＼店舗のリアルを捉えて解決／

dentsu tempo

2024年
7月版

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

52週
販促予測カレンダー

流通インサイトPRO
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

Retail Solutions

この資料について

dentsu tempo

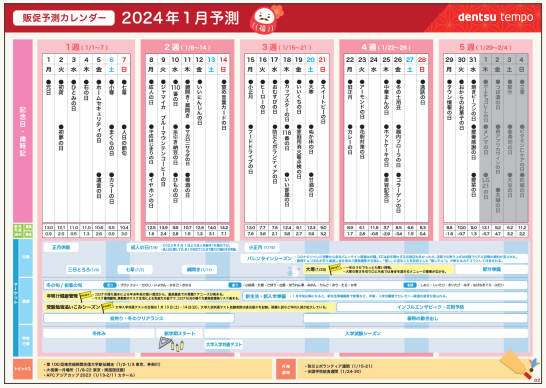
『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。
一年は 52 の週でできていることから、流通では 52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、
計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の 52 週販促立案に必要な情報を 3 ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通 52 週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

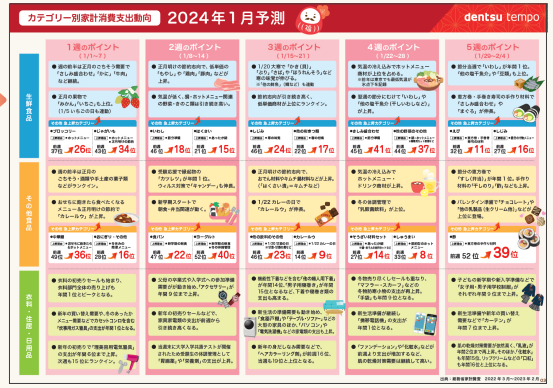
- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
  - 生鮮食品
  - その他食品
  - 衣料
  - 住居
  - 日用品



流通販促3つのポイント

365 日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。

01 気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。

02 シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。

03 ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアや SNS などで取り上げられる“旬”な話題など。

販促予測カレンダー 2024年7月予測

dentsu tempo

記念日・歳時記

週	日	曜	記念日・歳時記	前年気温[東京] 最高	最低
1週(7/1~7)	1	月	●半夏生 ●麦チョコの日 ●さしみこんにゃくの日	27.8	21.5
	2	火	●うどんの日 ●柿渋の日 ●たわしの日	31.7	20.7
	3	水	●七味の日 ●塩と暮らしの日 ●オロナミンCの日	32.2	23.6
	4	木	●シーザーサラダの日 ●恩納もずくの日 ●ファッションお直しの日	30.6	21.3
	5	金	●穴子の日 ●とりなんこつの日 ●江戸切子の日	28.7	22.5
	6	土	●小暑 ●サラダ記念日 ●ナンの日	33.4	22.0
	7	日	●七夕 ●笹かまの日 ●カルピスの日	34.2	23.8
2週(7/8~14)	8	月	●チキン南蛮の日 ●豆乳で作ったヨーグルトの日 ●中国茶の日	30.9	25.2
	9	火	●ジェットコースター記念日 ●グラフィックTシャツの日	33.0	25.1
	10	水	●ブナピーの日 ●ブラックジンジャーの日 ●ウルトラマンの日	36.5	25.7
	11	木	●ラーメンの日 ●ロコモコ開きの日 ●セブンーイレブンの日	34.3	25.3
	12	金	●デコレーションケーキの日 ●洋食器の日	37.5	25.1
	13	土	●盆迎え火 ●ナイススティックの日 ●もつ焼の日	30.3	24.2
	14	日	●ゼラチンの日 ●ゼリーの日 ●内臓脂肪の日	30.5	24.8
3週(7/15~21)	15	月	●新暦盆 ●海の日	32.9	26.5
	16	火	●盆送り火 ●からしの日	35.3	26.7
	17	水	●夏チョコの日 ●理学療法の日 ●発泡スチロールの日	36.2	26.9
	18	木	●カナデルチカラの日	37.5	27.3
	19	金	●夏の土用入り ●やまなし桃の日 ●知育菓子の日	33.9	26.4
	20	土	●夏割りの日 ●ハンバーガーの日	32.6	25.1
	21	日	●烏骨鶏の日 ●日本三景の日	31.6	24.0
4週(7/22~28)	22	月	●大暑 ●げたの日	33.4	24.1
	23	火	●鮮度保持の日 ●カシスの日	33.4	22.5
	24	水	●夏の土用の丑の日 ●セルフメディケーションの日 ●スポーツアロマの日	35.7	23.5
	25	木	●うま味調味料の日	36.6	24.2
	26	金	●うな次郎の日	37.7	25.6
	27	土	●スイカの日 ●ニキビケアの日	36.9	26.4
	28	日	●なにやろう? 自由研究の日	36.2	26.7
5週(7/29~8/4)	29	月	●福神漬の日 ●白だしの日	35.7	25.8
	30	火	●生サーモンの日 ●梅干の日	36.6	25.7
	31	水	●クールジャパンの日 ●ビーチの日	36.1	27.5
	1	木	●水の日 ●ネオバターロールの日 ●カフェオーレの日	33.2	22.2
	2	金	●おやつの日 ●ハーブの日 ●カレーうどんの日	34.7	24.0
	3	土	●八丁味噌の日 ●はもの日 ●ハイサワーの日	35.0	26.3
	4	日	●栄養の日 ●ビヤホールの日 ●朝活の日	36.7	26.8

マーケット

行事

- **7/2 半夏生** POINT ・半夏生には「タコ」「焼きサバ」「うどん」など地域によって食べるものが異なる
- **7/7 七夕** ・七夕に合わせお祭りやイベントが開催される。
- **7/15 新暦盆** ・東京、静岡、金沢、函館など一部の地域で行われる。
- **夏の土用** ・23年はうなぎの卸売価格が上昇。21年と比較すると2倍近く高騰。 ・うなぎ高騰に対して、小売りなどではうなぎ以外の代替メニューの提案も目立った。

季節

- **初夏の旬** 走り ・かぼちゃ・すだち・ぶどう・ゴーヤ・かれい・うに・岩がき・こん 盛り ・トマト・ピーマン・きゅうり・なす・さくらんぼ・まあじ・はも・ひじき 名残 ・らっきょう・アスパラガス・梅・さくらんぼ・まあじ・とびうお・かつお
- **お中元シーズン** POINT ・近年儀礼的なお中元ニーズは縮小し、身近な人に感謝を伝えるカジュアルギフトへとニーズが変化している。 ・23年はコロナ5類移行による帰省などの集い復活で、「直接手渡し」する「手土産ギフト」の需要が高まった。
- **気温上昇に伴う夏メニューの本格化&対策** POINT ・夏本番の暑さによるスタミナ対策で、小売り各社では「辛い」メニューなどで「汗活」提案がみられる。 ・共働き世帯数が過去最多を更新し、学童での夏の弁当対策をはじめ、共働き層の夏休み対策が注目される。
- **梅雨シーズン** ・23年は梅雨期間は通年通りだが、空梅雨傾向。梅雨期間でも気温が下がらず高気温が続いた。 ・梅雨時の気分をあげる提案が増加。見た目の涼やかなスイーツやメニューで憂鬱な梅雨期間を楽しむ傾向。
- **暑さ対策** ・梅雨明け後は、急な気温上昇に伴い、熱中症を発症する人が増加。 ・熱中症対策の需要が高まり、ドリンク市場の拡大や IoT などの新たな技術開発が進んでいる。
- **夏の模様替え** ・室内空間にこだわる消費者が増加傾向。 ・見た目も涼しげなインテリアや涼感寝具に模様替えを行う。
- **夏の行楽レジャー・イベントシーズン** ・コロナによる行動制限が緩和され、久々にレジャー、旅行意欲が増加。 ・一方で、猛暑による外出の危険から在宅も継続する予測。

学校行事

- 3学期制学期末考査時期
- 授業参観・保護者会
- 夏休みスタート
- 部活動 / 夏期講習

トピックス

- 大相撲七月場所（7/14～7/28・名古屋）
- 新紙幣発行（7/3～）
- 2024 FIM 世界耐久選手権“コカ・コーラ”鈴鹿 8 時間耐久ロードレース第 45 回大会（7/19～7/21・鈴鹿）

月間 週間

- 熱中症予防強化月間
- 社会を明るくする運動全国強化月間
- 雑誌愛読月間
- 「愛の血液助け合い運動」月間
- 全国安全週間（7/1-7/7）
- 国土建設週間（7/10-7/16）

※新型コロナウイルスの影響で変更の可能性あり

カテゴリー別家計消費支出動向　2024年7月予測

dentsu tempo

生鮮食品

1週のポイント（7/1～7）

- 半夏生の「たこ」が前週に続き上位。（2023年は7月2日→2024年は7月1日）
- 涼味の刺身用商材や、サラダ野菜・薬味野菜なども引き続き上位。
  ※他の根菜＝生姜、わさび、らっきょうなど

その他 急上昇カテゴリー

- ●きゅうり ※夏のサラダ
  上昇理由 ● 初夏の味覚
  前週 23位 → 21位
- ●ぶどう
  上昇理由 ● 夏の味覚 ● お盆のお供え
  前週 20位 → 18位

2週のポイント（7/8～14）

- 「桃」「すいか」など夏の果物類が伸長。デラウェアの出回りで「ぶどう」も上昇。
  ※一部地域の新盆のお供え需要も反映
- 旬の「さやまめ（枝豆）」が出回り拡大。ボーナス時期＆連休の家飲みも連動。

その他 急上昇カテゴリー

- ●さけ ※サーモン刺身など
  上昇理由 ● 涼味
  前週 32位 → 26位
- ●梨
  上昇理由 ● 出回りはじめ ● お盆のお供え
  前週 34位 → 25位

3週のポイント（7/15～21）

- 梅雨明け時期で、各地で35℃を超える日が増加。果物や涼味関連が上位。
- 月ナカの節約志向で「合いびき肉」や「豚肉」が伸長。

その他 急上昇カテゴリー

- ●あじ
  上昇理由 ● 涼味
  前週 46位 → 17位
- ●豚肉
  上昇理由 ● 冷しゃぶなど涼味 ● 簡便・節約
  前週 52位 → 36位

4週のポイント（7/22～28）

- 夏の果物類が上位。8月のお盆に向けて「ぶどう」「梨」なども伸びが目立つ。
- 土用丑にあわせて「しじみ」が年間1位。
  ※24年は平日で、前週末も強化必要

その他 急上昇カテゴリー

- ●他の葉茎菜 ※大葉、みょうがなど
  上昇理由 ● 涼味の薬味
  前週 38位 → 36位
- ●牛肉
  上昇理由 ● 土用の牛 ● 給与支給後のごちそう
  前週 45位 → 42位

5週のポイント（7/29～8/4）

- 8月に入り、「まぐろ」など お盆のごちそう商材やお供え関連が動き出す。
- 「さやまめ（枝豆）」が年間3位に上昇。家飲み連動でお盆に向けて需要増。

その他 急上昇カテゴリー

- ●さしみ盛合わせ
  上昇理由 ● 夏のごちそう
  前週 36位 → 31位
- ●牛肉
  上昇理由 ● お盆準備 ● 夏の焼肉・BBQ
  前週 42位 → 37位

その他食品

1週のポイント（7/1～7）

- 7月に入り、盛夏商材が伸長。涼味麺や涼スイーツ・飲料関連が上位を占める。（お中元需要も反映）
  ※他の乾物・海藻＝もずく、葛きりなど
- 夏の家飲み需要で「チューハイ・カクテル」や「ビール」なども伸びる。

その他 急上昇カテゴリー

- ●ビール
  上昇理由 ● 夏の家飲み ● お中元
  前週 14位 → 11位
- ●梅干し
  上昇理由 ● 熱中症対策
  前週 19位 → 9位

2週のポイント（7/8～14）

- 気温上昇＆熱中症対策で飲料系が上位。
  ※他の茶葉＝麦茶など、他の飲料のその他＝甘酒など
- 暑さによる調理敬遠で「カツレツ」や「天ぷら・フライ」など惣菜の揚げ物が伸びる。
  ※3連休・新盆のごちそう需要も反映

その他 急上昇カテゴリー

- ●すし（弁当）
  上昇理由 ● 3連休のごちそう
  前週 36位 → 24位
- ●天ぷら・フライ
  上昇理由 ● 暑さによる調理敬遠 ● 3連休のごちそう
  前週 23位 → 18位

3週のポイント（7/15～21）

- 涼味需要で「中華麺（冷やし中華など）」や冷奴用の「豆腐」が年間1位。
- 土用丑に向けて「うなぎのかば焼き」が伸長。

その他 急上昇カテゴリー

- ●生うどん・そば
  上昇理由 ● 涼味
  前週 30位 → 11位
- ●コロッケ
  上昇理由 ● 簡便・節約 ● 暑さによる調理敬遠
  前週 50位 → 20位

4週のポイント（7/22～28）

- 土用丑で「うなぎのかば焼き」が年間1位。
  ※24年は月曜日で、前週末に強化必要。
- 夏休みの簡便調理ニーズで「弁当」やストック可能な「冷凍調理食品」が伸びる。

その他 急上昇カテゴリー

- ●ビスケット
  上昇理由 ● 夏休みのおやつ
  前週 47位 → 25位
- ●そうざい材料セット
  上昇理由 ● 夏の簡便調理
  前週 34位 → 20位

5週のポイント（7/29～8/4）

- 8月に入り、夏の飲料系が年間ピーク。夏休み中の朝食需要で「牛乳」も1位。
  ※牛乳廃棄ロス対策の取り組みなども影響
- 夏の家飲みで酒類や「やきとり」などのおつまみ商材も上昇。

その他 急上昇カテゴリー

- ●ビール
  上昇理由 ● 夏の家飲み ● お盆準備
  前週 12位 → 7位
- ●食用油
  上昇理由 ● お盆準備
  前週 33位 → 11位

衣料・住居・日用品

1週のポイント（7/1～7）

- ビジネスのシーンでも夏服需要が高まり、「ワイシャツ」が年間2位まで上昇。
- 子どもの夏休みの課題準備需要が一部で高まり、工作用の粘土などを含む「他の学習用消耗品」の支出が前年47位から23位まで急上昇
- 夏の害虫対策として「殺虫・防虫剤」が当週年間3位となるなど、当月も需要が高く推移する。

2週のポイント（7/8～14）

- コロナの落ち着きで夏の旅行や、次月の帰省準備などで「旅行用かばん」の需要が高まり、当週に年間2位まで上昇。
- 夏のボーナス需要などで「電気冷蔵庫」や「テレビ」などの高単価家電の支出が高まり、住居部門全体でも年間1位となる。
- 梅雨時期のカビ対策や掃除の需要で「台所・住居用洗剤」の支出が高まる。

3週のポイント（7/15～21）

- 足元の夏物需要も高まり、「大人用サンダル」の支出が年間1位となる。
- 気温上昇による外出時の水分補給需要などで水筒などを含む「他の食卓用品」が前週13位、当週12位と安定。
- 夏のレジャー需要などで、竹串や紙製の食器などを含む「他の家事用消耗品のその他」の支出が年間14位まで再上昇。

4週のポイント（7/22～28）

- 「他の婦人用シャツ」や「他の男子用シャツ」など夏の半そで衣料の需要が高く推移。
- 夏の暑さ対策で「エアコン」が当月高水準で推移。当週に年間1位となる。
- 季節の変わり目の体調管理需要で「栄養剤」が年間1位となる。

5週のポイント（7/29～8/4）

- 梅雨明けの高気温やUV対策として「傘」の需要が高まり、年間6位まで再上昇。
- 子どもの夏休み＋お盆休みでのレジャー準備などの需要でアウトドア用品などの「他の運動用具」が当週年間1位となる。
- お盆の迎客準備需要などで、「台所・住居用洗剤」の支出が上昇。

出典：総務省家計調査　2022年9月～2023年8月

dentsu tempo

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。

01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に対し即反応できるように運用 GMS に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画のための予測レポートを毎月作成し年間提案しています。

02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。天候 / ニュース / 消費者の買物動向など年間の行為計画もを理解しているので売場の実態、消費者の動向からご提案が可能です。

03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や地域特性、売場オペレーション負荷、クライアントの販促計画などあるゆる外的要因も踏まえ実際の売場での実現性を第一に販促プロモーションを提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで 担当：市川｜永野｜小谷野
E-Mail:ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp