

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年
8月版

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

52週 販促予測 カレンダー



この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパー・ドラッグストアなどの流通業界で用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヶ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカー・クライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー (P.2)

掲載内容

- 01** 記念日・歳時記
- 02** 前年の最高・最低気温(東京)
- 03** マーケット情報
- 04** トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向 (P.3)

掲載内容

- 01** 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25°Cを超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアやSNSなどで取り上げられる“旬”な話題など。

お盆準備

POI

NT 2025年のお盆期間はお盆休暇あり層は最大9連休、
お盆休暇なし層は2連休。前年同様長期休暇取得層増加予

お盆明けの対応

晚夏の旬・初秋の旬 走り・秋茄子・まつたけ・すだち・柿・いちじく・生さんま・真いわし

盛り・枝豆・ピーマン・きゅうり・なす・ピーマン・たちうお・するめいか

名残　・パプリカ・ズッキーニ・すもも・メロン・真あじ・あなご・真だこ・さざえ・きす

夏レジャーシーズン(アウトドア・おうちレジャー) POINT
・24年は7～8月関東中心にギリラ雷雨が相次ぎ、夏祭り、花火大会が中止となるケースも。
・毎日の影響で外山や海を楽しむことが出来ない日が増えてきました。

新学期の朝食対応

夏の旅行シーズン POINT **猛暑下での外出の危険視が高まっており、夏期間の「巣ごもり」ニーズが急増。コロナ落ち着き後も「おうち時間」を楽しむ意向は強い。**
物価高による節約志向から、レジャー、旅行費を工夫して抑える動きが高まる。日帰りや近場レジャーが人気。

・東京では8月末まで猛暑日、9月末まで真夏日が続き、秋が夏化している。春から続く長期的な気温高により疲労を感じる人が増え、食欲不振、体調不良など様々な不調を引き起こしている。

夏の異常気象対策 地球温暖化などに伴う異常気象が世界的に多発している。猛暑日の増加や豪雨・台風に伴う水害など様々な対策が必要。台風シーズンとなるため、自然災害への対応が必要。

・お益を過ぎると、秋の旬商材や秋の季節商品などがお出る。※天候不順などに伴う価格高騰に注意
・8月末まで厳しい暑さとなるため、夏でも楽しめる「秋」の打ち出しが必要。

夏休み

新学期スタート

トピックス

8/13	三重	・2025 FIM 世界耐久選手権鈴鹿 8 時間耐久ロードレース第 46 回大会	8/7	大阪	・Panasonic Pavilion day “Unlock Festival”
8/3	大阪	・大相撲万場場所	8/7-11	日本	・WTT チャンピオンズ・ジャパン 2025
8/4	大阪	・SUMO が世界をひとつにする！SUMO EXPO 2025	8/15-17	大阪	・STAGE-0 eSPORTS High-School Championships(STAGE-0) 第7回大会

月間週間

- ・道路ふれあい月間
- ・食品衛生月間
- ・電気使用安全月間

- ・地球市民月間
- ・水の週間
- ・健康ハート週間

- 25-31宿題チェックウィーク
- 30-9/5防災週間

	1週(2025/7/28～8/3)	2週(8/4～10)	3週(8/11～17)	4週(8/18～24)	5週(8/25～31)
生鮮食品	<p>● 8月に入り、「すいか」が年間3位に上昇。 </p> <p>● 夏のごちそう需要で「さしみ盛合せ」や「牛肉」が伸びる。 ※お盆に向けた準備ニーズも反映 </p>	<p>● 週末3連休でお盆に突入。ごちそうの「さしみ盛合せ」や「牛肉」などが伸長。 ※25年も週末3連休 </p> <p>● お供え・ギフト需要で、旬の「すいか」や「桃」「ぶどう」「梨」など果物類が上位。 ※他の果物=果物盛合せなど </p>	<p>● 週の前半はお盆のごちそう需要が継続。ごちそうの魚介類・肉類が上位。 ※他の生鮮肉=タン、もつなど </p> <p>● 家飲み需要で「さやまめ」が年間2位。 </p>	<p>● お盆明けの節約志向で、生鮮全体の年間順位が25位にダウン。ケ型の「塩さけ」や「合いびき肉」などが伸びる。 </p> <p>● 夏の味覚が継続する一方で、秋の味覚が動き出す。「さんま」も上位ランクイン。 ※24年8月は、さんまの水揚げが早まり豊漁に </p>	<p>● 前週よりさらに生鮮の年間順位がダウン。 ※物価高も影響し節約志向が強まった </p> <p>● 夏の味覚から秋の味覚へ徐々にシフト。「さんま」は年間10位まで上昇。 </p>
	<p>牛肉 上昇理由：お盆準備・夏の焼肉・BBQ 前週49位 ↗ 25位</p> <p>かぼちゃ 上昇理由：夏の焼肉・BBQ 前週26位 ↗ 22位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>レタス 上昇理由：夏のサラダ 前週30位 ↗ 17位</p> <p>かに 上昇理由：お盆のごちそう 前週43位 ↗ 17位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>合いびき肉 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週24位 ↗ 20位</p> <p>ピーマン 上昇理由：焼肉・BBQ・お盆明けの簡便・節約 前週31位 ↗ 27位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>豚肉 上昇理由：お盆明けの節約 前週44位 ↗ 23位</p> <p>しらす干し 上昇理由：お盆明けの節約 前週39位 ↗ 18位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>他のきのこ ※舞茸、エリンギなど 上昇理由：秋の味覚 前週41位 ↗ 33位</p> <p>干しあじ 上昇理由：お盆明けの節約 前週43位 ↗ 39位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>
その他食品	<p>● 8月に入り、夏の家飲み需要で「ビール」や「チューハイ・カクテル」が伸びる。 ※お盆に向けた準備ニーズも反映 </p> <p>● 夏休みの簡便調理ニーズから「缶詰」や調理済みの「カツレツ」「調理パン」が上昇。 </p>	<p>● 週末からお盆突入で、ごちそうやお供え・帰省土産の菓子類などが伸びる。 </p> <p>● 家飲み需要で「ビール」が年間2位。おつまみの「やきとり」も連動して上昇。 </p>	<p>● 週前半はお盆のごちそうやアイス・飲料、家飲みの酒類・おつまみなど需要継続。 </p> <p>● 後半は「おにぎり・その他」「調理パン」など簡便・ケ型のメニュー商材が伸びる。 </p>	<p>● お盆明けの節約志向の継続で、非生鮮全体の年間順位は18位にダウン。 </p> <p>● 気温高で、飲料・アイスや麺など涼味需要が継続。 </p>	<p>● 9月からの新学期スタートに向けて朝食や弁当商材が伸びる。 ※8月下旬から新学期が始まる地域もあるが猛暑で夏休みを延長する動きもあり </p> <p>● 残暑で引き続き涼味商材が上位。 </p>
	<p>ぎょうざ 上昇理由：夏休みの簡便・家飲みのおつまみ 前週45位 ↗ 11位</p> <p>カレールウ 上昇理由：夏休みの簡便・夏のスパイシーメニュー 前週43位 ↗ 8位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>すし(弁当) 上昇理由：お盆のごちそう 前週12位 ↗ 7位</p> <p>やきとり 上昇理由：家飲みおつまみ 前週13位 ↗ 3位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>干しのり ※手巻き寿司など 上昇理由：お盆のごちそう 前週16位 ↗ 7位</p> <p>カレールウ 上昇理由：お盆明けの簡便・節約 前週22位 ↗ 14位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>食パン 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週48位 ↗ 27位</p> <p>ヨーグルト 上昇理由：お盆明けの買い足し 前週46位 ↗ 12位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>	<p>ソーセージ 上昇理由：新学期の朝食・弁当 前週33位 ↗ 20位</p> <p>冷凍調理食品 上昇理由：新学期の弁当 前週44位 ↗ 33位</p> <p> その他 急上昇カテゴリー </p>
衣料	<p>● 夏のUV対策として、「傘」が年間1位、「帽子」が年間4位まで上昇。 </p>	<p>● お盆前の消費控え意識もあり、衣料部門全体で年間50位まで支出が落ち着く。</p>	<p>● 夏物衣料品のセールなどもあり、Tシャツなどの「他の男子用シャツ」や「他の婦人用シャツ」などが年間上位となる。</p>	<p>● 暑さが当週以降も継続し、対策として涼感ストッキングなどの機能性を持った「婦人用ストッキング」が前週41位から当週25位まで急上昇。</p>	<p>● 夏物衣料品のセールも継続、「子供用シャツ・セーター類」が前週48位から当週37位まで急上昇。</p>
	<p>● 夏の暑さ対策として、「他の冷暖房用器具」が当週年間1位となるほか、エアコン取付料などを含む「他の工事費」も年間1位まで上昇。</p>	<p>● お盆の迎客準備で「タオル」が当週年間1位となるほか、カトラリー類を含む「他の食卓用品」も前週47位から当週31位まで急上昇。</p>	<p>● お盆期間となり、迎客の際の準備品として枕カバーなどの「他の寝具類」や、お風呂用品などを含む「他の家事雑貨」などの支出が増加。</p>	<p>● 子どもの新学期準備需要で替え芯や消しゴムなどの「他の学習用消耗品」が年間6位、「筆記・絵画用具」が年間10位まで上昇。</p>	<p>● 秋の新生活準備需要も高まり、「テーブル・ソファー」が年間1位となるなど、家具家電の支出が高まる。</p>
住居	<p>● お盆の迎客準備として、自宅の掃除の需要が一部で高まり、「歯ブラシ」や「歯磨き」などを準備するほか、「台所・住居用洗剤」が前週37位からわずかながら上昇。</p>	<p>● 気温上昇に伴うペットのトリミング費用などを含む「他のペット関連サービス」が年間1位まで上昇。 </p>	<p>● 夏の洗濯回数増加などで「柔軟仕上剤」や「洗濯用洗剤」がそれぞれ19位・20位と年間上位となる。</p>	<p>● 気温が高く、夏のエチケット対策も継続。においの対策として「芳香・消臭剤」が当週年間1位となる。 </p>	<p>● 8月下旬から9月に入るタイミングでも高気温が続き、体調不良対策の需要は継続。「栄養剤」が当週年間5位まで上昇。</p>

流通インサイト PRO とは

「52週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイト PRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52週 365日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画もを理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで ➞ 担当：永野 | 瀬木 | 市川
E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp