

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2024年
8月版

52週 販促予測カレンダー

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、
計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー (P.2)

カテゴリ別家計消費支出動向 (P.3)

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



01 気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数
が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」
など売れ行きと気温・天候は連動します。



02 シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの
歳時記や記念日、旬食材といった、
その時ならではの季節感もポイントです。



03 ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する
社会変化、メディアやSNSなどで
取り上げられる“旬”な話題など。

記念日・歳時記

1週(8/1~7)

Table with 7 columns (days 1-7) and 2 rows (weather and events). Events include立秋, 夏の土用明け, 栄養の日, etc.

2週(8/8~14)

Table with 7 columns (days 8-14) and 2 rows (weather and events). Events include水泳の日, 怪談の日, 振替休日, etc.

3週(8/15~21)

Table with 7 columns (days 15-21) and 2 rows (weather and events). Events include誕生日記念筆の日, バイクの日, 健康食育の日, etc.

4週(8/22~28)

Table with 7 columns (days 22-28) and 2 rows (weather and events). Events include民放テレビスタートの日, ジェラートの日, パブルランの日, etc.

5週(8/29~9/4)

Table with 7 columns (days 29-9/4) and 2 rows (weather and events). Events include串の日, グミの日, 防災の日, etc.

前年最高最低気温 [東京]

行事

お盆準備 (Illustration of a bonfire and torii gate)

お盆休暇 (POINT) 2024年のお盆期間は...

お盆明けの対応 (POINT) お盆後は消費が低迷する時期となり...

敬老の日ギフト準備 ・アクティブシニアの増加に伴い...

9/1 防災の日 (POINT) ・近年、台風等の接近、上陸に備え...

マーケット 季節

晩夏の旬・初秋の旬 (走り) ・秋茄子・まつたけ...

夏レジャーシーズン (POINT) ・23年はコロナ5類移行を受け...

新学期の朝食対応

夏の旅行シーズン ・23年は、コロナ5類移行後のお盆休み...

残暑対応 ・東京では8月末まで猛暑日、9月末まで真夏日...

夏の異常気象対策 ・地球温暖化などに伴う異常気象が世界的に多発している...

秋の旬&秋物の動き出し (POINT) ・お盆を過ぎると、秋の旬食材...

学校行事

夏休み (Illustration of a beach and book)

新学期スタート

部活動・夏期講習

トピックス

- ・2024 オリンピック (パリ・7/26-8/11)
・2024 パラリンピック (パリ・8/28-9/8)
・2024 WBSC 女子野球ワールドカップ (カナダ、日本・7/28-8/3)
・コミックマーケット 104 (東京・8/11-12)
・SUMMER SONIC 2024 (東京、大阪・8/17-18)

月間 週間

- ・食品衛生月間
・電気使用安全月間
・道路ふれあい月間
・地球市民月間
・水の週間 (8/1-7)
・健康ハート週間 (8/10-8/16)
・宿題チェックウィーク (8/25-31)
・防災週間 (8/30-9/5)

生鮮食品

その他食品

衣料・住居・日用品

1週のポイント
(8/1~7)

- 「さやまめ(枝豆)」が年間3位に上昇。家飲み運動でお盆に向けて需要増。
- 焼肉・BBQ 商材として「牛肉」「他の生鮮肉(牛タンなど)や焼き野菜・海鮮系も上昇。

その他 急上昇カテゴリ

●さしみ盛合わせ <small>上昇理由</small> ●夏のごちそう	●牛肉 <small>上昇理由</small> ●お盆準備 ●夏の焼肉・BBQ
前週 38位 → 33位	前週 35位 → 30位

2週のポイント
(8/8~14)

- お盆突入週で、ごちそう商材の「さしみ盛合わせ」や「牛肉」など伸長。
※ 24年はお盆前週(週末3連休)
- お供え・デザート需要で、「すいか」「梨」「桃」「ぶどう」など夏の果物類が上位。

その他 急上昇カテゴリ

●レタス <small>上昇理由</small> ●夏のサラダ	●トマト <small>上昇理由</small> ●夏のサラダ
前週 28位 → 16位	前週 25位 → 22位

3週のポイント
(8/15~21)

- 週前半はお盆のごちそう需要が継続。家飲み需要で「さやまめ」も引き続き上位。
- 週後半はお盆明けの簡便・節約志向で、炒め物野菜などケ型商材が動く。

その他 急上昇カテゴリ

●キャベツ <small>上昇理由</small> ●お盆明けの簡便・節約	●ピーマン <small>上昇理由</small> ●焼肉・BBQ ●お盆明けの簡便・節約
前週 42位 → 35位	前週 26位 → 22位

4週のポイント
(8/22~28)

- お盆明けの節約志向の継続で、生鮮の年間順位は37位にダウン。低単価の「合いびき肉」などが伸びる。
- 秋の味覚が動き出し、上位にランクイン。
※ 猛暑で秋の果物類は前倒しの動きも。一方、海水温上昇でサンマなど不漁に。

その他 急上昇カテゴリ

●豚肉 <small>上昇理由</small> ●お盆明けの節約	●もやし <small>上昇理由</small> ●お盆明けの節約
前週 48位 → 31位	前週 47位 → 39位

5週のポイント
(8/29~9/4)

- 9月突入で夏の味覚が徐々に縮小、秋の味覚と入れ替わり始める。
- 8/29 焼肉の日に連動して「牛肉」が再び伸長。

その他 急上昇カテゴリ

●他のきのこ <small>上昇理由</small> ●秋の味覚	●れんこん <small>上昇理由</small> ●秋の味覚
前週 44位 → 24位	前週 29位 → 25位

- 8月に入り、夏の飲料系が年間ピーク。夏休み中の朝食需要で「牛乳」も上位。(牛乳廃業ロス対策の取り組みなども影響)

- 夏の家飲みで酒類や「やきとり」などのおつまみ商材も上昇。

その他 急上昇カテゴリ

●ウイスキー <small>上昇理由</small> ●夏の家飲み ●お盆準備	●食用油 <small>上昇理由</small> ●お盆準備
前週 42位 → 24位	前週 30位 → 9位

- お盆突入週で、ごちそうやデザート、帰省土産の菓子類などが伸長。
※ 他の主食的調理食品=ピザ、冷食・レトルトなど

- 家飲み需要で「ビール」など酒類が上位。連動しておつまみの「やきとり」は年間1位。

その他 急上昇カテゴリ

●すし(弁当) <small>上昇理由</small> ●お盆のごちそう	●天ぷら・フライ <small>上昇理由</small> ●お盆のごちそう ●夏の調理敬造
前週 22位 → 4位	前週 12位 → 4位

- 週前半はお盆のごちそう・デザートや家飲み酒類・おつまみなど需要継続。

- 週後半は簡便・ケ型の「おにぎり・その他」や「調理パン」などが上位に登場。

その他 急上昇カテゴリ

●カレールウ <small>上昇理由</small> ●お盆明けの簡便・節約	●パスタ <small>上昇理由</small> ●お盆明けの簡便・節約
前週 34位 → 21位	前週 34位 → 21位

- お盆明けの節約志向の継続で、非生鮮も年間順位が37位にダウン。

- 気温高が続き、涼味商材が上位を占める。熱中症対策につながる商材も上位。

その他 急上昇カテゴリ

●クロquette <small>上昇理由</small> ●夏の調理敬造	●冷凍調理食品 <small>上昇理由</small> ●夏の簡便 ●新学期準備
前週 49位 → 35位	前週 51位 → 35位

- 9月に入り、新学期スタートの朝食や弁当商材が伸びる。
※ 8月下旬から新学期が始まる地域もあり

- 新米の出回りで「米」が動き出す。
※ 23年は猛暑により米の品質低下も。

その他 急上昇カテゴリ

●ソーセージ <small>上昇理由</small> ●新学期の朝食・弁当	●パスタ <small>上昇理由</small> ●秋型メニュー
前週 39位 → 21位	前週 25位 → 18位

- 梅雨明けの高気温やUV対策として「傘」の需要が高まり、年間6位まで再上昇。

- 子どもの夏休み+お盆休みでのレジャー準備などの需要でアウトドア用品などの「他の運動用具」が当週年間1位となる。

- 本格的な夏に伴う、ペットのトリミングや美容ケアなどの需要で「他のペット関連サービス」の支出が当週に年間1位となる。

- 夏物衣料のセールも始まり、ポロシャツやTシャツなどの「他の男子用シャツ」が年間11位、「他の婦人用シャツ」も前週の31位から22位まで急上昇。

- お盆の準備で「切り花」の支出が年間1位まで上昇。

- お盆休み期間中の帰省や旅行などの準備需要などで、美容家電などの「理美容用電気器具」やヘアブラシなどの「他の理美容用品」の支出が増加。

- 夏祭りなどの需要で浴衣を含む「和服」が当週11位、次週9位まで上昇。関連して、「他の被服のその他」もやや上昇。

- 新学期の子どもの持ち物準備需要が一部で高まり、「着尺地・生地」が前週50位から32位まで急上昇。

- 気温高が続くことに加え、お盆明けの日用品補充需要などで「シャンプー」や「ヘアコンディショナー」の支出が上位となる。

- 衣料部門の消費が全体的に落ち込み、部門全体では年間52位と最も消費が少なくなる。

- 子どもの新学期準備需要などで消しゴムや替え芯などの「他の学習用消耗品」や持ち物の準備で「手芸・工芸材料」などの支出が増加する。

- 夏の体調不良対策として「栄養剤」が年間2位まで上昇。

- 当週も引き続き衣料品の支出が低迷。ほとんどのアイテムが年間20位を下回るタイミングとなり、部門全体でも前週に次いで年間51位となる。

- 秋の新生活準備需要が継続し、「電気冷蔵庫」や「電気掃除機」などの大型家電類のほか、「鍋・やかん」や「他の台所用品」などの日用品の支出も増加。

- 気温が高い日が続く、衣服のニオイ対策として「芳香・消臭剤」の支出が年間5位まで上昇。

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



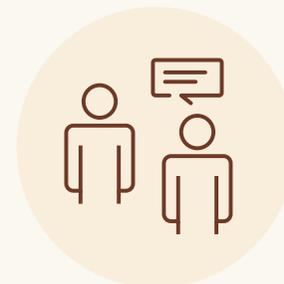
流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画をも理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >>> 担当：市川 | 永野 | 小谷野
E-Mail:ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp