

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年
6月版

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

52週 販促予測 カレンダー



この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。

気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。

シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの
歳時記や記念日、旬食材といった、
その時ならではの季節感もポイントです。

ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する
社会変化、メディアやSNSなどで
取り上げられる“旬”な話題など。

1 週 (2025/6/2 ~ 6/8)							2 週 (6/9 ~ 15)							3 週 (6/16 ~ 22)							4 週 (6/23 ~ 29)							5 週 (6/30 ~ 7/6)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
● ロールアイスの日 ● クリームの日 ● 鮎の日 ● 牛乳の日	● オムレツの日 ● イタリアワインの日 ● 甘露煮の日	● もろみみその日 ● ケロミンの日 ● なんもしない日	● 蒸し豆の日 ● 蒸しパンの日 ● 虫歯予防デー	● 芒種 ● 環境の日 ● ろうごの日	● 梅の日 ● 大麦の日 ● ロールケーキの日	● むち打ち治療の日	● ガパオの日 ● ローションパックの日 ● 「ステハジ」の日	● ロックアイスの日 ● 無垢の日 ● ロックの日	● ローストビーフの日 ● ところてんの日 ● ロケ弁の日	● 入梅 ● 梅酒の日 ● 布おむつの日	● 晩餐館焼肉のたれの日 ● ローススイーツの日	● いいみょうがの日 ● はやぶさの日	● 手羽先記念日 ● 認知症予防の日	● 父の日 ● 父の日はうなぎの日 ● 生姜の日	● 和菓子の日 ● 手羽トロの日 ● 麦とろの日	● ファミマのフラッペの日	● おにぎりの日	● 朗読の日 ● プログラミング教育の日	● 健康住宅の日	● 夏至 ● スパークリング ● 日本酒の日 ● キャンドルナイトの日	● かにの日 ● DHAの日 ● ボウリングの日	● オリンピックデー ● 沖縄慰霊の日	● UFO キャッチャー®の日	● 生酒の日 ● 詰め替えの日	● 露天風呂の日 ● 世界格闘技の日 ● スティッチの日	● ちらし寿司の日	● パフェの日 ● 貿易記念日	● 佃煮の日 ● ビートルズの日	● 夏越の祓 ● 夏越ごはんの日 ● 酒酵母の日	● 半夏生 ● 麦チョコの日 ● さしみこんにやくの日	● たわしの日	● 七味の日 ● 塩と暮らしの日	● シーザーサラダの日 ● 恩納もずくの日	● 穴子の日 ● とりなんこつの日 ● 江戸切子の日	
前年最高 気温 (東京)	26.3	24.6	24.3	25.5	27.4	27.0	26.7	28.2	25.7	24.7	29.0	30.1	25.4	31.7	29.9	28.7	30.5	22.5	29.5	28.4	23.3	30.0	24.2	33.4	31.8	31.4	29.8	23.8	29.0	29.0	29.4	31.4	33.3	35.0	35.5
最低	17.4	16.2	15.0	14.8	16.4	18.1	18.1	17.4	19.9	17.4	19.5	20.0	20.0	19.5	20.9	19.7	22.5	18.0	17.2	20.8	17.3	16.8	20.0	21.0	24.5	24.6	23.0	20.0	20.7	22.8	24.6	24.1	23.6	25.0	26.2
行事	父の日 POINT ・父の日を家族コミュニケーションの日として捉える父親が増加し、おもてなしから家族と一緒に食事や外出を楽しむ提案に変化している。 ・メンズコスメ市場成長により、父の日のギフトに男性の美容関連を提案する動きが拡大。							6/30 夏越の祓 ・半年間の穢れを祓い、この後の半年の健康と厄除けを祈願する。 ・行事食として「夏越ごはん」の取り組みが広がりつつあり、神社だけでなく飲食店、百貨店等でも登場。							夏のボーナス支給&夏のセール POINT ・全産業の平均支給額は前年比 3.72% 増の 97 万 2319 円と、3 年連続で過去最高を更新。 ・長期的な物価高により、メリハリ消費からプチ贅沢ニーズが上昇傾向。							7/1 半夏生 ・半夏生には「タコ」「焼きサバ」「うどん」など地域によって食べるものが異なる。													
	初夏の旬 走り・とうもろこし・さやいんげん・桃・いちじく・すいか・いわな・岩がき							盛り ・トマト・ピーマン・きゅうり・なす・さくらんぼ・まあじ・はも・ひじき							名残 ・アスパラガス・そらめ・春キャベツ・かつお・めばる																				
マーケット	漬けるを楽しむ ・初夏の旬の果物や野菜の出回りとともに漬ける需要が高まる。 ・漬ける人気が高まり、梅仕事やピクルスといった海外の漬物文化にも注目が集める。							さっぱりメニュー & スタミナメニューを楽しむ ・蒸し暑くじめじめする梅雨時期は、食欲不振になりやすいため、「酢を使ったメニュー」、「涼風メニュー」などさっぱりしたメニューの提案や体力をつけるためのスタミナメニューの提案が多く見られる。																											
	梅雨シーズン POINT ・平年の梅雨入り(九州南部 ▶ 5/31 頃 九州北部 ▶ 6/5 頃 近畿 ▶ 6/7 頃 関東甲信 ▶ 6/8 頃 東北南部 ▶ 6/12 頃 東北北部 ▶ 6/14 頃) ・梅雨時期は集客が落ち込みやすいため、雨の日の割引サービスなど集客施策を実施。							初夏の衣替え&模様替え ・スーパークールビズが 6/1 ~ スタート 大手銀行などでは働き方改革の一環として、カジュアルな服装を認めるなど服装の自由化が広がる。							夏のボーナス支給 & 夏のセール ・全産業の平均支給額は前年比 3.72% 増の 97 万 2319 円と、3 年連続で過去最高を更新。 ・長期的な物価高により、メリハリ消費からプチ贅沢ニーズが上昇傾向。																				
学校行事	春の運動会シーズン／プール授業スタート時期							修学旅行シーズン							3 学期制学期末考査時期																				
トピックス	6/7-8 韓国 6/19-22 石川 6/24 大阪							2025 年全日本スーパーフォーミュラ選手権 Kaga Spa Trail Endurance 100 by UTMB O-MU-TSU WORLD EXPO							月間週間 まちづくり月間 環境月間 食育月間							外国人労働者問題啓発月間 ごみ減量・リサイクル推進週間 禁煙週間							6/1-6/7 水道週間 6/4-6/10 歯と口の健康習慣						

	1 週 (2025/6/2 ~ 6/8)	2 週 (6/9 ~ 15)	3 週 (6/16 ~ 22)	4 週 (6/23 ~ 29)	5 週 (6/30 ~ 7/6)
生鮮食品	- 漬けるシーズンで、漬け商材が伸びる。 ※他の野菜のその他＝青梅など ※他の根菜＝らっきょうなど - 旬の魚介で「あじ」「かつお」が年間上位。 旬の野菜・果物類も上位にランクイン。 ※他の果物＝さくらんぼ、プラムなど	- 週末が「父の日」で、ごちそうの「まぐろ」や「さしみ盛合わせ」、「牛肉」が伸びる。 - おつまみの「さやまめ」が上昇。 涼味連動の薬味野菜で「他の葉茎菜」も伸長。 ※他の葉茎菜＝大葉、みょうがなど	- 月ナカの節約志向で生鮮の年間順位が前週29位から46位にダウン。 低単価の「合いびき肉」などが伸びる。 初夏の味覚は上位。 ※他の野菜のその他＝青梅以外に、とうもろこし、ゴーヤ、おくらなど含む ★前年は梅雨入りが遅れ、関東は6/21頃	- 翌週の半夏生にむけて「たこ」が年間3位に上昇。 - 給与支給後&夏のボーナス時期で「牛肉」やおつまみの「さやまめ」が上昇。	- 半夏生の当週で「たこ」が年間2位。 (半夏生は24年・25年いずれも7月1日) - 気温上昇で猛暑日が増加。 (最高35℃以上) 涼味の刺身・サラダ野菜が伸びる。
	その他 急上昇カテゴリ いか ※6/1するめいか漁解禁 上昇理由・旬の味覚 前週30位 19位 ぶどう ※ハウス栽培物など 上昇理由・夏の味覚 動き出し 前週26位 23位	牛肉 上昇理由・父の日のごちそう 前週34位 21位 他の生鮮肉 ※牛タンなど 上昇理由・父の日のごちそう 前週37位 30位	合いびき肉 上昇理由・節約志向 前週44位 14位 鶏肉 上昇理由・節約志向 前週38位 31位	さしみ盛合わせ 上昇理由・涼味・週末のごちそう 前週52位 26位 たい 上昇理由・涼味・週末のごちそう 前週29位 18位	レタス 上昇理由・夏のサラダ 前週39位 26位 きゅうり 上昇理由・夏のサラダ 前週30位 25位
その他食品	- 漬けるシーズンの漬け材料として「酢」「砂糖」「他の酒」「食塩」など上位。 - 涼味商材の「ドレッシング」「サラダ」や「乾うどん・そば」などが上位にランクイン。 ※他の乾物・海藻＝寒天、もずくなど	- 週末が「父の日」で、「ウイスキー」など酒類が伸長。 (ギフト需要も反映) - 父の日のごちそうで「すし(弁当)」や「うなぎのかば焼き」などが上昇。	- 月ナカの節約志向で非生鮮の年間順位が前週19位から39位にダウン。 - 土用丑に向けて「うなぎの蒲焼き」動き出し。	- 給与支給後&夏のボーナス時期で家飲みの酒類が伸長。 - 涼味需要が継続。 熱中症対策で塩分補給の「梅干し」が伸長。	7月に入り、猛暑日も増えて「乾うどん・そば」が年間1位。 (七夕も連動) - 土用丑に向けて「うなぎの蒲焼き」が上昇。 (24年の土用丑は7/24、8/5 25年の土用丑は7/19、7/31)
	中華麺 ※冷やし中華など 上昇理由・涼味メニュー 前週18位 15位 スポーツドリンク 上昇理由・冷たい飲料ニーズ・暑さ対策 前週24位 19位	すし(弁当) 上昇理由・父の日のごちそう 前週29位 11位 ビール 上昇理由・父の日のごちそう・ギフト 前週27位 10位	生うどん・そば 上昇理由・涼味メニュー 前週44位 25位 ぎょうざ 上昇理由・節約志向 前週25位 19位	ビール 上昇理由・週末の家飲み 前週23位 13位 ワイン 上昇理由・週末の家飲み 前週35位 13位	サラダ 上昇理由・涼味メニュー 前週38位 13位 ビール 上昇理由・ボーナス時期の家飲み 前週13位 8位
衣料	初夏のUV対策として、「帽子」や「傘」がそれぞれ年間上位となる。	就寝時の夏物需要も高まり、当週には「男子用寝巻き」が年間2位まで上昇。	梅雨の対策準備需要として、「傘」が上位となるほか、レインコートなどを含む「他の被服のその他」が前週40位から当週28位まで急上昇。	夏物衣料の需要が当週も好調に推移。「ブラウス」や「スカート」など女性用衣類の夏物需要が高まる。	夏物衣料の需要としての「他の婦人用シャツ」や「他の男子用シャツ」、梅雨対策、夏に向けたサングラスなどの「他の身の回り用品」など、需要が幅広くなり、部門全体でも年間8位まで上昇。
住居	初夏の衣替え需要で衣装ケースを含む「たんす」が年間20位まで上昇するほか、洗濯用品などを含む「他の家事雑貨」も前週48位から当週33位まで急上昇。	気温上昇に伴い、「他の冷暖房用器具」や「エアコン」などの支出が増加するほか、エアコン取付工事費などを含む「他の工事費」も上昇。	夏の暮らし替え需要も継続しており、「布団」が当週年間2位まで上昇。	気温上昇や物価高などの影響で、冷凍食品のまとめ買いなどの需要が高まり、「セカンド冷凍庫」の需要が高まる。 夏のボーナス支給が始まる時期とも重なり「電気冷蔵庫」が年間2位まで上昇。	気温上昇に伴う調理時間の短縮や火を使用しない調理などの需要が高まり、「炊事用電気器具」が当週年間1位となる。
日用品	初夏のUV対策需要で「化粧水」が当週年間2位となる。	初夏の害虫対策として、「殺虫・防虫剤」が年間1位となるほか、虫さされ予防薬を含む「他の外用薬」も需要が高く、次週には年間1位まで上昇。	梅雨時期の体調不良対策として「栄養剤」が年間13位まで上昇し、次週以降も年間上位をキープ。	梅雨時期給部屋干しも増えるため、部屋干し用洗剤も含む、「洗濯用洗剤」が年間7位、「柔軟仕上げ剤」も年間4位まで上昇。	梅雨の合間で気温が高まり、「化粧クリーム」や「乳液」といったUVケアアイテムの需要が高まったほか、香水などを含む「他の化粧品」や「芳香・消臭剤」も年間12位まで再上昇。

流通インサイト PROとは

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画もを理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >> 担当：市川 | 瀬木 | 小谷野

E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp