

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年  
9月版

# 52週 販促予測 カレンダー



店舗のリアルを捉えて解決/  
dentsu tempo

Retail  
Solutions

# この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパー・ドラッグストアなどの流通業界で用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヶ月先取りで月ごとにまとめております。  
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカー・クライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

## 販促予測カレンダー (P.2)

- | 掲載内容              |
|-------------------|
| 01 記念日・歳時記        |
| 02 前年の最高・最低気温(東京) |
| 03 マーケット情報        |
| 04 トピックス・月間/週間    |



## カテゴリー別家計消費支出動向 (P.3)

- | 掲載内容        |
|-------------|
| 01 週別家計消費支出 |
| ● 生鮮食品      |
| ● その他食品     |
| ● 衣料        |
| ● 住居        |
| ● 日用品       |



## 流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。  
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



### 気温・天候

「25°Cを超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。



### シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。



### ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアやSNSなどで取り上げられる「旬」な話題など。



1週(2025/9/1～7)		2週(9/8～14)		3週(9/15～21)		4週(9/22～28)		5週(9/29～10/5)																										
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 残暑による気温高で、 サラダ野菜などの 涼味商材が引き続き上位。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 旬の「ぶどう」「梨」が年間ピーク。 翌週のお彼岸に向けて お供え需要も反映。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 週末のお彼岸需要で、 「さしみ盛合せ」や「牛肉」、 煮物・お供え関連が上位。 ※24年は3連休→25年は飛び石連休</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 気温高が続く中、高温障害で 「レタス」の価格が 8月下旬頃から高騰し 年間1位に。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 24年は10月も気温高継続。 最低気温も20°C前後で 涼味野菜継続。</li> </ul>																										
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋の味覚が出回り、上位を占める。 秋の魚介で「さけ」「さんま」 も伸長。 ※24年は8月にさんま豊漁で 相場安に</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 週末3連休(敬老の日)で 「たい」「まぐろ」や おつまみの「さやまめ」 などが動く。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 24年は30°C超の気温高で 涼味継続。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋の魚介「さけ」「さんま」が 年間3位に上昇。 「さば」も上位にランクイン。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一方で「はくさい」など ホットメニュー商材が 動き出す。</li> </ul>																										
<p>生鮮食品</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p> <table border="1"> <tr> <td>バナナ 上昇理由 ・新学期の朝食</td> <td>他のきのこ 上昇理由 ・秋の味覚</td> <td>まぐろ 上昇理由 ・3連休のごちそう</td> <td>さつまいも 上昇理由 ・秋の味覚</td> <td>合いびき肉 上昇理由 ・月ナカの節約志向</td> <td>りんご 上昇理由 ・秋～冬の味覚</td> <td>はくさい 上昇理由 ・ホットメニュー</td> <td>ブロッコリー 上昇理由 ・洋風ホットメニュー</td> <td>生しいたけ 上昇理由 ・秋の味覚 ・ホットメニュー</td> <td>ごぼう 上昇理由 ・ホットメニュー</td> </tr> <tr> <td>前週 33位</td> <td>前週 33位</td> <td>前週 47位</td> <td>前週 29位</td> <td>前週 41位</td> <td>前週 33位</td> <td>前週 26位</td> <td>前週 29位</td> <td>前週 29位</td> <td>前週 28位</td> </tr> <tr> <td>21位</td> <td>25位</td> <td>30位</td> <td>22位</td> <td>27位</td> <td>28位</td> <td>18位</td> <td>24位</td> <td>26位</td> <td>15位</td> </tr> </table>	バナナ 上昇理由 ・新学期の朝食	他のきのこ 上昇理由 ・秋の味覚	まぐろ 上昇理由 ・3連休のごちそう	さつまいも 上昇理由 ・秋の味覚	合いびき肉 上昇理由 ・月ナカの節約志向	りんご 上昇理由 ・秋～冬の味覚	はくさい 上昇理由 ・ホットメニュー	ブロッコリー 上昇理由 ・洋風ホットメニュー	生しいたけ 上昇理由 ・秋の味覚 ・ホットメニュー	ごぼう 上昇理由 ・ホットメニュー	前週 33位	前週 33位	前週 47位	前週 29位	前週 41位	前週 33位	前週 26位	前週 29位	前週 29位	前週 28位	21位	25位	30位	22位	27位	28位	18位	24位	26位	15位	<p>生鮮食品</p> <p>  その他 急上昇カテゴリー  </p>			
バナナ 上昇理由 ・新学期の朝食	他のきのこ 上昇理由 ・秋の味覚	まぐろ 上昇理由 ・3連休のごちそう	さつまいも 上昇理由 ・秋の味覚	合いびき肉 上昇理由 ・月ナカの節約志向	りんご 上昇理由 ・秋～冬の味覚	はくさい 上昇理由 ・ホットメニュー	ブロッコリー 上昇理由 ・洋風ホットメニュー	生しいたけ 上昇理由 ・秋の味覚 ・ホットメニュー	ごぼう 上昇理由 ・ホットメニュー																									
前週 33位	前週 33位	前週 47位	前週 29位	前週 41位	前週 33位	前週 26位	前週 29位	前週 29位	前週 28位																									
21位	25位	30位	22位	27位	28位	18位	24位	26位	15位																									
<p>その他食品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新学期スタートで 朝食・弁当商材が上位。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 週末3連休(敬老の日)で、 「すし」や「うなぎのかば焼き」 などごちそう商材が伸びる。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 週末のお彼岸需要で、 「すし」や「天ぷら・フライ」 などのごちそうが上昇。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 米どころの新米が 出回り始める時期。 ※24年は猛暑等の影響で米不足 となり価格高騰。 25年も価格高騰の懸念あり。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10月も気温高継続で 「サラダ」が年間2位。</li> </ul>																										
<p>その他食品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 残暑で、「アイスクリーム・ シャーベット」や飲料などの 涼味商材が引き続き上位。</li> </ul>		<p>その他食品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 家飲み需要で 「チューハイ・カクテル」や 「やきとり」も伸長。</li> </ul>		<p>その他食品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● お彼岸の煮物材料や、 お供えの「他の和生菓子(おはぎなど)」 も伸びる。</li> </ul>		<p>その他食品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 気温高で涼味の 「サラダ」が引き続き上位。</li> </ul>		<p>その他食品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新米の時期でごはんのお供の 「ふりかけ」や「だいこん漬」 などが上昇。</li> </ul>																										
<p>衣料</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋のレジャー需要で 「旅行用かばん」が年間12位 まで上昇。次週以降も年間 上位で推移。</li> </ul>		<p>衣料</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 次週の敬老の日に向けた ギフト需要などで、「婦人靴」や 「腕時計」などが上位となる。</li> </ul>		<p>衣料</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 月曜日が敬老の日となり、 「腕時計」が年間1位 「アクセサリー」も年間6位となり、 ギフト類の需要が高まる。</li> </ul>		<p>衣料</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 残暑が長引く影響で夏物処分セール も長期化。「子供用下着」など、 前週から引き続き処分品も 上位となる。</li> </ul>		<p>衣料</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 就寝時の衣料についても秋冬用の 準備が始まり、前週は「子供用寝巻き」、 当週は「婦人用寝巻き」が 年間上位となる。</li> </ul>																										
<p>住居</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋のレジャー需要も徐々に高まり はじめ、アウトドア用品などを含む 「他の運動用具」が年間3位となる。</li> </ul>		<p>住居</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 当週も秋の新生活の買い足し需要 が継続し、「電気冷蔵庫」が 年間4位まで上昇する。</li> </ul>		<p>住居</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 敬老の日のギフト需要や お彼岸も重なり、「 切り花」が年間3位。</li> </ul>		<p>住居</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋冬の園芸需要が当週も継続し、 「園芸用植物」が 年間17位に上昇。</li> </ul>		<p>住居</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋冬のあったかメニューとして、 煮込み系のメニューの需要も 動き出し、調理の際の落し蓋などを 含む「他の台所用品」が急上昇。</li> </ul>																										
<p>日用品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋の新生活開始後の日用消耗品の 買い足し需要などで 「浴用・洗顔石けん」や 「トイレットペーパー」などが 年間上位となる。</li> </ul>		<p>日用品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 秋冬に向けて衣類の 衣替え準備需要も高まり 「洗濯用洗剤」が 年間10位まで上昇。</li> </ul>		<p>日用品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 16日が敬老の日となり、ギフト需要 などで美容家電などを含む「理美容用 電気器具」が年間4位まで上昇。「眼鏡」 も前週38位から当週22位まで急上昇。</li> </ul>		<p>日用品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 季節の変わり目となり、「栄養剤」が 当週年間3位まで上昇するほか、「 胃腸薬」や「感冒薬」などの 支出も高まる。</li> </ul>		<p>日用品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 気温も落ち着いてきたことによる 入浴需要などで「浴用・洗顔石けん」 や「ヘアコンディショナー」といった 消耗品の支出が高まる。</li> </ul>																										

## 流通インサイト PRO とは

「52週販促予測カレンダー」は、  
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

# 流通インサイト PRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52週 365日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた  
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション  
立案をサポートするプロジェクトチームです。



### 01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に  
対し即反応できるように運用 GMS  
に向け 7ヶ月先のチラシ・店頭計画  
のための予測レポートを毎月作成し  
年間提案しています。



### 02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。  
天候 / ニュース / 消費者の買物動向  
など年間の行為計画もを理解している  
ので売場の実態、消費者の動向から  
ご提案が可能です。



### 03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や  
地域特性、売場オペレーション負荷、  
クライアントの販促計画などあるゆる  
外的要因も踏まえ実際の売場での  
実現性を第一に販促プロモーションを  
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで » 担当：永野 | 瀬木 | 市川  
E-Mail: ryutsu\_insight@dentsu-tempo.co.jp