

＼店舗のリアルを捉えて解決／
dentsu tempo

ボージョレ・ヌーヴォ
解禁

2024年
11月版

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

52週 販促予測カレンダー

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail
Solutions**

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、
計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」
など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの
歳時記や記念日、旬食材といった、
その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する
社会変化、メディアやSNSなどで
取り上げられる“旬”な話題など。

1週(11/1~7)

1	2	3	4	5	6	7
金	土	日	月	火	水	木
●紅茶の日 ●ソーセージの日 ●野沢菜の日	●北海道たまねぎの日 ●書道の日 ●習字の日	●文化の日 ●高野豆腐の日 ●調味料の日	●かき揚げの日 ●いい推しの日 ●いい姿勢の日	●ごまの日 ●いい酵母の日 ●おいしいあなごの日	●土用の明け ●いいもち麦の日	●立冬 ●ソースの日 ●鍋の日
23.1 13.1	24.9 13.0	24.3 14.3	26.3 14.4	23.7 17.6	25.1 18.0	27.5 17.0

2週(11/8~14)

8	9	10	11	12	13	14
金	土	日	月	火	水	木
●堅あげポテトの日 ●e-POWERの日 ●いいお肌の日	●タピオカの日 ●いい地球の日 ●119番の日	●かりんとうの日 ●ハンドクリームの日 ●ヒートテックの日	●ポッキー&フリッツの日 ●生ハムの日 ●めんの日	●いいにらの日 ●コラーゲンペプチドの日 ●留学の日	●チーかまの日 ●いい焼き芋の日 ●いいひざの日	●タルタルソースの日 ●アンチエイジングの日 ●埼玉県民の日
21.6 14.6	21.0 13.4	17.7 13.5	15.9 11.3	11.7 8.0	15.6 7.9	18.3 5.9

3週(11/15~21)

15	16	17	18	19	20	21
金	土	日	月	火	水	木
●七五三 ●のど飴の日 ●イペリコ豚の日	●いいビール飲みの日 ●いいいの日	●将棋の日 ●日本製肌着の日	●カスビ海ヨーグルトの日 ●雪見だいふくの日 ●いいヤホン・ヘッドホンの日	●いい育児の日 ●農協記念日 ●いい息の日	●ピザの日 ●発芽大豆の日 ●いいかんぶつの日	●フライドチキンの日 ●ゆり根の日 ●かきフライの日
14.3 9.8	17.6 7.8	13.6 9.8	17.6 7.4	19.4 5.9	18.0 7.5	17.6 6.7

4週(11/22~28)

22	23	24	25	26	27	28
金	土	日	月	火	水	木
●小雪 ●いい夫婦の日 ●長野県りんごの日	●勤労感謝の日 ●小ねぎ記念日 ●ラク家事の日	●和食の日 ●冬にんじんの日 ●鯉節の日	●ランジェリー文化の日	●いい風呂の日 ●鉄分の日 ●ベンの日	●即席カレーの日 ●組立家具の日	●フランスパンの日 ●きれいな髪の日 ●エクステリアの日
19.5 7.4	21.2 9.8	24.2 10.6	13.5 8.4	9.5 5.3	15.7 7.4	22.5 8.6

5週(11/29~12/5)

29	30	1	2	3	4	5
金	土	日	月	火	水	木
●いいフグの日 ●いい肉の日 ●いい服の日	●きりたんぽ鍋の日 ●本みりんの日 ●絵本の日	●カレー南蛮の日 ●ワッフルの日 ●防災用品点検の日	●ビフィズス菌の日 ●デーツの日	●魚群探知機の日 ●カレンダーの日	●プロポーズで愛溢れる未来を創る日	●アルバムの日
17.6 6.6	16.8 7.9	12.6 6.4	13.1 4.1	15.2 4.1	14.3 4.7	10.3 5.7

七五三のお祝い・お参りシーズン ・お参り、お祝いは混雑するピーク時期をはずし、10月上旬～11月後半の実施が増加している。

クリスマス準備の本格化 ・クリスマスに向けた部屋の飾りつけなどをスタート。・おうちニーズの高まりからクリスマスケーキの予約が好調 ・クリスマスアドベント：12/3(日)～

晩秋～初冬の旬 走り ・水菜・かぶ・春菊・ゆず・金目鯛・ひらめ・ずわいがに・かき

盛り ・さつまいも・れんこん・大根・白菜・まいたけ・柿・さば・かます・ふく・するめいか

名残 ・まつたけ・男爵・かぼちゃ・生さんま・生秋鮭・真いわし

鍋メニューの本格化 POINT ・最低気温が10度以下となると鍋メニューが本格化。
・暖冬となった2023年も11月中旬以降は気温が急低下し、鍋の需要が急上昇。団らん時に楽しむ鍋よりも、平日の簡単おかず鍋や、物価高による節約鍋など鍋の楽しみ方はライフスタイルの変化に連動して変化している。年末準備スタート ・例年11月に入ると、年賀状の発売がスタート。
・早めの大掃除をスタートさせる頃。冬の暮らし替え ・光熱費の節約意識から、ブランケットや湯たんぽといった電気を使わない防寒アイテムの需要が高まっている。
・コロナ下でまとめ買いが定着し、収納を見直す人が増加傾向。部屋の空間を効率的に活用する人が増え、プチDIYニーズも広がっている。お歳暮シーズン POINT ・お歳暮市場は年々減少傾向。一方でカジュアルギフトニーズはコロナ後も定着している。
・23年は、「物価高」がキーワードとなり、「メリハリ消費」「生活必需品」の二極化傾向。手軽な「プチギフト」ニーズも拡大。11/24 ブラックフライデー POINT ・23年は22年に引き続き、お得さ重視のセールが好調。
・一方でメリハリ消費から、「プチ贅沢」提案も増加。

学園祭シーズン(大学)

秋の受験シーズン(私立小学校受験/大学推薦入試)

定期テスト(中学校)

トピックス
・WRC世界ラリー選手権第13戦『ラリージャパン』(11/21-24・愛知)
・WBSCプレミア12(11/10-24・東京)月間
週間・全国青少年健全育成協調月間
・職業能力開発促進月間
・快適通勤推進月間・教育・文化週間(11/1-7)
・文化財保護強化週間(11/1-7)
・年金週間(11/6-12)

・秋の全国火災予防運動(11/9-15)

1週のポイント (11/1~7)

- 冬の味覚が上位にランクイン。鍋商材のほか「ほうれんそう」「みかん」なども伸長。



- 週末3連休で、ごちそうの「牛肉」や「さしみ盛合わせ」などが伸びる。
※23年の3連休は11/3(金)~5(日)、24年は11/2(土)~4(月)

その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|---|--|
| ●さしみ盛合わせ
<small>上昇理由</small> ●3連休のごちそう | ●かに
<small>上昇理由</small> ●あったか鍋
●3連休のごちそう |
| 前週 29位 23位 | 前週 26位 19位 |

2週のポイント (11/8~14)

- 11月のホットメニュー需要に連動して「ブロッコリー」や根菜類が上位。



- 11/6にズワイガニ漁解禁で「かに」が伸長。(鍋需要にも連動)



その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|---|--|
| ●合いびき肉
<small>上昇理由</small> ●月ナカの節約志向 | ●かき(貝)
<small>上昇理由</small> ●冬の味覚
●冬鍋・ホットメニュー |
| 前週 30位 24位 | 前週 21位 16位 |

3週のポイント (11/15~21)

- 最低気温が10℃を下回り始め、鍋野菜・きのこ類が上位にランクイン。



- 冬の海鮮鍋材料で「かに」や「ほたて貝」「かき(貝)」も伸長。



その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|--|---|
| ●かき(貝)
<small>上昇理由</small> ●冬の味覚
●冬鍋・ホットメニュー | ●他の根菜 ※かぶ、長芋など
<small>上昇理由</small> ●冬の味覚 |
| 前週 16位 14位 | 前週 42位 13位 |

4週のポイント (11/22~28)

- 給与支給週&ボーナス時期で、ごちそう商材の「かに」「牛肉」「まぐろ」が伸びる。
※ブラックフライデーセールも影響
※24年の給与支給は翌週40週



- 旬の「りんご」は11月後半から晩生種へ切り替わる。冬の「みかん」も上位。

その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|---|---|
| ●まぐろ
<small>上昇理由</small> ●給与支給&ボーナス時期のごちそう | ●たらこ
<small>上昇理由</small> ●年末準備
●歳暮ギフト |
| 前週 51位 21位 | 前週 43位 15位 |

5週のポイント (11/29~12/4)

- 12月突入、ボーナス時期&年末準備需要から生鮮全体の年間順位が7位に上昇。

- 年末準備商材の中でも、生鮮では日持ちする塩干・豆類などが上位。
※塩干は歳暮需要も反映

その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|---|---|
| ●ブロッコリー
<small>上昇理由</small> ●ホットメニュー | ●しじみ
<small>上昇理由</small> ●冬の味覚
●ホットメニュー |
| 前週 16位 12位 | 前週 46位 19位 |

- ハロウィンお菓子で「キャンデー」が年間1位。



- 週末3連休で、ごちそうの「すし(弁当)」や「スナック菓子」などが伸びる。秋の行楽需要で「弁当」「おにぎり」なども伸長。

その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|--|--|
| ●すし(弁当)
<small>上昇理由</small> ●3連休のごちそう | ●紅茶
<small>上昇理由</small> ●ホットドリンク
●11月1日は紅茶の日 |
| 前週 40位 14位 | 前週 32位 11位 |

- 月ナカの節約志向で「ぎょうざ」「コロッケ」や、おでん材料が伸長。(そうざい材料セット=おでんセットなど)

- 11/11記念日訴求で関連商材が上昇。(チョコレート菓子=ポッキー & プリッツの日)



その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|--|----------------------------------|
| ●乾燥スープ
<small>上昇理由</small> ●ホットメニュー | ●もち
<small>上昇理由</small> ●年末準備 |
| 前週 19位 15位 | 前週 17位 10位 |

- ボージョレ解禁週で「ワイン」が年間3位。
※24年のボージョレ解禁は翌週11/21(ボージョレ市場は縮小傾向)



- ワインのおつまみ関連も連動して伸びる。



その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ●他のパン
<small>上昇理由</small> ●ワインに合うメニュー・おつまみ | ●ケーキ
<small>上昇理由</small> ●クリスマス予約 |
| 前週 19位 11位 | 前週 17位 10位 |

- 給与支給週&ボーナス時期で非生鮮全体が年間順位7位に上昇。酒類の伸びが目立つ。
※ブラックフライデーセールも影響

- 気温低下による体調管理意識から「ヨーグルト」が伸長。



その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|--|---|
| ●すし(弁当)
<small>上昇理由</small> ●給与支給&ボーナス時期のごちそう | ●ビール
<small>上昇理由</small> ●給与支給&ボーナス時期のごちそう |
| 前週 49位 17位 | 前週 38位 20位 |

- 12月に入り、日持ちする年末準備商材が上昇。
※お歳暮ギフト需要も反映(他の魚肉製品=だて巻など/ぎょかいのつくだ煮=田作りなど)

- 鍋関連やあったか麺、ホットドリンクなどあったか商材が引き続き上位を占める。



その他 急上昇カテゴリ

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| ●干ししいたけ
<small>上昇理由</small> ●年末準備 | ●もち
<small>上昇理由</small> ●年末準備 |
| 前週 6位 5位 | 前週 7位 5位 |

- 冬物衣料を中心に支出が高まり、衣料部門全体でも年間3位と好調となる。



- 秋冬のあったかメニュー用で、鍋敷きなどの「他の台所用品」が年間1位となるほか、グラタン皿などの「茶わん・皿・鉢」が前週の39位から20位まで急上昇。

- 秋冬の体調管理需要で体温計や血圧計などを含む「他の保健医療用品・器具」が前週52位から当週24位まで急上昇。

- 防寒の上着としてジャンパーやブルゾンなどの「他の男子用洋服」が前週の4位から引き続き高い順位でまで推移。

- 秋冬のあったか生活需要で、こたつ布団などの「他の室内装備品」が年間1位となる。

- 秋冬の体調管理需要などで、体温計などを含む「他の保健医療用品・器具」が年間1位となるほか、消毒液などを含む「他の医薬品」が前週の44位から当週23位まで急上昇。

- 就寝時の冬物衣料の需要が高まり、「婦人用寝巻き」「子供用寝巻き」がそれぞれ年間2位まで上昇。



- 冬物寝具などの需要が高まり、「布団」や「毛布」などの支出が年間2位まで上昇。



- 年末清掃の準備や、前倒し需要などが高まり、「台所・住居用洗剤」が当週年間5位まで上昇。次週以降も4位、6位と高く推移。

- 秋冬の運動需要も高まり、「スポーツウェア」が年間2位まで上昇。



- 冬のあったか需要で「ストーブ・温風ヒーター」が年間1位となる。



- 「化粧クリーム」が年間2位、「化粧水」が年間4位となるなど、秋冬の肌の乾燥対策の需要が高まる。



- 冬の防寒小物として「手袋」が年間3位まで急上昇。



- 気温の低下も進み、冬のあったかメニューとして「鍋・やかん」の支出が年間2位まで上昇。付随して「炊事用ガス器具」も前週年間5位、当週も6位と高く推移。

- 当週も肌の乾燥対策需要が高く、「化粧水」や「口紅」がそれぞれ年間3位となる。



「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画をも理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >>> 担当：市川 | 永野 | 小谷野
E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp