

\店舗のリアルを捉えて解決/  
**dentsu tempo**

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2024年  
5月版

# 52週 販促予測カレンダー

Mother's  
Day

MOTHER'S  
DAY

**流通インサイトPRO**  
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail  
Solutions**

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で  
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、  
計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。  
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー (P.2)

カテゴリ別家計消費支出動向 (P.3)

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



掲載内容

- 01 週別家計消費支出
  - 生鮮食品
  - その他食品
  - 衣料
  - 住居
  - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、  
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。  
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



01 気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」  
など売れ行きと気温・天候は連動します。



02 シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの  
歳時記や記念日、旬食材といった、  
その時ならではの季節感もポイントです。



03 ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する  
社会変化、メディアやSNSなどで  
取り上げられる“旬”な話題など。



記念日・歳時記

1週(5/1~7)

1	2	3	4	5	6	7
水	木	金	土	日	月	火
●八十八夜 ●緑茶の日 ●鯉の日	●コージーコーナーの日 ●カルシウムの日	●憲法記念日 ●五三焼カステラの日	●みどりの日 ●しらすの日 ●口臭ケアの日	●立夏 ●こどもの日 ●端午の節句	●コロケの日 ●コロネの日 ●ふりかけの日	
22.5 13.4	23.0 12.7	23.4 11.8	25.7 13.8	26.6 15.9	27.9 19.6	22.3 12.5

2週(5/8~14)

8	9	10	11	12	13	14
水	木	金	土	日	月	火
●ごはんパンの日 ●小鉢の日 ●世界赤十字デー	●アイスクリームの日 ●ココクの日 ●香蕉の日	●黄金糖の日 ●コトンの日 ●ファイトの日	●ご当地キャラの日 ●アセローラの日 ●ご当地スーパーの日	●母の日 ●アセローラの日 ●こてっちゃんの日		●マーマレードの日 ●ごいしの日 ●けん玉の日
16.6 10.3	20.6 10.1	25.0 11.4	23.4 10.7	21.9 11.3	18.1 15.4	21.2 14.3

3週(5/15~21)

15	16	17	18	19	20	21
水	木	金	土	日	月	火
●沖縄復帰記念日 ●ヨーグルトの日 ●水分補給の日	●旅の日	●お茶漬けの日 ●高血圧の日	●ネット生保の日 ●こりを癒そう「サロンパス」の日		●小満 ●こんにやく麺の日 ●ガチ勢の日	
18.1 14.6	27.5 13.1	31.6 15.1	32.2 18.7	24.5 17.1	22.8 16.4	26.3 16.1

4週(5/22~28)

22	23	24	25	26	27	28
水	木	金	土	日	月	火
●たまご料理の日 ●抹茶新茶の日 ●うなぎの未来を考える日	●骨密度ケアの日	●菌活の日 ●伊達巻の日 ●スクーバダイビングの日	●シーチキンの日 ●とんがりコーンの日 ●みやぎマンゴーの日	●メーブルもみじの日 ●風呂カビ予防の日 ●源泉かけ流し温泉の日	●小松菜の日 ●背骨の日 ●ドラゴンクエストの日	●ゴルフ記念日 ●骨盤の日
29.4 16.5	17.2 12.3	23.9 11.8	23.8 13.6	24.9 16.0	26.7 16.5	25.8 17.8

5週(5/29~6/4)

29	30	31	1	2	3	4
水	木	金	土	日	月	火
●シリアルの日 ●エスニックの日 ●こんにやくの日	●アーモンドミルクの日 ●消費者の日 ●オーガナイズの日	●世界禁煙デー ●ロールアイスクリームの日 ●鮎の日 ●牛乳の日	●オムレツの日 ●イタリアワインの日 ●甘露煮の日	●もろみみその日 ●なんもしない日		●蒸し豆の日 ●蒸しパンの日 ●虫歯予防デー
21.3 18.8	26.3 18.6	22.5 16.0	26.2 15.3	23.8 19.7	24.0 17.5	27.5 15.3

前年	最高
気温	最低
[東京]	

**GW** ・24年は前半3連休+後半4連休の飛び石連休。  
・コロナ5類移行初のGWとなり旅行や帰省など「外出・移動」の需要がより高まる予測。

**母の日のお祝い** **POINT** ・23年母の日はコロナ5類移行後となり、「母に会いに行く」「一緒に過ごす」割合が増加。  
・24年も前年同様に「母と一緒に過ごす」層が同居、非同居層共に増加する見込みで、手土産など早めの展開が必要。

**父の日ギフト準備** ・母の日同様に、アフターコロナでギフトが変化。「家で快適に過ごすアイテム」から「外出」向けのアイテムが増加。父の身だしなみを気遣うシーンも増え、美容関連も拡大。

**晩春の旬&初夏の旬** **走り** ・トマト・なす・えだまめ・しそ・梅・さくらんぼ・びわ・らっきょう・かます・たちうお **盛り** ・そらまめ・アスパラガス・にら・春キャベツ・かつお・まあじ・あおりいか **名残** ・たけのこ・いちご・あさり・わかめ・ほたるいか・さより・さわら

**涼味本格化** **POINT** ・近年、気温上昇の早まりに伴い「冷たいもの」を食べたいニーズが早まっている。  
・小売り各社では、涼味提案が拡大し、涼味バリエーションが広がる。 **手作り漬ける準備** ・「梅」や「らっきょう」など旬の食材の出回りとともに、小売各社では「旬」や「お酢」をフックに漬けるの提案が見られる。

**初夏の暮らし替え** ・夏に向けて、視覚・感触から涼を感じる涼感素材や涼感カラーへの模様替え。 **梅雨準備** ・梅雨シーズンに向けた室内環境作りや雨の日のお出掛け準備を行う。

**クールビス開始 5/1 ~ COOL BIZ** **連休明けの疲れケア** ・コロナ拡大以降、体だけでなく、心の疲れケアにも注目が集まり、「メンタルケア」関連の商品やサービスも拡大。連休明けの疲れは「心身」両方のケア提案が必要となる。 **夏に向けたシーズン準備**

**春の運動会&体育祭シーズン** **POINT** ・コロナ拡大を機に、「お弁当」なし午前中終了の運動会が浸透しつつある。  
・運動会終了後の「お疲れ様会」ニーズに今後注目。 **修学旅行シーズン**

**春の遠足/校外学習** **プール開き準備**

・大相撲五月場所(5/12-5/26・両国国技館)

月間  
週間

・みどりの月間(4/15~5/14) ・赤十字運動月間(5月1日~6月30日) ・児童福祉週間(5/5~5/11)  
・消費者月間(5/1~5/31) ・憲法週間(5/1~5/7) ・看護週間(5/12~5/18)  
・自転車月間(5/1~5/31) ・禁煙週間(5/31~6/6)

生鮮食品

その他食品

衣料・住居・日用品

1週のポイント  
(5/1~7)

● GW当週で、ごちそう関連の「牛肉」「まぐろ」「さしみ盛合わせ」などが上位を占める。

● 焼肉・BBQ 関連で「他の生鮮肉」(牛タンなど)が年間1位。野菜・魚介の焼き食材も上昇。

その他 急上昇カテゴリ

● トマト <small>上昇理由</small> ● 初夏のサラダ	● メロン <small>上昇理由</small> ● GWのごちそう
前週 17位 → 7位	前週 19位 → 16位

2週のポイント  
(5/8~14)

● 週末に母の日で、ごちそう食材の「まぐろ」「さしみ盛合わせ」などが上位。

● 漬けるシーズン需要で「他の根菜(らっきょうなど)」が動き出す。

その他 急上昇カテゴリ

● 鶏肉 <small>上昇理由</small> ● 母の日のごちそう	● 他の果物 <small>※アボカド、マンゴーなど</small> <small>上昇理由</small> ● 母の日のごちそう
前週 31位 → 18位	前週 24位 → 22位

3週のポイント  
(5/15~21)

● GW・母の日明け&月ナカで節約志向が高まり、生鮮年間順位が35位にダウン。

● 初夏~夏に旬の魚「あじ」が年間1位に急上昇。

その他 急上昇カテゴリ

● もやし <small>上昇理由</small> ● 節約志向 ● 炒め物メニュー	● 豚肉 <small>上昇理由</small> ● 節約志向 ● 炒め物メニュー
前週 26位 → 20位	前週 45位 → 32位

4週のポイント  
(5/22~28)

● 気温上昇で「かつお」「あじ」「トマト」など涼味関連の野菜・魚介が伸長。

● 初夏~夏の果物で、輸入の「キウイフルーツ」が年間1位。「メロン」や「すいか」も上昇。

その他 急上昇カテゴリ

● 他の野菜のその他 <small>※生梅など</small> <small>上昇理由</small> ● 漬けるシーズン	● 豚肉 <small>上昇理由</small> ● 節約志向 ● 炒め物メニュー
前週 18位 → 16位	前週 32位 → 26位

5週のポイント  
(5/29~6/4)

● 漬けるシーズンで「他の根菜(らっきょう)」や「他の野菜のその他(生梅など)」が伸長。

● 夏に向けて家飲みおつまみの「さやまめ」が動き出す。

その他 急上昇カテゴリ

● 他の果物 <small>※さくらんぼ、アカガリなど</small> <small>上昇理由</small> ● 初夏の味覚	● レタス <small>上昇理由</small> ● 初夏のサラダ
前週 21位 → 15位	前週 26位 → 23位

● GW当週で、ごちそうの「すし(弁当)」や「天ぷら・フライ」が上昇。

● 子どもの日のお祝いで「ケーキ」や和洋生菓子などが伸びる(柏餅含む)。

その他 急上昇カテゴリ

● すし(弁当) <small>上昇理由</small> ● GWのごちそう	● アイスクリーム・シャーベット <small>上昇理由</small> ● 涼味スイーツ
前週 26位 → 5位	前週 24位 → 10位

● 週末に母の日で、「すし(弁当)」「ケーキ」や「パスタ」など洋風ごちそう食材も伸長。

● ごちそうメニュー&気温上昇に連動してサラダ関連も上位。

その他 急上昇カテゴリ

● 冷凍調理食品 <small>上昇理由</small> ● GW明けの冷蔵庫ストック ● 簡便	● そうざい材料セット <small>上昇理由</small> ● 母の日メニュー ● 簡便
前週 50位 → 33位	前週 46位 → 32位

● GW・母の日明け&月ナカで節約志向で惣菜や簡便メニュー食材が上位。  
※「他の穀類のその他」=お好み焼きの素など

● 新茶シーズンで「緑茶」が年間2位に上昇。

その他 急上昇カテゴリ

● 乾うどん・そば <small>上昇理由</small> ● 涼味種	● スポーツドリンク <small>上昇理由</small> ● 冷たい飲料ニーズ ● 暑さ対策
前週 24位 → 14位	前週 35位 → 16位

● 節約志向は継続。「他の調味料」や「冷凍調理食品」など簡便メニュー食材も上位。  
※「他の調味料」=料理の素、パスタソースなど

● 漬けるシーズン需要で、漬物用の「酢」や果実酒用の「砂糖」「焼酎」などが上昇。

その他 急上昇カテゴリ

● カレールウ <small>上昇理由</small> ● 簡便・節約 ● 初夏のスパイスメニュー	● やきとり <small>上昇理由</small> ● 給与支給後の家飲み
前週 15位 → 13位	前週 24位 → 16位

● 漬ける需要が本格化、果実酒用「砂糖」「他の酒」や漬物用「食塩」などが年間上位。

● 初夏の簡便&スパイスニーズで「カレールウ」が上位にランクイン。

その他 急上昇カテゴリ

● 炭酸飲料 <small>上昇理由</small> ● 冷たい飲料ニーズ	● 他の茶葉 <small>※麦茶パックなど</small> <small>上昇理由</small> ● 冷たい飲料ニーズ
前週 24位 → 19位	前週 49位 → 16位

● 衣替え需要に、母の日ギフト需要なども重なり、衣料部門の支出が年間2位まで上昇。

● 母の日ギフトとして「切り花」が前週32位から17位まで急上昇。

● 母の日のギフト需要などで美容家電などの「理美容用電気器具」や「眼鏡」などの支出が高まる。

● UV対策や梅雨に向けた準備などで「傘」の支出が当週15位に上昇するなど動き出し。

● 夏の暮らし替え需要で網戸などを含む「設備器具」が前週51位から43位まで上昇。次週には20位となる。

● 初夏のUV対策需要も動き出し、「乳液」などの支出が増加。

● 当週も初夏の衣替え需要が継続し、「子供用下着」や「ブラウス」が年間3位まで上昇。

● 暑さ対策での水分補給需要などで、水筒などの「他の食卓用品」の支出が再上昇。

● 2023年の当週に真夏日を記録する日が出てくるなど、気温が急激に上昇。体調不良対策として、「栄養剤」が年間11位となる。

● 暑さ対策として扇子やハンカチなどの「他の身の回り用品」が年間17位まで上昇。

● 寝具類の初夏への模様替えも進み、「敷布」や、タオルケットなどを含む「他の寝具類」の支出が高まる。

● 初夏の園芸や害虫対策などで「殺虫・防虫剤」が年間2位となる。

● 初夏の衣替え需要が月間通して高く、当週はポロシャツやTシャツなどの「他の婦人用シャツ」や「他の男子用シャツ」などが上位となる。

● この時季に活動が活発になる白アリの防除や、夏のエアコン取付工事などを含む「他の工事費」の支出が年間5位まで上昇。

● 夏のエチケット対策として衣類の香り付け剤などの「芳香・消臭剤」が年間8位まで上昇。

「52 週販促予測カレンダー」は、  
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

## 流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた  
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション  
立案をサポートするプロジェクトチームです。



### 01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に  
対し即反応できるように運用 GMS  
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画  
のための予測レポートを毎月作成し  
年間提案しています。



### 02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。  
天候 / ニュース / 消費者の買物動向  
など年間の行為計画をも理解している  
ので売場の実態、消費者の動向から  
ご提案が可能です。



### 03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や  
地域特性、売場オペレーション負荷、  
クライアントの販促計画などあるゆる  
外的要因も踏まえ実際の売場での  
実現性を第一に販促プロモーションを  
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >>> 担当：市川 | 永野 | 小谷野  
E-Mail:ryutsu\_insight@dentsu-tempo.co.jp