

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年  
8月版

\店舗のリアルを捉えて解決/  
dentsu tempo

# 52週 販促予測 カレンダー



流通インサイトPRO  
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

Retail  
Solutions

## この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で  
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。  
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

## 販促予測カレンダー（P.2）

## 掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



## カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

## 掲載内容

- 01 週別家計消費支出
  - 生鮮食品
  - その他食品
  - 衣料
  - 住居
  - 日用品



## 流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。  
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。

## 気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。

## シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。

## ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアやSNSなどで取り上げられる“旬”な話題など。

1週 (2025/7/28 ~ 8/3)				2週 (8/4 ~ 10)				3週 (8/11 ~ 17)				4週 (8/18 ~ 24)				5週 (8/25 ~ 31)																							
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日					
● なにやろう?自由研究の日	● 福神漬の日 ● 白だしの日	● 生サーモンの日 ● 梅干の日	● 夏の土用丑の日 (二の丑) ● クールジャパンの日 ● ビーチの日	● 水の日 ● ネオバターロールの日 ● カフェオーレの日	● おやつの日 ● ハーブの日 ● ベビースターの日	● 八丁味噌の日 ● はもの日 ● ハイサワーの日	● 栄養の日 ● ビヤホールの日 ● 朝活の日	● 山ごはんの日 ● 発酵の日 ● 親子丼の日	● 夏の土用明け ● 平和記念日(広島市)	● 立秋 ● オクラの日 ● バナナの日	● ベーグルの日 ● こうじの日 ● チャーハンの日	● ながさき平和の日 (長崎市) ● ハンバーグの日 ● 野球の日	● ハーゲンダッツの日 ● ハイボールの日 ● シャウエッセンの日	● 山の日 ● マッシュルームの日 ● きのこの山の日	● ハイチュウの日	● 怪談の日 ● 迎え火	● 水泳の日	● 水泳の日	● 終戦の日 ● すいとんで平和を学ぶ日	● 電子コミックの日 ● 送り火	● パイナップルの日	● ビーフンの日 ● ハイエイトチョコの日 ● 健康食育の日	● 俳句記念日 ● ウイルソン・バドミントン・キセキの日	● 誕生記念筆の日(赤ちゃん筆の日)	● おいしいバターの日 ● 北本トマトカレーの日 ● ホワイトティースデー	● みんなのあんバターの日 ● はいチーズ!の日	● 処暑 ● 湖池屋 ポテトチップスの日 ● 油の日	● ドレッシングの日 ● パニョーグルトの日 ● 歯ブラシの日	● チキンラーメン誕生の日 ● パラスポーツの日	● バブルランの日 ● パワプロの日	● ジェラートの日	● 民放テレビスタートの日 ● 汗の日	● 馬肉を愛する日 ● オガニック化粧品の日 ● おかねを学ぶ日	● 中津ハモの日 ● ハッピーサンシャインデー	● 二百十日 ● 野菜の日				
前年最高 最低	36.8 26.5	37.3 29.3	36.1 27.8	35.6 24.6	33.5 24.5	33.9 25.4	34.6 26.0	35.3 25.4	34.9 26.6	35.9 27.4	35.5 28.3	34.9 27.7	34.7 27.4	35.7 26.8	29.1 25.2	35.9 25.4	34.0 26.9	34.5 23.3	34.7 23.5	33.6 24.6	30.5 25.1	32.3 27.0	34.4 25.4	33.5 25.3	33.6 25.9	31.5 24.5	31.4 26.2	31.4 25.4	27.6 25.0	31.1 24.7									
行事				お盆準備			お盆休暇			POINT 2025年のお盆期間はお盆休暇あり層は最大9連休、お盆休暇なし層は3連休。前年同様長期休暇取得層増加予測。			お盆明けの対応			POINT お盆後は消費が低迷する時期となり、節約意識が高まる。			敬老の日ギフト準備			アクティブシニアの増加に伴い、体験型ギフト提案が増えている。																	
							帰省・移動ラッシュ			Uターンラッシュ			9/1 防災の日			POINT 近年、台風等の接近、上陸に備え、公共交通機関で計画連休を発表する傾向が強まっている。 ・23年はお盆期間中台風により計画連休となり「ストック買い」などの事前の備え意識が高まった。																							
マーケット	晩夏の旬・初秋の旬			走り			盛り			名残																													
	● 秋茄子・まつたけ・すだち・柿・いちじく・生さんま・真いわし			● 枝豆・ピーマン・きゅうり・なす・ピーマン・たちうお・するめいか			● パプリカ・ズッキーニ・すもも・メロン・真あじ・あなご・真だこ・さだえ・きす																																
季節	夏レジャーシーズン(アウトドア・おうちレジャー)			POINT 24年は7~8月関東中心にゲリラ雷雨が相次ぎ、夏祭り、花火大会が中止となるケースも。 ・猛暑の影響で外出や外遊びを控える動きが見られ、在宅ニーズも継続。																																			
	夏の旅行シーズン			POINT 猛暑下での外出の危険視が高まっており、夏期間の「巣ごもり」ニーズが急増。コロナ落ち着き後も「おうち時間」を楽しむ意向は強い。 ・物価高による節約志向から、レジャー、旅行費を工夫して抑える動きが高まる。日帰りや近場レジャーが人気。																																			
学校行事	夏の異常気象対策			POINT 地球温暖化などに伴う異常気象が世界的に多発している。猛暑日の増加や豪雨・台風に伴う水害など様々な対策が必要。 ・台風シーズンとなるため、自然災害への対応が必要。																																			



	1 週 (2025/7/28 ～ 8/3)	2 週 (8/4 ～ 10)	3 週 (8/11 ～ 17)	4 週 (8/18 ～ 24)	5 週 (8/25 ～ 31)										
生 鮮 食 品	<ul style="list-style-type: none"><li>● 8 月に入り、「すいか」が年間 3 位に上昇。</li><li>● 夏のごちそう需要で「さしみ盛合せ」や「牛肉」が伸びる。 ※お盆に向けた準備ニーズも反映</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 週末 3 連休でお盆に突入。ごちそうの「さしみ盛合せ」や「牛肉」などが伸長。 ※25 年も週末 3 連休</li><li>● お供え・ギフト需要で、旬の「すいか」や「桃」「ぶどう」「梨」など果物類が上位。 ※他の果物＝果物盛合せなど</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 週の前半はお盆のごちそう需要が継続。ごちそうの魚介類・肉類が上位。 ※他の生鮮肉＝タン、もつなど</li><li>● 家飲み需要で「さやまめ」が年間 2 位。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● お盆明けの節約志向で、生鮮全体の年間順位が 25 位にダウン。ケ型の「塩さけ」や「合いびき肉」などが伸びる。</li><li>● 夏の味覚が継続する一方で、秋の味覚が動き出す。「さんま」も上位ランクイン。 ※24 年 8 月は、さんまの水揚げが早まり豊漁に</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 前週よりさらに生鮮の年間順位がダウン。 ※物価高も影響し節約志向が強まった</li><li>● 夏の味覚から秋の味覚へ徐々にシフト。「さんま」は年間 10 位まで上昇。</li></ul>										
	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>牛肉 上昇理由：お盆準備・夏の焼肉・BBQ 前週 49位 → 25位</td><td>かぼちゃ 上昇理由：夏の焼肉・BBQ 前週 26位 → 22位</td></tr></table>	牛肉 上昇理由：お盆準備・夏の焼肉・BBQ 前週 49位 → 25位	かぼちゃ 上昇理由：夏の焼肉・BBQ 前週 26位 → 22位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>レタス 上昇理由：夏のサラダ 前週 30位 → 17位</td><td>かに 上昇理由：お盆のごちそう 前週 43位 → 17位</td></tr></table>	レタス 上昇理由：夏のサラダ 前週 30位 → 17位	かに 上昇理由：お盆のごちそう 前週 43位 → 17位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>合いびき肉 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週 24位 → 20位</td><td>ピーマン 上昇理由：焼肉・BBQ・お盆明けの簡便・節約 前週 31位 → 27位</td></tr></table>	合いびき肉 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週 24位 → 20位	ピーマン 上昇理由：焼肉・BBQ・お盆明けの簡便・節約 前週 31位 → 27位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>豚肉 上昇理由：お盆明けの節約 前週 44位 → 23位</td><td>しらす干し 上昇理由：お盆明けの節約 前週 39位 → 18位</td></tr></table>	豚肉 上昇理由：お盆明けの節約 前週 44位 → 23位	しらす干し 上昇理由：お盆明けの節約 前週 39位 → 18位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>他のきのこ ※舞茸、エリンギなど 上昇理由：秋の味覚 前週 41位 → 33位</td><td>干しあじ 上昇理由：お盆明けの節約 前週 43位 → 39位</td></tr></table>	他のきのこ ※舞茸、エリンギなど 上昇理由：秋の味覚 前週 41位 → 33位	干しあじ 上昇理由：お盆明けの節約 前週 43位 → 39位
	牛肉 上昇理由：お盆準備・夏の焼肉・BBQ 前週 49位 → 25位	かぼちゃ 上昇理由：夏の焼肉・BBQ 前週 26位 → 22位													
レタス 上昇理由：夏のサラダ 前週 30位 → 17位	かに 上昇理由：お盆のごちそう 前週 43位 → 17位														
合いびき肉 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週 24位 → 20位	ピーマン 上昇理由：焼肉・BBQ・お盆明けの簡便・節約 前週 31位 → 27位														
豚肉 上昇理由：お盆明けの節約 前週 44位 → 23位	しらす干し 上昇理由：お盆明けの節約 前週 39位 → 18位														
他のきのこ ※舞茸、エリンギなど 上昇理由：秋の味覚 前週 41位 → 33位	干しあじ 上昇理由：お盆明けの節約 前週 43位 → 39位														
そ の 他 食 品	<ul style="list-style-type: none"><li>● 8 月に入り、夏の家飲み需要で「ビール」や「チューハイ・カクテル」が伸びる。 ※お盆に向けた準備ニーズも反映</li><li>● 夏休みの簡便調理ニーズから「缶詰」や調理済みの「カツレツ」「調理パン」が上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 週末からお盆突入で、ごちそうやお供え・帰省土産の菓子類などが伸長。</li><li>● 家飲み需要で「ビール」が年間 2 位。おつまみの「やきとり」も連動して上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 週前半はお盆のごちそうやアイス・飲料、家飲みの酒類・おつまみなど需要継続。</li><li>● 後半は「おにぎり・その他」「調理パン」など簡便・ケ型のメニュー商材が伸びる。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● お盆明けの節約志向の継続で、非生鮮全体の年間順位は 18 位にダウン。</li><li>● 気温高で、飲料・アイスや麺など涼味需要が継続。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 9 月からの新学期スタートに向けて朝食や弁当商材が伸びる。 ※8 月下旬から新学期が始まる地域もあるが猛暑で夏休みを延長する動きもあり</li><li>● 残暑で引き続き涼味商材が上位。</li></ul>										
	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>ぎょうざ 上昇理由：夏休みの簡便・家飲みのおつまみ 前週 45位 → 11位</td><td>カレールウ 上昇理由：夏休みの簡便・夏のスパイシーメニュー 前週 43位 → 8位</td></tr></table>	ぎょうざ 上昇理由：夏休みの簡便・家飲みのおつまみ 前週 45位 → 11位	カレールウ 上昇理由：夏休みの簡便・夏のスパイシーメニュー 前週 43位 → 8位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>すし(弁当) 上昇理由：お盆のごちそう 前週 12位 → 7位</td><td>やきとり 上昇理由：家飲みおつまみ 前週 13位 → 3位</td></tr></table>	すし(弁当) 上昇理由：お盆のごちそう 前週 12位 → 7位	やきとり 上昇理由：家飲みおつまみ 前週 13位 → 3位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>干しり ※手巻き寿司など 上昇理由：お盆のごちそう 前週 16位 → 7位</td><td>カレールウ 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週 22位 → 14位</td></tr></table>	干しり ※手巻き寿司など 上昇理由：お盆のごちそう 前週 16位 → 7位	カレールウ 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週 22位 → 14位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>食パン 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週 48位 → 27位</td><td>ヨーグルト 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週 46位 → 12位</td></tr></table>	食パン 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週 48位 → 27位	ヨーグルト 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週 46位 → 12位	<p>その他 急上昇カテゴリ</p> <table><tr><td>ソーセージ 上昇理由：新学期の朝食・弁当 前週 33位 → 20位</td><td>冷凍調理食品 上昇理由：新学期の弁当 前週 44位 → 33位</td></tr></table>	ソーセージ 上昇理由：新学期の朝食・弁当 前週 33位 → 20位	冷凍調理食品 上昇理由：新学期の弁当 前週 44位 → 33位
	ぎょうざ 上昇理由：夏休みの簡便・家飲みのおつまみ 前週 45位 → 11位	カレールウ 上昇理由：夏休みの簡便・夏のスパイシーメニュー 前週 43位 → 8位													
すし(弁当) 上昇理由：お盆のごちそう 前週 12位 → 7位	やきとり 上昇理由：家飲みおつまみ 前週 13位 → 3位														
干しり ※手巻き寿司など 上昇理由：お盆のごちそう 前週 16位 → 7位	カレールウ 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週 22位 → 14位														
食パン 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週 48位 → 27位	ヨーグルト 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週 46位 → 12位														
ソーセージ 上昇理由：新学期の朝食・弁当 前週 33位 → 20位	冷凍調理食品 上昇理由：新学期の弁当 前週 44位 → 33位														
衣 料	<ul style="list-style-type: none"><li>● 夏の UV 対策として、「傘」が年間 1 位、「帽子」が年間 4 位まで上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● お盆前の消費控え意識もあり、衣料部門全体で年間 50 位まで支出が落ち着く。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 夏物衣料品のセールなどもあり、Tシャツなどの「他の男子用シャツ」や「他の婦人用シャツ」などが年間上位となる。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 暑さが当週以降も継続し、対策として涼感ストッキングなどの機能性を持った「婦人用ストッキング」が前週 41 位から当週 25 位まで急上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 夏物衣料品のセールも続き、「子供用シャツ・セーター類」が前週 48 位から当週 37 位まで急上昇。</li></ul>										
	住 居	<ul style="list-style-type: none"><li>● 夏の暑さ対策として、「他の冷暖房用器具」が当週年間 1 位となるほか、エアコン取付料などを含む「他の工事費」も年間 1 位まで上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● お盆の迎客準備で「タオル」が当週年間 1 位となるほか、カトラリー類を含む「他の食卓用品」も前週 47 位から当週 31 位まで急上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● お盆期間となり、迎客の際の準備品として枕カバーなどの「他の寝具類」や、お風呂用品などを含む「他の家事雑貨」などの支出が増加。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 子どもの新学期準備需要で替え芯や消しゴムなどの「他の学習用消耗品」が年間 6 位、「筆記・絵画用具」が年間 10 位まで上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 秋の新生活準備需要も高まり、「テーブル・ソファ」が年間 1 位となるなど、家具家電の支出が高まる。</li></ul>									
		日 用 品	<ul style="list-style-type: none"><li>● お盆の迎客準備としての、自宅の掃除の需要が一部で高まり、「歯ブラシ」や「歯磨き」などを準備するほか、「台所・住居用洗剤」が前週 37 位からわずかながら上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 気温上昇に伴うペットのトリミング費用などを含む「他のペット関連サービス」が年間 1 位まで上昇。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 夏の洗濯回数増加などで「柔軟仕上げ剤」や「洗濯用洗剤」がそれぞれ 19 位・20 位と年間上位となる。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 気温が高く、夏のエチケット対策も継続。においの対策として「芳香・消臭剤」が当週年間 1 位となる。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 8 月下旬から 9 月に入るタイミングでも高気温が続き、体調不良対策の需要は継続。「栄養剤」が当週年間 5 位まで上昇。</li></ul>								

## 流通インサイトPROとは

「52 週販促予測カレンダー」は、  
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

# 流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた  
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション  
立案をサポートするプロジェクトチームです。



### 01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に  
対し即反応できるように運用 GMS  
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画  
のための予測レポートを毎月作成し  
年間提案しています。



### 02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。  
天候 / ニュース / 消費者の買物動向  
など年間の行為計画をも理解している  
ので売場の実態、消費者の動向から  
ご提案が可能です。



### 03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や  
地域特性、売場オペレーション負荷、  
クライアントの販促計画などあるゆる  
外的要因も踏まえ実際の売場での  
実現性を第一に販促プロモーションを  
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >> 担当：永野 | 瀬木 | 市川

E-Mail: ryutsu\_insight@dentsu-tempo.co.jp