伸びる。</li> <li>家飲み需要で「<b>チューハイ・カクテル</b>」や「<b>やきとり</b>」も伸長。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週末のお彼岸需要で、「<b>すし</b>」や「<b>天ぷら・フライ</b>」などのごちそうが上昇。</li> <li>お彼岸の煮物材料や、お供えの「<b>他の和生菓子(おはぎなど)</b>」も伸びる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>米どころの<b>新米</b>が<b>出回り始める時期</b>。 ※24年は猛暑等の影響で米不足となり価格高騰。25年も価格高騰の懸念あり。</li> <li>気温高で涼味の「<b>サラダ</b>」が引き続き上位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10月も気温高継続で「<b>サラダ</b>」が年間2位。</li> <li>新米の時期でごはんのお供の「<b>ふりかけ</b>」や「<b>だいこん漬</b>」などが上昇。</li> </ul>
	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>納豆 上昇理由・新学期の朝食 前週 44位 <b>10位</b></p> <p>梅干し 上昇理由・暑さ対策・お弁当材料 前週 32位 <b>14位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>乾うどん・そば 上昇理由・涼味麺 前週 27位 <b>21位</b></p> <p>他の和生菓子 上昇理由・秋の和菓子・お彼岸需要 前週 49位 <b>25位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>天ぷら・フライ 上昇理由・お彼岸のごちそう 前週 43位 <b>20位</b></p> <p>ビール 上昇理由・お彼岸のごちそう・家飲み 前週 25位 <b>16位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>ぎょうざ 上昇理由・簡便・節約 前週 33位 <b>15位</b></p> <p>コロッケ 上昇理由・簡便・節約 前週 36位 <b>19位</b></p>	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <p>乾燥スープ 上昇理由・ホットメニュー 前週 29位 <b>21位</b></p> <p>即席麺 上昇理由・ホットメニュー 前週 31位 <b>28位</b></p>
衣料	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋のレジャー需要で「<b>旅行用かばん</b>」が<b>年間12位</b>まで上昇。次週以降も年間上位で推移。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>次週の敬老の日に向けたギフト需要などで、「<b>婦人靴</b>」や「<b>腕時計</b>」などが上位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>月曜日が敬老の日となり、「<b>腕時計</b>」が<b>年間1位</b>。「<b>アクセサリ</b>」も<b>年間6位</b>となり、<b>ギフト類</b>の需要が高まる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>残暑が長引く影響で夏物処分セールも長期化。「<b>子供用下着</b>」など、前週から引き続き処分品も上位となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就寝時の衣料についても秋冬用の準備が始まり、前週は「<b>子供用寝巻き</b>」、当週は「<b>婦人用寝巻き</b>」が年間上位となる。</li> </ul>
住居	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋の<b>レジャー需要</b>も徐々に高まりはじめ、アウトドア用品などを含む「<b>他の運動用具</b>」が<b>年間3位</b>となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当週も秋の新生活の買い足し需要が継続し、「<b>電気冷蔵庫</b>」が<b>年間4位</b>まで上昇する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>敬老の日のギフト需要やお彼岸も重なり、「<b>切り花</b>」が<b>年間3位</b>。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬の園芸需要が当週も継続し、「<b>園芸用植物</b>」が<b>年間17位</b>に上昇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬のあったかメニューとして、煮込み系のメニューの需要も動き出し、調理の際の落し蓋などを含む「<b>他の台所用品</b>」が<b>急上昇</b>。</li> </ul>
日用品	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋の新生活開始後の日用消耗品の買い足し需要などで「<b>浴用・洗顔石けん</b>」や「<b>トイレットペーパー</b>」などが<b>年間上位</b>となる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秋冬に向けて衣類の衣替え準備需要も高まり「<b>洗濯用洗剤</b>」が<b>年間10位</b>まで上昇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16日が敬老の日となり、ギフト需要などで美容家電などを含む「<b>理美容用電気器具</b>」が<b>年間4位</b>まで上昇。「<b>眼鏡</b>」も前週38位から当週22位まで<b>急上昇</b>。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>季節の変わり目となり、「<b>栄養剤</b>」が<b>当週年間3位</b>まで上昇するほか、「<b>胃腸薬</b>」や「<b>感冒薬</b>」などの支出も高まる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気温も落ち着いてきたことによる入浴需要などで「<b>浴用・洗顔石けん</b>」や「<b>ヘアコンディショナー</b>」といった消耗品の支出が高まる。</li> </ul>

## 流通インサイトPROとは

「52 週販促予測カレンダー」は、  
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

# 流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた  
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション  
立案をサポートするプロジェクトチームです。



### 01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に  
対し即反応できるように運用 GMS  
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画  
のための予測レポートを毎月作成し  
年間提案しています。



### 02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。  
天候 / ニュース / 消費者の買物動向  
など年間の行為計画をも理解している  
ので売場の実態、消費者の動向から  
ご提案が可能です。



### 03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や  
地域特性、売場オペレーション負荷、  
クライアントの販促計画などあるゆる  
外的要因も踏まえ実際の売場での  
実現性を第一に販促プロモーションを  
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >> 担当：永野 | 瀬木 | 市川

E-Mail: ryutsu\_insight@dentsu-tempo.co.jp