

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2025年
4月版

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

52週 販促予測 カレンダー



**Retail
Solutions**

この資料について

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

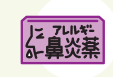
お正月・母の日・クリスマスなどの
歳時記や記念日、旬食材といった、
その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する
社会変化、メディアやSNSなどで
取り上げられる“旬”な話題など。

1 週 (2025/3/31 ~ 4/6)						2 週 (4/7 ~ 13)						3 週 (3/14 ~ 20)						4 週 (3/21 ~ 27)						5 週 (4/28 ~ 5/4)											
31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
● 振替休日	● エイプリル・フル ● ジャパニーズスキートの日 ● 居酒屋で乾杯の日	● 巻き爪ケアの日 ● CO2削減の日	● みずの日 ● 輸入洋酒の日 ● シミ対策の日	● 清明 ● どちらやきの日 ● C.C.レモンの日	● 新子焼きの日 ● 横丁の日	● マシユマロの日 ● 春巻きの日 ● 天塩塩むすびの日	● 世界保健デー ● セルフケアの日 ● 歯垢なしの日	● 高級食パン文化の日 ● おからの日 ● 炭酸水の日	● よいPマンの日 ● 食と野菜ソムリエの日 ● 予祝の日	● ほうとうの日 ● よいトマトの日 ● 駅弁の日	● しつかりいい朝食の日	● 徳島県にんじんの日 ● パンの記念日	● ブルダック炒め麺の日 ● 浄水器の日 ● 新型コロナウイルス対策の日	● オレンジデー ● ブラックチョコレートの日 ● ロスゼロの日	● いちご大福の日 ● よい酵母の日 ● 良いコラーゲンの日	● エスプレッソの日	● 春の土用入り ● なすび記念日	● 発明の日 ● よいお肌の日 ● お香の日	● 良いきゅうりの日 ● 食育の日 ● 収育の日	● 穀雨 ● イースター ● 珈琲牛乳の日	● 川根茶の日 ● 民放の日(放送広告の日)	● アイスデー ● 道の駅の日 ● 大人の日	● クラフトビールの日 ● 明治おいしい牛乳の日 ● シジミの日	● 国際盲導犬の日	● しあわせニッコリ食で 健康長寿の日 ● 失語症の日 ● 小児がんゴールドリボンの日	● 春の土用丑の日 ● わらびもちの日 ● 世界的所有権の日	● タップバーの日 ● 駒ヶ根ソースかつ丼の日	● ドイツワインの日 ● 庭の日 ● インターホンの日	● 昭和の日 ● ナポリタンの日 ● 畳の日	● しみゼロの日 ● 派手髪の日 ● 図書館記念日	● 八十八夜 ● 緑茶の日 ● 令和はじまりの日	● カルシウムの日 ● コーギーコーナーの日	● 憲法記念日 ● 五三焼カステラの日	● みどりの日 ● 春の土用明け ● しらすの日	
● 前年 気温 (東京)	最高 28.1 最低 12.2	19.7 11.8	20.6 8.4	16.6 12.3	19.9 11.3	15.1 9.0	15.8 9.0	22.6 13.1	23.2 15.4	19.8 9.7	17.8 7.4	19.8 7.7	18.2 12.8	22.7 11.1	24.8 12.7	26.8 14.0	23.4 15.9	25.5 16.5	21.4 14.3	23.6 14.1	26.1 12.7	23.3 14.9	18.6 13.2	19.4 14.8	16.5 13.9	25.8 13.8	25.1 15.1	23.2 16.6	28.2 15.7	25.8 17.4	25.2 18.2	21.2 11.8	21.7 10.8	24.2 11.4	27.8 14.8
行事	GW準備 ・2025年GWは、前半飛び石連休・後半4連休。長期連休は1回のみ&物価高の節約志向の高まりで、近場で過ごす層が増加する予測。 ・24年GWは、物価高の影響が強く、安い、近場、短期間の傾向が強まった。																																		
マーケット	POINT 母の日ギフト準備 ・コロナの落ち着きに伴い、ギフトの購入場所はネットからリアル店舗が回帰の傾向。 ・母の日のギフト予算は前年より上昇。プチ贅沢をキーワードにしたギフト提案が広がった。																																		
季節	POINT 春の旬/初夏の旬 走り・アスパラガス・きゅうり・トマト・メロン・かつお・いさぎ・まあじ・かます 盛り・グリーンピース・にら・たけのこ・新じゃがいも・ます・にしん・さわら・あさり・わかめ 名残・ふきのとう・たらの芽・デコボン・しらうお・たい																																		
学校行事	POINT 新年度・新学期スタート ・物価高による節約意識の高まりで、大人の手作り弁当持参ニーズが上昇。																																		
	POINT 春のお祝いシーズン ・4月に入ると、入社や入園、入学、進級など、様々なお祝いごとがある頃。																																		
	POINT 防災意識が高まる時期 ・2011年3月に東日本大震災、2016年4月に熊本・大分地震が発生しており、防災意識が高まる頃。 ・いつどこで被災するか分からない現状に、防災を持ち歩く「常備する防災」への意識が広がっている。																																		
	入学式シーズン																																		
	春休み																																		
	新学期スタート																																		
	春の遠足シーズン																																		
	健康診断シーズン																																		
	家庭訪問時期																																		
トピックス	4/4-6 三重 4/13-10/13 大阪 4/20 宮古島 ・2025 FIA F1 世界選手権日本グランプリ (4/4-6・三重) ・2025 大阪・関西万博 (4/13-10/13・大阪) ・トリアスロン宮古島大会 (4/20・宮古島)																																		
	月間週間 ・新聞読月間 ・インテリア月間 ・河川美化月間																																		
	4/6-15 4/10-16 4/21-27 ・春の全国交通安全運動 ・女性週間 ・民法週間																																		
	4/23-5/12 ・こどもの読書週間																																		

	1 週 (2025/3/31 ~ 4/6)	2 週 (4/7 ~ 13)	3 週 (3/14 ~ 20)	4 週 (3/21 ~ 27)	5 週 (4/28 ~ 5/4)															
生鮮食品	● 4 月は春の味覚が出回り拡大。「いちご」や「春キャベツ」が年間 1 位。  ※24 年はキャベツが 4 月以降に相場高騰 ● 旬の「たい」は春のお祝い需要も連動して伸びる。 	● 旬の「ほたるいか」が年間 1 位。  ※24 年は 4 月の水揚げが過去最多 ● 春の「たけのこ」も伸長。柑橘は春の柑橘から輸入柑橘の「オレンジ」にシフト。 	● 春の味覚は引き続き需要継続。  ※他の葉茎菜＝菜の花、アスパラなど ● 最高気温 25℃以上の「夏日」が出現し始め、「トマト」「レタス」などサラダ野菜が上昇。 	● 翌週のGWに向けて、「まぐろ」「牛肉」などごちそう商材が動き出す。  ● 一方で、GWの出費増を控えて節約意識も高まり、ケ型商材も上位。 (生鮮年間順位は 44 位と低い)	● GW当週で、「牛肉」「まぐろ」「さしみ盛合わせ」などごちそうが上位を占める。  ※他の生鮮肉＝牛タンなど ● 「ほたて貝」「えび」など、焼肉・BBQの焼き商材も上昇。 															
	【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】															
	まぐろ 上昇理由・春のお祝い 前週 30位 → 21位		レタス 上昇理由・春～初夏のサラダ 前週 43位 → 17位		トマト 上昇理由・春～初夏のサラダ 前週 22位 → 20位		キウイフルーツ 上昇理由・新学期の朝食・輸入物の出回り 前週 38位 → 18位		かつお 上昇理由・初夏の味覚 前週 24位 → 19位		さやまめ ※スナップエンドウなど 上昇理由・春の味覚 前週 37位 → 29位		まぐろ 上昇理由・GW準備 前週 37位 → 19位		牛肉 上昇理由・GW準備 前週 18位 → 15位		すいか 上昇理由・GWのデザート 前週 20位 → 16位		メロン 上昇理由・GWのデザート 前週 22位 → 17位	
その他食品	● 春休みが継続中で、昼食の簡便メニュー商材が引き続き上位。  ● 新生活に向けて「パン」「マーガリン」「納豆」など朝食関連が伸びる。 	● 春型メニューとして「コロッケ」「カツレツ」など揚げ物メニューが上昇。 (簡便・節約志向も反映)  ● 24 年は桜の開花が遅れ、「やきとり」などお花見需要が 4 月上旬で上昇。 	● 新生活の朝食・弁当関連の商材が引き続き上位にランクイン。 ● 最高気温 25℃以上の日も出現し、涼味商材や冷たい飲料関連が伸びる。 ※他の乾物・海藻＝もずくなど ※他の茶葉＝麦茶など 	● GWに向けて「ワイン」「ウイスキー」など酒類の伸びが目立つ。  ● 気温上昇により「乾うどん・そば」など涼味商材が伸長。 	● GW当週で、ごちそうの「すし(弁当)」や「天ぷら・フライ」などが伸びる。  ● 子どもの日の祝いスイーツも上昇。 ※他の和生菓子＝柏餅など 															
	【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】		【その他 急上昇カテゴリー】	
	すし(弁当) 上昇理由・春のお祝い・お花見 前週 18位 → 15位		天ぷら・フライ 上昇理由・春のお祝い・お花見 前週 8位 → 6位		ドレッシング 上昇理由・春～初夏のサラダ 前週 39位 → 19位		他の野菜・海藻加工品のその他 上昇理由・サラダ需 ※野菜缶など 前週 29位 → 18位		炭酸飲料 上昇理由・気温上昇による飲料ニーズ 前週 41位 → 25位		スポーツドリンク 上昇理由・気温上昇による飲料ニーズ 前週 36位 → 22位		中華麺 上昇理由・簡便・節約・気温上昇で冷やし中華 前週 32位 → 19位		チューハイ・カクテル 上昇理由・GWの家飲み 前週 40位 → 32位		すし(弁当) 上昇理由・GWのごちそう 前週 47位 → 5位		ビール 上昇理由・GWの家飲み 前週 17位 → 5位	
衣料	● 初夏の足元の衣替え需要などで、「子供用靴・サンダル」が年間 2 位まで上昇。 	● 初夏の衣替え需要などで、高通気性の下着など「子供用下着」の支出が年間上位となる。 	● 女性もののフレッシュャーズ需要などで「ブラウス」や「スカート」が年間 1 位となる。 	● 初夏の UV 対策の需要が当月から高まっており、当週のタイミングで「傘」が年間 1 位となる。 	● 母の日のギフト需要として「アクセサリ」が年間 1 位となるほか、「他のバッグ」や「ハンドバッグ」などの支出も高まる。															
	● 新生活需要が大詰めとなり、「ベッド」や、カトラリー類や弁当箱などの「他の食卓用品」がそれぞれ年間 1 位となる。	● 新入学後・新学期後の買い足し需要などで「他の学習用文具」がこのタイミングで年間 1 位となる。 	● GW に向けたアウトドア用品などの準備 需要が高まり、「他の運動用具」が当週年間 14 位まで上昇し、次週以降も上位となる。	● 初夏の衣替え需要も継続し、衣装ケースなどを含む「たんす」が当週年間 12 位に上昇。次週も 7 位まで上昇する。	● 春の園芸の需要がピークとなり、「園芸用植物」「園芸用品」がそれぞれ年間 1 位となる。 															
	● フレッシュャーズの身だしなみ需要などで、「整髪・養毛剤」や美容家電などの「理美容用電気器具」などの支出が高まる。	● 春の新生活に伴い、ペットを飼うニーズも継続。「ペットフード」や、登録料などの「他のペット関連サービス」の支出が上昇。次週には「他のペット関連サービス」が年間 1 位となるなどニーズが次週以降も継続。	● 初夏の衣替え需要で「柔軟仕上げ剤」が年間 2 位、「洗濯用洗剤」が年間 3 位まで上昇。	● 花粉症対策需要が以前続いており、鼻炎用の飲み薬を含む「他の医薬品」が年間 15 位となる。 	● 春の園芸の需要で「殺虫・防虫剤」が年間 2 位まで上昇。 															

流通インサイト PROとは

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画をも理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >> 担当：市川 | 瀬木 | 小谷野

E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp