

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年
7月版

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

52週 販促予測 カレンダー



流通インサイトPRO
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail
Solutions**

この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

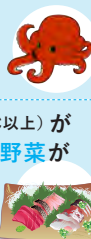
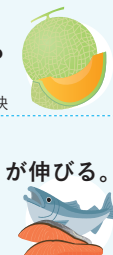
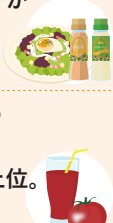
お正月・母の日・クリスマスなどの
歳時記や記念日、旬食材といった、
その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する
社会変化、メディアやSNSなどで
取り上げられる“旬”な話題など。

1 週 (2025/6/30 ~ 7/6)							2 週 (7/7 ~ 13)							3 週 (7/14 ~ 20)							4 週 (7/21 ~ 27)							5 週 (7/28 ~ 8/3)													
30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3							
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日							
●夏越の祓 ●夏越ごはんの日 ●酒酵母の日	●半夏生 ●麦チョコの日 ●さしみこんにゃくの日	●たわしの日	●七味の日 ●塩と暮らしの日	●シーザーサラダの日 ●恩納もずくの日	●穴子の日 ●とりなんこつの日 ●江戸切子の日	●サラダ記念日 ●ナンの日	●七夕 ●小暑 ●笹かまの日	●チキン南蛮の日 ●豆乳で作ったヨーグルトの日 ●中国茶の日	●グラフィックTシャツの日 ●おなかキレイの日	●ブナピーの日 ●ブラックジンジャーの日 ●ウルトラマンの日	●ラーメンの日 ●ロコモコ開きの日 ●セブシーイレブンの日	●デコレーションケーキの日 ●人間ドックの日 ●洋食器の日	●盆迎え火 ●ナイススティックの日 ●もつ焼の日	●ゼラチンの日 ●ゼリーの日 ●内臓脂肪の日	●新暦盆 ●中元 ●ホッピーの日	●盆送り火 ●からしの日	●理学療法の日	●カナデルチカラの日	●夏の土用入り ●夏の土用丑の日 ●やまなし桃の日	●夏割りの日 ●ハンバーガーの日	●海の日 ●鳥骨鶏の日 ●日本三景の日	●大暑 ●天ぷらの日	●鮮度保持の日 ●カシスの日	●セルフメイเคーションの日 ●スポーツアロマの日	●うま味調味料の日	●うな次郎の日 ●ニキビケアの日	●なにやろう?自由研究の日	●福神漬の日 ●白だしの日	●生サーモンの日 ●梅干の日	●夏の土用丑の日 ●クールジャパンの日 ●ビーチの日	●水の日 ●ネオバターロールの日 ●カフェオーレの日	●おやつの日 ●ハーブの日 ●ベビースターの日	●八丁味噌の日 ●はもの日 ●ハイサワーの日								
前年最高 気温 [東京]	29.0	29.4	31.4	33.3	35.0	35.5	34.2	34.4	36.0	34.5	33.7	29.6	26.9	31.3	28.8	27.7	27.3	31.3	33.4	34.5	35.8	34.6	36.6	34.5	36.0	34.8	35.6	35.6	36.8	37.3	36.1	35.6	33.5	33.9	34.6						
前年最低 気温 [東京]	22.8	24.6	24.1	23.6	25.0	26.2	23.9	24.2	26.1	26.2	26.6	26.1	22.4	22.5	23.7	23.2	22.2	22.1	24.4	26.0	25.0	24.6	24.8	24.2	24.9	27.0	26.1	26.7	26.5	29.3	27.8	24.6	24.5	25.4	26.0						
行事	7/2 半夏生 ・半夏生には「タコ」「焼きサバ」「うどん」など地域によって食べるものが異なる。							7/15 新暦盆 ・東京、静岡、金沢、函館など一部の地域で行われる。							夏の土用 ・24年は昨年から継続し稚魚の不漁やコスト高の影響から、国産・輸入問わず高値に。 ・家族でシェアしやすい「特大」サイズやランチ向け商品など、値ごろ感のある商品が人気に。																										
	7/7 セタ ・セタに合わせお祭りやイベントが開催される。																																								
マーケット 季節	初夏の旬 走り ・かぼちゃ・すだち・ぶどう・ゴーヤ・かれい・うに・岩がき・こんぶ							盛り ・トマト・ピーマン・きゅうり・枝豆・なす・桃・すいか・あゆ・しまあじ・うなぎ							名残 ・らっきょう・アスパラガス・梅・さくらんぼ・まあじ・とびうお・かつお																										
	お中元シーズン ・儀礼的なお中元需要は縮小。代わりに身近な人への感謝の気持ちを伝える「サマーギフト」が若年層中心に広がる。 ・24年は、「猛暑」をキーワードにしたお中元商品を各社強化。変わり種ひんやりグルメや、スタミナグルメも登場。							気温上昇に伴う夏メニューが本格化 ・夏本番の暑さによるスタミナ対策で、小売り各社では「辛い」メニューなどで「汗活」提案がみられる。																																	
	梅雨シーズン ・24年の梅雨入りは沖縄地方以外、全国的に平年よりも遅く、梅雨明けはおおむね平年通りとなった。雨量は全国で平年より多い年となった。 ・24年は猛暑の中の梅雨シーズンとなり、不快感や疲労感を感じる人が増加した。							夏休みに伴う対応 ・共働き世帯数が過去最多を更新し、夏休みとなる小中学生の母親の多くが働いている。 ・学童での夏の弁当対策をはじめ、共働き層の夏休み対策が注目される。																																	
	夏の模様替え ・見た目も涼しげなインテリアや涼感寝具に模様替えを行う。 ・夏が外出危険な酷暑化したことにより、夏期間家で過ごす人が増加。室内を快適に過ごすための需要も高まっている。							暑さ対策 ・梅雨明け後は、急な気温上昇に伴い、熱中症を発症する人が増加。 ・熱中症対策の需要が高まり、ドリンク市場の拡大やIoTなどの新たな技術開発が進んでいる。																																	
学校行事	3 学期制学期末考査時期							夏休みスタート																																	
	授業参観・保護者会							部活動 / 夏期講習																																	
トピックス	7/25-27 新潟 ・FUJI ROCK FESTIVAL' 25							7/31-8/1 神戸 ・2025 年の NIE 神戸大会							月間週間 ・熱中症予防強化月間 ・社会を明るくする運動全国強調月間 ・「夏の血液助け合い運動」月間							7/1-7/7 ・夏の省エネキャンペーン ・全国安全週間							7/10-7/16 ・国土建設週間												
	7/5-27 フランス ・2025 Tour de France																																								
	7/1 愛知 ・IG アリーナ開業																																								

	1 週 (2025/6/30 ~ 7/6)	2 週 (7/7 ~ 13)	3 週 (7/14 ~ 20)	4 週 (7/21 ~ 27)	5 週 (7/28 ~ 8/3)
生鮮食品	● 半夏生の当週で「たこ」が年間2 位。 (半夏生は24年・25年いずれも7月1日) ● 気温上昇で猛暑日(最高 35℃以上)が増加。涼味の刺身・サラダ野菜が伸びる。 	● 初夏～夏の果物が伸長。「メロン」は年間1 位。「桃」「すいか」「ぶどう」もランクイン。 ※一部地域の新盆のお供え需要も反映 ● 月ナカの節約志向で、「合いびき肉」や「塩さけ」が伸びる。 (生鮮年間 50 位) ★24 年は当週末が 3 連休だったが 25 年は翌週末が 3 連休となる 	● 梅雨明け時期で、各地で最高気温 35℃超となり、涼味商材の需要が伸びる。 ※他の根菜＝生姜、わさび、など ● 土用丑に連動して「しじみ」が上昇。 24 年の土用丑は 7/24、8/5 ⇒25 年の土用丑は 7/19、7/31 	● 夏の果物類が上位を占める。お盆に向けて「ぶどう」「梨」なども上昇。 ● 土用丑にあわせて「しじみ」が年間1 位。 	● 8月に入り、「すいか」が年間3 位に上昇。 ● 夏のごちそう需要で「さしみ盛合せ」や「牛肉」が伸びる。 ※お盆に向けた準備ニーズも反映 
	【その他 急上昇カテゴリ】 レタス 上昇理由・夏のサラダ 前週 39位 → 26位 きゅうり 上昇理由・夏のサラダ 前週 30位 → 25位	【その他 急上昇カテゴリ】 梨 上昇理由・出回りはじめ・お盆のお供え 前週 32位 → 26位 干しあじ 上昇理由・節約志向 前週 49位 → 41位	【その他 急上昇カテゴリ】 さしみ盛合わせ 上昇理由・涼味 前週 51位 → 18位 トマト 上昇理由・夏のサラダ 前週 25位 → 21位	【その他 急上昇カテゴリ】 レタス 上昇理由・夏のサラダ 前週 28位 → 25位	【その他 急上昇カテゴリ】 牛肉 上昇理由・お盆準備・夏の焼肉・BBQ 前週 48位 → 26位 かぼちゃ 上昇理由・夏の焼肉・BBQ 前週 23位 → 19位
	● 7月に入り、猛暑日も増えて「乾うどん・そば」が年間1 位。 (七夕も連動) ● 土用丑に向けて「うなぎの蒲焼き」が上昇。 ※24 年の土用丑は 7/24、8/5 ⇒25 年の土用丑は 7/19、7/31 	● 気温高で涼味商材が上位を占める。サラダ用「ドレッシング」が年間1 位に上昇。 ※他の乾物・海藻＝もずくなど ● 夏バテ予防で、栄養補給の「野菜・果汁ジュース」や「スポーツドリンク」など上位。 	● 梅雨明け時期で、涼味関連が伸長。冷やし中華ニーズで「中華麺」が年間1 位。 ● 週末から夏休み突入で、簡便＆ストックできる「冷凍調理食品」や「パスタ」が上昇。 ※他の調味料＝料理の素など 	● 土用丑で「うなぎのかば焼き」「弁当」が年間1 位。 ※25 年は前週末がピーク ● 夏休みで簡便屋食の「おにぎり・その他」や熱中症対策の冷たい飲料などが伸びる。 	● 8月に入り、夏の家飲み需要で「ビール」や「チューハイ・カクテル」が伸びる。 ※お盆に向けた準備ニーズも反映 ● 夏休みの簡便調理ニーズから「缶詰」や調理済みの「カツレツ」「調理パン」が上昇。 
その他食品	【その他 急上昇カテゴリ】 サラダ 上昇理由・涼味メニュー 前週 38位 → 13位 ビール 上昇理由・ボーナス時期の家飲み 前週 13位 → 8位	【その他 急上昇カテゴリ】 カレールウ 上昇理由・夏の簡便・スパシー 前週 22位 → 19位 発泡酒 上昇理由・夏の家飲み 前週 21位 → 17位	【その他 急上昇カテゴリ】 コロッケ 上昇理由・簡便・節約・暑さによる調理敬遠 前週 49位 → 27位 天ぷら・フライ 上昇理由・涼味麺トッピング・暑さによる調理敬遠 前週 51位 → 13位	【その他 急上昇カテゴリ】 他の主食的調理食品 上昇理由・夏休みの簡便・※レトルト食品、お好み焼きなど 前週 29位 → 24位 すし(弁当) 上昇理由・夏休みのごちそう 前週 22位 → 13位	【その他 急上昇カテゴリ】 牛乳 上昇理由・夏休みの朝食・栄養補給 前週 18位 → 7位 ぎょうざ 上昇理由・夏休みの簡便・家飲みのおつまみ 前週 47位 → 16位
	● 夏物衣料の需要としての「他の婦人用シャツ」や「他の男子用シャツ」、梅雨対策、夏に向けたサングラスなどの「他の身の回り用品」など、需要が幅広く、部門全体でも年間8 位まで上昇。 ● 気温上昇に伴う調理時間の短縮や火を使用しない調理などの需要が高まり、「炊事用電気器具」が当週年間1 位となる。 ● 梅雨の合間で気温が高まり、「化粧クリーム」や「乳液」といった UVケアアイテムの需要が高まったほか、香水などを含む「他の化粧品」や「芳香・消臭剤」も年間12 位まで再上昇。 	● 大人の足元の衣替えとして、「大人用サンダル」が年間1 位まで上昇。 ● 夏のアウトドア需要などで、アウトドア用品を含む「他の運動用具」が当週年間1 位となる。 ● 夏の暑さのにおい対策として、香水などの「他の化粧品」が年間20 位で上位を継続。 	● 夏物衣料の需要が継続し、「他の婦人用シャツ」や「男子用ズボン」など夏物衣料が上位となる。 ● 夏のボーナス需要で「電気洗濯機」や「電気掃除機」などの家電類の支出が増加する。 ● 夏のボーナス需要などで、美容家電を含む「理美容用電気器具」が年間2 位まで上昇。次週も年間9 位と上位をキープ。 	● 夏の UV 対としてのサングラスや、エチケット対策としてのハンカチなどを含む「他の身の回り用品」が年間18 位まで上昇。 ● 夏のボーナス需要に、夏季オリンピックも重なり、「テレビ」が当週年間4 位まで上昇。次週も年間2 位まで上昇する。 ● 梅雨明け後の夏の汗などによるにおい対策需要などで香水などの「他の化粧品」が再上昇。「芳香・消臭剤」も上位をキープする。 	● 夏の UV 対策として、「傘」が年間1 位、「帽子」が年間5 位まで上昇。 ● 夏の暑さ対策として、「他の冷暖房用器具」が当週年間1 位となるほか、エアコン取付料などを含む「他の工事費」も年間2 位まで上昇。 ● お盆の迎客準備としての、自宅の掃除の需要が一部で高まり、「歯ブラシ」や「歯磨き」などを準備するほか、「台所・住居用洗剤」が前週37 位から、わずかながら上昇。 
	衣料	住居	日用品		

流通インサイト PROとは

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画もを理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >> 担当：永野 | 瀬木 | 市川

E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp