

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2024年
12月版

52週 販促予測カレンダー

流通インサイトPRO
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail
Solutions**

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー (P.2)

カテゴリー別家計消費支出動向 (P.3)

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



01 気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。



02 シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。



03 ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアやSNSなどで取り上げられる“旬”な話題など。

記念日・歳時記

1週(12/1~7)

Calendar grid for week 1 (12/1-7) with days of the week and event descriptions.

2週(12/8~14)

Calendar grid for week 2 (12/8-14) with days of the week and event descriptions.

3週(12/15~21)

Calendar grid for week 3 (12/15-21) with days of the week and event descriptions.

4週(12/22~28)

Calendar grid for week 4 (12/22-28) with days of the week and event descriptions.

5週(12/30~1/4)

Calendar grid for week 5 (12/30-1/4) with days of the week and event descriptions.

Temperature trend table with columns for highest, lowest, and previous year's temperature.

クリスマスを楽しむ



・2024年クリスマスは24日火曜日、25日水曜日の平日クリスマス。平日クリスマスの年は、前週末にもパーティーを実施する傾向のため、週末型、平日型の2パターンで提案が必要。
・コロナ5類移行により、大人数でのパーティーが復活。週末のパーティーは多様なメンバーで楽しむパーティーニーズが増加する予測。

歳末準備



・正月飾りや鏡餅などの準備を始める。
・24年~25年は9連休の大型年末年始休暇となるため、長期帰省に伴う早めの準備ニーズが生じる。

冬至

・一年の中で夜が最も長くなるとされる日。
・"ゆず湯"など風習を楽しむ人は多め。

年越し・新年を楽しむ

・24年~25年の年末年始休暇は9連休となる曜日まわり。

年始準備

・外食・小売り・物流業界で年末年始の「休業」「短縮営業」がさらに浸透。
・外食・スーパーの休業により、デリバリーサービスに追い風。

冬の旬商材

走り ・小松菜・キャベツ・文旦・ぼんかん・白魚・しじみ

盛り

・れんこん・大根・ごぼう・白菜・りんご・ぶり・たら・さば・かき

名残

・さといも・しめじ・しいたけ・まいたけ・柿・かんぱち

冬のボーナスシーズン

・23年冬のボーナス支給額は前年増加率1.4%増加と2年連続の増加。
・一方で、物価高の影響による節約意識は依然と強く、ボーナスの使い道は大半が貯金。

パーティーシーズン忘年会&クリスマス



・コロナの落ち着きで多様なメンバーとのパーティーが復活。
・外食での忘年会実施率も回復傾向。一方で、若年層中心に会社の忘年会への参加意欲は低下している。

冬の大雪

・新型コロナウイルスの流行を機に衛生管理の意識が高まっている。

帰省・旅行準備



・9連休の大型年末年始休暇となるため、帰省、旅行共に増加し、帰省先、旅行先での滞在時間も増加する予測。
・長期休暇に伴い、帰省、旅行前後の自宅滞在時間も増加する。自宅滞在時は節約型などハレとケのメリハリ消費が一層高まる。

風邪・ウイルス対策

・例年、インフルエンザの流行入りは11月末~12月上旬。コロナ禍以降、感染症対策の徹底からインフルエンザの感染者数は低水準が続く。
・除菌や免疫カアップなど、感染症対策に対する意識の高まりが予測される。

期末考査

冬休み

トピックス

- ・第19回湘南国際マラソン(12/1・神奈川)
・全国都道府県対抗eスポーツ選手権2024 SAGA(12/14~15・佐賀)
・全国高校駅伝競走大会(12/22・京都)

月間週間

- ・大気汚染防止推進月間
・「いのちの電話」フリーダイヤル週間(12/1~7)
・雪崩防災週間(12/1~7)
・障害者週間(12/3~9)
・人権週間(12/4~10)

生鮮食品

その他食品

衣料・住居・日用品

1週のポイント
(12/1~7)

●冬のボーナス時期で「かに」「牛肉」などごちそう商材が伸びる。
※23年は輸入カニが相場安で好調



●冬の海鮮鍋商材として旬の「かき(貝)」や「他の鮮魚(たら)」「はたて貝」なども上昇。



その他 急上昇カテゴリ

●いちご 上昇理由) ●クリスマス準備	●ごぼう 上昇理由) ●冬の味覚 ●あったか煮物
前週 27位	前週 20位
▲25位	▲17位

2週のポイント
(12/8~14)

●年末準備・おせち材料が上位に登場。
※他の塩干魚介=数の子など



●冬の「みかん」が年間2位まで上昇。
※年末に向けて箱買い需要が伸びる



その他 急上昇カテゴリ

●他の根菜 ※くわい、ゆり根など含む 上昇理由) ●年末準備	●かぼちゃ 上昇理由) ●冬至
前週 18位	前週 31位
▲12位	▲26位

3週のポイント
(12/15~21)

●週末クリスマスで「鶏肉」「牛肉」などのごちそう商材や「ブロッコリー」など上位。
※24年のクリスマスは翌週の平日だが今週末のパーティー需要も見込まれる。

●12/22冬至で「かぼちゃ」が年間1位。
※24年の冬至は12/21



その他 急上昇カテゴリ

●さしみ盛合わせ 上昇理由) ●クリスマスのごちそう	●いちご ※かぶ、長芋など 上昇理由) ●クリスマスデザート・ケーキ材料
前週 42位	前週 23位
▲16位	▲18位

4週のポイント
(12/22~28)

●年末需要で「牛肉」「かに」「まぐろ」など生鮮のごちそう商材が年間ピーク。

●おせち材料の「ぶり」「えび」「たこ」や「れんこん」「さといも」など根菜も1位。
☆24年の年末年始は9連休の長期休暇となり、帰省層も増加見込み

その他 急上昇カテゴリ

●たい 上昇理由) ●年末年始のごちそう ●正月の縁起物	●ぶどう 上昇理由) ●年末のパーティーフルーツ
前週 30位	前週 30位
▲1位	▲25位

5週のポイント
(12/30~1/4)

●週の前半は正月ごちそう需要で「さしみ盛合わせ」「かに」「牛肉」など継続。



●冬の「みかん」に加え、「いちご」も上位。
※正月の果物需要、1/5 いちごの日も運動

その他 急上昇カテゴリ

※前週比・支出増の目立った品目なし

●年末準備商材が引き続き上位。
※他の調理食品のその他=おせち料理など



●12月の繁忙期で「カップ麺」や「他の調味料」など簡便メニュー商材が伸長。
※他の調味料=料理の素、パスタソースなど

その他 急上昇カテゴリ

●ビール 上昇理由) ●ボーナス時期の家飲み ●年末準備	●やきとり 上昇理由) ●ボーナス時期の家飲み
前週 19位	前週 38位
▲8位	▲29位

●クリスマスに向けて、「パスタ」「ベーコン」など、洋風メニュー商材が伸びる。



●繁忙期の簡便+ストックにも対応する「冷凍調理食品」が上昇
※パーティー向けのハレの冷蔵需要も反映

その他 急上昇カテゴリ

●他の魚肉練製品 ※はんぺん、たて巻など 上昇理由) ●おでん ●おせち	●チューハイ・カクテル 上昇理由) ●パーティー需要
前週 16位	前週 44位
▲5位	▲16位

●週末クリスマスで「ケーキ」が年間1位



●パーティーメニュー商材が上位に登場。
※他の主食的調理食品=ピザなど
※他の調理食品のその他=ローストチキンなど

その他 急上昇カテゴリ

●他のパン 上昇理由) ●クリスマスのごちそう	●ドレッシング 上昇理由) ●クリスマスのごちそう
前週 21位	前週 31位
▲13位	▲12位

●年末年始のごちそう・おせち関連が1位。
※他の調理食品のその他=おせち料理、焼豚など
※魚介の漬物=松前漬、酢だこなど

●家飲みの酒類やおつまみもピーク。
※他の魚介加工品のその他=塩辛など

その他 急上昇カテゴリ

●すし(弁当) 上昇理由) ●年末年始のごちそう	●やきとり 上昇理由) ●年末年始の家飲み
前週 7位	前週 27位
▲2位	▲2位

●週の前半は正月のごちそう・酒類やデザート・菓子類などが上位継続。



●おせちに飽きたら食べたいくなる&正月明けの節約で「カレールウ」が上昇。

その他 急上昇カテゴリ

※前週比・支出増の目立った品目なし

●防寒衣料の需要の高まりに加え、ビジネスシーンでの冬物衣料の需要も高まり、「男子用コート」が年間1位となるほか、「背広服」の需要も高まる。



●冬のボーナス需要などで「ゲーム機」が年間3位、「炊事用電気器具」が年間4位となるなど家電類の支出が増加するほか、「食器戸棚」などの家具類も上位となる。

●冬の肌の乾燥対策用品を中心に部門全体の支出が高まり、年間1位となる。



●冬のボーナス需要やクリスマスギフトの需要などが重なり、「アクセサリ」が当週年間1位となる。

●クリスマスに向けての準備需要も本格化しており、「ゲーム機」などの支出も高まり始めるほか、クリスマスツリーなどの「室内装飾品」も前週27位から当週10位まで上昇。

●冬のボーナス需要として美容家電などの「理美容用電気器具」や「他の理美容用品」の支出が高まる。



●防寒小物の「マフラー・スカーフ」「手袋」がそれぞれ年間1位となる。



●クリスマスギフト需要で、おもちゃ類の「他の玩具」や「ゲームソフト等」がそれぞれ年間1位となる。



●年末の忘年会での暴饮暴食対策などで「胃腸薬」が当週年間2位、次週年間1位となる。

●ジャンパー・ブルゾンなどを含む「他の婦人用洋服」や「他の男子用洋服」といった厚手の冬物衣料の需要が当週も高く推移。

●年末大掃除需要などで掃除道具などを含む「他の家事雑貨」が当週年間1位となる。当週以前も高い数値で推移しており、前倒しやこまめに掃除をする需要も高い。

●年末大掃除の需要がピークとなり、「台所・住居用洗剤」が年間1位となるほか、その後の迎客需要も含めて「芳香・消臭剤」が年間3位まで上昇。

●新年の初売りセールや、新しいことはじめ需要などが重なり、「スポーツウェア」が年間1位、関連して「大人用運動靴」も年間2位まで上昇。

●新年の買い替え需要などでキッチン用品などの「他の台所用品」が年間1位、「電球・ランプ」も年間4位と上位となる。

●新年の初売りセールなどで、美容家電を含む「理美容用電気器具」が年間1位となる。

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



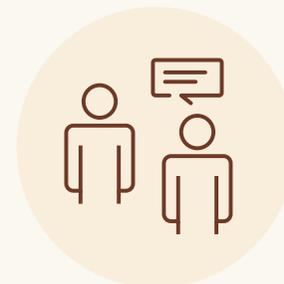
01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画をも理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >>> 担当：市川 | 永野 | 小谷野
E-Mail:ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp