

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2024年
10月版

52週 販促予測カレンダー

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail
Solutions**

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、
計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」
など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの
歳時記や記念日、旬食材といった、
その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する
社会変化、メディアやSNSなどで
取り上げられる“旬”な話題など。

記念日・歳時記

1 週 (10/1~7)

1	2	3	4	5	6	7
火	水	木	金	土	日	月
● トンカツの日 ● 超熟の日 ● コーヒーの日	● グラノーラの日 ● とんこつラーメンの日 ● スンドゥブの日	● とろみ調味食品の日 ● 飲むオリブオイルの日 ● 洗浄の日	● 糖質ゼロの日 ● ラーメンフォークの日 ● ティッシュの日	● みそおでんの日 ● カナダ・メープルの日	● でん六の日 ● だるソースの日 ● 石油の日	● キットカットのオトナの日 ● 大人のダイエットの日 ● おなかを大切にす日
29.9 23.3	27.1 19.6	27.3 17.9	23.1 17.3	26.4 16.9	25.8 15.9	25.0 16.8

2 週 (10/8~14)

8	9	10	11	12	13	14
火	水	木	金	土	日	月
● 寒露 ● 焼おにぎりの日 ● そばの日	● アメリカンドッグの日 ● サイコロキャラメルの日 ● マカロンの日	● 冷凍めんの日 ● ちくわぶの日 ● ポテトサラダの日	● ハンドケアの日 ● トイレットロールの日	● 豆乳の日 ● ピザまんの日	● 豆の日 ● ピザまんの日	● スポーツの日 ● 焼うどんの日 ● 鉄道の日
21.8 14.7	16.9 13.8	26.6 16.6	24.3 15.7	24.1 15.7	23.4 14.6	23.4 12.7

3 週 (10/15~21)

15	16	17	18	19	20	21
火	水	木	金	土	日	月
● きこの日 ● すき焼き通の日	● 世界食料デー ● 国産国産の日	● カラオケ文化の日	● 天津飯の日 ● ドライバーの日 ● 統計の日	● いか塩辛の日 ● イクメンの日 ● 洗濯を楽しむ日	● 秋の土用入り ● 豆腐干の日 ● Halloweenの日	● あかりの日 ● バック・トゥ・ザ・リサイクルの日
16.9 14.0	25.8 12.1	25.2 15.2	24.4 13.7	25.4 14.8	27.1 16.2	22.5 14.3

4 週 (10/22~28)

22	23	24	25	26	27	28
火	水	木	金	土	日	月
● ドリップコーヒーの日 ● あんこうの日 ● アニメの日	● 霜降 ● じゃがりこの日 ● おいもほりの日	● マーガリンの日 ● 国連デー	● 新潟米の日	● 柿の日 ● きしめんの日 ● 青汁の日	● 文字・活字文化の日 ● 機関誌の日	● 秋の土用丑の日 ● おだしの日 ● 豆花記念日
20.2 11.5	23.0 11.4	24.0 12.9	22.2 11.4	23.4 11.5	23.4 13.4	21.4 14.3

5 週 (10/29~11/4)

29	30	31	1	2	3	4
火	水	木	金	土	日	月
● 国産とり肉の日 ● 凄麺の日 ● ドリアの日	● たまごかけごはんの日 ● トマトサワーの日 ● 香りの記念日	● ハロウィン ● 出雲ぜんざいの日 ● ガスの記念日	● 紅茶の日 ● ソーセージの日 ● 野菜菜の日	● 北海道たまねぎの日 ● 書道の日 ● 習字の日	● 文化の日 ● 高野豆腐の日 ● 調味料の日	● かき揚げの日 ● いい推しの日 ● いい姿勢の日
20.8 12.5	22.3 11.6	20.9 13.5	23.1 13.1	24.9 13.0	24.3 14.3	26.3 14.4

前年
気温
[東京]

最高
最低

行事

マーケット
季節

学校
行事

トピックス

ハロウィンを楽しむ

- ・2024年のハロウィンは平日の「木曜日」。平日当りの簡便提案がメインとなる。コロナ禍以降、おうちハロウィンが定着し、ハロウィンらしい食事やスイーツ、限定品を楽しむ傾向。
- ・ハロウィンのかぼちゃメニューのマンネリ等から、かぼちゃ含む「秋の収穫祭」に広げた提案が拡大傾向。

孫の日のお祝い

- ・GMSや地方SMを中心に、孫の日のお祝いの食卓やおもちゃなどのギフト提案を実施。

クリスマス準備

- ・クリスマスの飾り付けの販売時期は早まり始め、百貨店や外資系インテリアショップなどでは10月に入ると商品の展開が始まる。

七五三シーズン

- ・お参り・お祝いはピーク時期をはずし、10月上旬~11月後半の実施も増えている。
- ・七五三では写真撮影がメインイベント化。写真館でのサービス充実に加え、カメラマンの出張撮影も人気。

秋の旬

走り ・大根・ごぼう・白菜・大豆・ゆず・りんご・さば・ふぐ・かじき

盛り

・さつまいも・じゃがいも・まつたけ・まいたけ・生さんま・かんぱち

名残

・秋茄子・かぼちゃ・すだち・いちじく・巨峰・戻りかつお

あったかメニューの動きはじめ

- ・近年は暖冬傾向で、鍋の動き出しに遅れ。鍋より先に軽めのスープ、ホットドリンクの需要が上昇する。
- ・健康志向、簡便志向の高まりから、野菜をたくさん取れる簡単あったかメニューニーズが高い。

鍋の動きはじめ

- ・最低気温が15℃を下回ると鍋メニューが活発化。※近年は暖冬傾向にあるため、動き出しに注意。
- ・物価高による節約意識の高まりで、ケ型商材を使った鍋の人気が高まっている。

秋の行楽・レジャー

- ・気温が下がり始め過ごしやすくなる時期となり、BBQなど外で楽しむ人が増える。
- ・コロナ禍でブームとなったキャンプ人気は定着し、公園、庭、家ナカと家外問わず「キャンプ飯」を楽しむ傾向。

季節の変わり目ケア

- ・気温や湿度が低下。肌の乾燥や秋風邪、寒暖差アレルギーなどの不調が起こりやすい頃。
- ・寒暖差アレルギーによる肌荒れなども注目される中、そういったアレルギー対策に特化した商品も登場し始めている。

秋のスポーツシーズン

- ・健康意識の高まりに加え、外出機運も高まり、運動を始める人が増えると予測。

冬のくらし準備

- ・冬に向けて、冬用の寝具や暖房器具、冬衣類の準備を始める頃。※近年は暖冬傾向にあるため、動き出しに注意。
- ・電気代高騰で、節電につながる防寒対策への関心が高まっている。

秋の運動会・体育祭 (小・中学校、幼稚園、地域)

2学期制秋休み

秋の受験シーズン (私立小学校受験/大学推薦入試)

秋の修学旅行シーズン

- ・朝霧ジャム'24 (10/12-13・静岡)
- ・ディスフェス'24 (10/26-27・神奈川)
- ・ジャパンオープンテニスチャンピオンシップス 2024 女子大会 (WTA ツアー 250) (10/14-20)

月間
週間

- ・体力づくり強調月間
- ・ヘアケア月間
- ・仕事と家庭を考える月間
- ・リデュース・リユース・リサイクル(3R) 推進月間
- ・全国労働衛生週間 (10/1-10/7)
- ・「法の日」週刊 (10/1-10/7)
- ・新聞週間 (10/15-10/22)
- ・薬と健康の週間 (10/17-10/23)

1週のポイント (10/1~7)

- 前年は10月突入後も気温高継続。最低気温は20℃が下回り始めたことで、ホットメニュー・鍋関連の野菜が上位。
※ただし、猛暑による生育不良で野菜全般が高騰

- 前年は週末3連休(スポーツの日)で、ごちそうの「さしみ盛合わせ」が上昇。
※24年スポーツの日は10月14日

その他 急上昇カテゴリ

●生しいたけ [上昇理由] ●秋の味覚 前週 31位 → 23位	●じゃがいも [上昇理由] ●秋の味覚 前週 32位 → 23位
--	--

2週のポイント (10/8~14)

- 秋の味覚が出回り拡大。特に価格安定の野菜で根菜類やきのこ類が上位にランクイン。

- 秋の果物で「柿」が伸長。秋～冬が旬の「りんご」も動き出す。

その他 急上昇カテゴリ

●みかん [上昇理由] ●早生みかん出回り 前週 20位 → 17位	●ブロッコリー [上昇理由] ●洋風ホットメニュー 前週 42位 → 29位
--	--

3週のポイント (10/15~21)

- 秋の果物「柿」が年間1位。入荷が本格化する「さんま」もピーク。

- 気温が低下し始め、鍋商材も動き出す。
※「他の鮮魚」=タラなど

その他 急上昇カテゴリ

●しじみ [上昇理由] ●あったか汁物 前週 42位 → 12位	●ほうれんそう [上昇理由] ●冬の味覚 前週 34位 → 18位
--	---

4週のポイント (10/22~28)

- 気温低下で、鍋野菜の「だいこん」「はくさい」が年間1位。「ねぎ」も2位に上昇。

- 翌週にハロウィンで「かぼちゃ」が動く。

その他 急上昇カテゴリ

●かき(貝) [上昇理由] ●冬の味覚 ●ホットメニュー 前週 25位 → 23位	●かぼちゃ [上昇理由] ●秋の味覚 ●ハロウィンメニュー 前週 21位 → 14位
--	---

5週のポイント (10/29~11/4)

- 冬の味覚が上位にランクイン。鍋商材のほか「ほうれんそう」「みかん」なども伸長。

- 週末3連休で、ごちそうの「牛肉」や「さしみ盛合わせ」などが伸びる。
※23年の3連休は11/3(金)~5(日)、24年は11/2(土)~4(月)

その他 急上昇カテゴリ

●さしみ盛合わせ [上昇理由] ●3連休のごちそう 前週 31位 → 24位	●かに [上昇理由] ●あったか鍋 ●3連休のごちそう 前週 26位 → 19位
--	---

- 最低気温が20℃を下回り始め、ホットメニューのおでん商材が伸長。
※そうざい材料セット=おでんセットなど

- 「コーヒー」などホットドリンク商材も動く。

その他 急上昇カテゴリ

●揚げかまぼこ ※おでん材料 [上昇理由] ●ホットメニュー 前週 44位 → 18位	●コーヒー [上昇理由] ●ホットドリンク 動き出し 前週 41位 → 32位
---	--

- 気温高の影響もあり、鍋以外の軽いホットメニュー商材が上位。(おでん商材、スープ、しょうまいなど)

- ハロウィンのお菓子需要で「キャンデー」「チョコレート菓子」などが動き出す。

その他 急上昇カテゴリ

●ドレッシング [上昇理由] ●涼味サラダ需要の継続 前週 50位 → 36位	●即席麺 [上昇理由] ●あったか麺 動き出し 前週 25位 → 15位
---	---

- 新米需要で「米」が年間ピーク。「ふりかけ」「だいこん漬」「つくだ煮」など、ご飯のお供も連動して伸びる。

- ハロウィンの菓子・スイーツが引き続き上位。

その他 急上昇カテゴリ

●カレールウ [上昇理由] ●月ナカの節約志向 前週 50位 → 39位	●カップ麺 [上昇理由] ●あったか麺メニュー ●簡便・節約 前週 20位 → 12位
--	--

- 気温低下でホットメニュー商材が伸長。おでん・鍋材料の「揚げかまぼこ」「こんぶ」や、あったか麺・スープも動く。

- 週末の家飲み(ハロウィン)で「ワイン」上昇。

その他 急上昇カテゴリ

●チョコレート菓子 [上昇理由] ●ハロウィン 前週 18位 → 11位	●やきとり ※出汁、コンソメなど [上昇理由] ●週末の家飲み おつまみ 前週 34位 → 24位
--	--

- ハロウィンお菓子で「キャンデー」が年間1位。

- 週末3連休で、ごちそうの「すし(弁当)」や「スナック菓子」などが伸びる。秋の行楽需要で「弁当」「おにぎり」なども伸長。

その他 急上昇カテゴリ

●すし(弁当) [上昇理由] ●3連休のごちそう 前週 37位 → 14位	●紅茶 [上昇理由] ●ホットドリンク ●11月1日は紅茶の日 前週 33位 → 10位
---	---

- 就寝時の衣替え需要が高まり、「子供用寝巻」が当週年間1位となるほか、「男子用寝巻き」も年間14位まで上昇。

- 秋の暮らし替え需要も継続して高く、「畳替え」が当週年間1位となるほか、「布団」や「毛布」などの秋冬物の寝具類の準備需要も高まる。

- 徐々に気温も下がり始め、秋冬に向けた入浴需要などで入浴剤を含む「保健用消耗品」が前週44位から当週28位まで急上昇。

- 冬物衣料の需要が高く、「子供用シャツ・セーター類」が年間1位となるなど支出が高まる。

- 月末のハロウィンの装飾需要などで「室内装飾品」の支出が年間4位まで上昇。

- 秋冬の肌の乾燥対策でリップクリームを含む「口紅」が年間1位になるほか、「乳液」も15位に上昇。

- 秋の行楽需要などで「ハンドバッグ」が年間3位となるほか、「旅行用かばん」も年間9位となる。

- 秋のアウトドア・レジャー需要の需要も高く、自動車のカスタムや移動の快適化などで「自動車等関連用品」の支出が年間2位まで上昇。

- 秋の行楽需要などで紙皿などを含む「他の家事用消耗品のその他」が年間8位まで上昇。そのほか「ポリ袋・ラップ」も年間9位と上位になる。

- 「男子用コート」が年間6位、「婦人用セーター」も年間9位で上位となるなど、厚手の冬物衣料の需要も高まる。

- 秋冬の暮らし替え需要で「敷物」「畳替え」が年間2位にそれぞれ再上昇。

- 気温の低下に伴う入浴需要で「浴用・洗顔石けん」が年間2位まで上昇するほか、「シャンプー」も前週の47位から当週28位に急上昇。

- 冬物衣料を中心に支出が高まり、衣料部門全体でも年間3位と好調となる。

- 秋冬のあったかメニュー用で、鍋敷きなどの「他の台所用品」が年間1位となるほか、グラタン皿などの「茶わん・皿・鉢」が前週の39位から20位まで急上昇。

- 秋冬の体調管理需要で体温計や血圧計などを含む「他の保健医療用品・器具」が前週52位から当週24位まで急上昇。

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画もを理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >>> 担当：市川 | 永野 | 小谷野
E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp