

\店舗のリアルを捉えて解決/
dentsu tempo

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

2024年
4月版

52週 販促予測カレンダー

流通インサイトPRO
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

**Retail
Solutions**

『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。

一年は52の週でできていることから、流通では52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、
計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の52週販促立案に必要な情報を3ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通52週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
 - 生鮮食品
 - その他食品
 - 衣料
 - 住居
 - 日用品



流通販促3つのポイント

365日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。



気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」
など売れ行きと気温・天候は連動します。



シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの
歳時記や記念日、旬食材といった、
その時ならではの季節感もポイントです。



ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する
社会変化、メディアやSNSなどで
取り上げられる「旬」な話題など。



1週(4/1~7)

1	2	3	4	5	6	7
月	火	水	木	金	土	日
●エイプリル・フル ●ビククリマンの日 ●黒ラベルの日	●国際子ども本の日 ●巻き爪ケアの日 ●CO ₂ 削減の日	●みずの日 ●輸入洋酒の日 ●シミ対策の日	●どらやきの日 ●フォーの日 ●歯周病予防デー	●新子焼きの日 ●横丁の日	●マシュマロの日 ●春巻きの日 ●天塩塩むすびの日	●世界保健デー ●セルフケアの日 ●プリン体と戦う日
23.3 10.3	19.0 11.1	18.4 9.5	21.0 7.7	21.8 9.8	23.4 16.3	21.3 17.0

2週(4/8~14)

8	9	10	11	12	13	14
月	火	水	木	金	土	日
●高級食パン文化の日 ●おからの日 ●炭酸水の日	●よいピーマンの日 ●食と野菜ソムリエの日 ●鍼灸の日	●ほうとうの日 ●よいトマトの日 ●駅弁の日	●しっかりと朝食の日	●徳島県にんじんの日 ●パンの記念日	●オレンジデー ●ブランチコレートの日 ●ロスゼロの日	●ブルダック炒め麺の日 ●浄水器の日 ●新型インフルエンザ対策の日
21.1 9.1	17.7 6.6	21.6 7.4	25.0 10.9	24.5 14.3	21.3 10.6	22.5 13.2

3週(4/15~21)

15	16	17	18	19	20	21
月	火	水	木	金	土	日
●いちご大福の日 ●よい酵母の日 ●良いコーラゲンの日	●春の土用入り ●エスプレッソの日	●なすび記念日	●よいお肌の日 ●お香の日 ●ウッドデッキの日	●春の土用丑の日 ●良いきゅうりの日 ●食育の日	●珈琲牛乳の日 ●ジャムの日 ●四川料理の日	●川根茶の日 ●民放の日(放送広告の日)
18.0 12.8	24.5 13.0	20.3 10.1	21.0 9.5	24.9 10.1	26.0 16.5	26.8 17.9

4週(4/22~28)

22	23	24	25	26	27	28
月	火	水	木	金	土	日
●アースデー ●肩コリを労わる日 ●大人の日	●クラフトビールの日 ●明治おいしい牛乳の日 ●シジミの日	●国際盲導犬の日	●しあわせニッコリ食で健康長寿の日 ●小児がんゴールドリボンの日	●世界的所有権の日 ●日本入浴協会・よい風呂の日	●タッパの日 ●駒ヶ根ソースかつ丼の日	●シニアーズデイ ●四つ葉の日 ●インターホンの日
18.4 12.4	20.5 10.0	16.0 11.0	19.1 8.5	19.7 13.4	23.8 11.6	24.1 13.7

5週(4/29~5/5)

29	30	1	2	3	4	5
月	火	水	木	金	土	日
●昭和の日 ●ナポリタンの日 ●歯肉炎予防デー	●しみゼロの日 ●派手髪の日 ●図書館記念日	●八十八夜 ●緑茶の日 ●鯉の日	●コーギーコーナーの日 ●カルシウムの日	●憲法記念日 ●五三焼カステラの日	●みどりの日 ●しらすの日 ●口臭ケアの日	●立夏 ●こどもの日 ●端午の節句
23.8 15.3	22.0 17.0	22.5 13.4	23.0 12.7	23.4 11.8	25.7 13.8	26.6 15.9

前年
気温
[東京]
最高
最低

行事

マーケット
季節

季節

学校
行事

トピックス

GW準備

POINT

- ・2024年は、前半3連休・後半4連休の飛び石連休。前半が近場、後半が遠出など前半と後半で過ごし方が分かれる可能性あり。
- ・23年のGW国内旅行はコロナ前以前の水準に復活。24年はコロナ5類移行初のGWとなり、前年以上に旅行、帰省などが盛り上がる予測。

母の日ギフト準備

- ・コロナの落ち着きで、「直接会って手渡し」する需要が復活。
- ・アフターコロナを見据えた「外出用品」「UV用品」「化粧品」などのギフトが人気となった。



春の旬/初夏の旬

走り

・アスパラガス・きゅうり・トマト・メロン・かつお・いさぎ・まあじ・かます

盛り

・グリーンピース・にら・たけのこ・新じゃがいも・ます・にんじん・さわか・あさり・わかめ

名残

・ふきのとう・たらの芽・デコボン・しらうお・たい

新年度・新学期スター

・新学期スタートに伴い、子ども層・大人層ともに手作りお弁当ニーズが高まる。



涼味メニュースタート時期

POINT

・気温の上昇に伴い、小売各社では、初夏の旬を絡めたサラダや麺類など涼味関連を4月中旬頃からチラシで訴求。

防災意識が高まる時期

POINT

- ・2011年3月に東日本大震災、2016年4月に熊本・大分地震が発生しており、防災意識が高まる頃。
- ・いつどこで被災するか分からない現状に、防災を持ち歩く「常備する防災」への意識が広がっている。

春&初夏レジャーシーズン

初夏への模様替え・衣替え

紫外線対策

- ・5月~7月が紫外線のピーク期。
- ・近年は子どもでも日焼け止めなどの紫外線対策が定着。



入学式シーズン

健康診断シーズン

春休み

新学期スタート

春の遠足シーズン

家庭訪問時期

- ・宮古島トライアスロン(4/14・宮古島)
- ・EVO Japan 2024(4/27-29・東京有明)

- ・AFC フットサルアジアカップ(4/17-28・タイ)
- ・F1 日本グランプリ(4/5-7・三重)

月間
週間

- ・新聞読月間(4/1-4/30)
- ・インテリア月間(4/1-4/30)
- ・みどりの月間(4/15-5/14)

- ・春の全国交通安全運動(4/6-4/15)
- ・女性の週間(4/10-4/16)
- ・科学技術週間(4/15-4/21)
- ・こどもの読書週間(4/23-5/12)



1週のポイント (4/1~7)

- 4月に入り春の味覚が出回り拡大。「たけのこ」や「たい」の伸びが目立つ。「たい」は春のお祝い需要も連動。



- 新学期に向けて、朝食フルーツの「バナナ」や「オレンジ」が伸びる。



その他 急上昇カテゴリー

●まぐろ 上昇理由 ●春のお祝い	●牛肉 上昇理由 ●春のお祝い ●焼肉シーズン突入
前週 21位 ▲16位	前週 21位 ▲14位

2週のポイント (4/8~14)

- 旬の「たけのこ」が年間ピーク。その他の春の味覚も上位にランクイン。



- 初夏の「かつお」「あじ」が動き出し。気温上昇でサラダ野菜も動く。



その他 急上昇カテゴリー

●きゅうり 上昇理由 ●春~初夏のサラダ	●あじ 上昇理由 ●初夏の味覚 動き出し
前週 23位 ▲17位	前週 23位 ▲16位

3週のポイント (4/15~21)

- 最高気温 25℃以上の「夏日」が出現し始め、涼味の「さしみ盛合わせ」やサラダ野菜、炒め物野菜などの伸びが目立つ。



- 初夏の「あじ」が年間 4 位に上昇。「かつお」も年間 11 位で引き続き上位。

その他 急上昇カテゴリー

●レタス 上昇理由 ●春~初夏のサラダ	●キウイフルーツ 上昇理由 ●輸入物の出回り ●朝食フルーツ
前週 32位 ▲12位	前週 21位 ▲17位

4週のポイント (4/22~28)

- 輸入果物の「オレンジ」や「キウイフルーツ」が出回り拡大で上位にランクイン。



- GW前週で、「牛肉」「まぐろ」などごちそう食材やBBQの焼き食材が伸びる。
※「他の葉野菜」=アスパラガスなど

その他 急上昇カテゴリー

●他の生鮮肉 ※牛タンなど 上昇理由 ●GWのごちそう・BBQ	●えび 上昇理由 ●GWのごちそう・BBQ
前週 32位 ▲21位	前週 23位 ▲18位

5週のポイント (4/29~5/5)

- GW当週で、ごちそう関連の「牛肉」「まぐろ」「さしみ盛合わせ」などが上位を占める。

- 焼肉・BBQ 関連で「他の生鮮肉」(牛タンなど)が年間 1 位。野菜・魚介の焼き食材も上昇。

その他 急上昇カテゴリー

●トマト 上昇理由 ●初夏のサラダ	●メロン 上昇理由 ●GWのごちそう
前週 17位 ▲8位	前週 19位 ▲15位

- 新生活に向けて「マーガリン」「パン」「ジャム」「牛乳」など朝食関連が伸びる。



- 新生活のお弁当準備で「ふりかけ」や「冷凍調理食品」が上昇。

その他 急上昇カテゴリー

●すし(弁当) 上昇理由 ●春のお祝い	●ビール 上昇理由 ●春のお祝い ●春の家族飲み
前週 16位 ▲13位	前週 40位 ▲23位

- 春型メニューとして「パスタ」や揚げ物の「コロッケ」「カツレツ」などが伸長。(簡便・節約志向も反映)

- 旬のたけのこに連動して、春の和食メニュー関連の「かつお節」「わかめ」なども伸びる。(炊き込みご飯、若竹煮など)



その他 急上昇カテゴリー

●風味調味料 ※和風だしなど 上昇理由 ●春の和食メニュー	●サラダ 上昇理由 ●春~初夏のサラダ
前週 23位 ▲13位	前週 23位 ▲17位

- 新生活の朝食・弁当需要関連が引き続き上位にランクイン。



- 最高気温 25℃以上の日も出現し、「炭酸飲料」「スポーツドリンク」など冷たい飲料ニーズが急増。

その他 急上昇カテゴリー

●炭酸飲料 上昇理由 ●気温上昇による飲料ニーズ	●スポーツドリンク 上昇理由 ●気温上昇による飲料ニーズ
前週 35位 ▲23位	前週 44位 ▲22位

- GW前週で、「ビール」など家飲み用の酒やおつまみ、おやつ用の菓子などが動く。



- 新茶の時期で「緑茶」が伸びる。(翌週に年間 3 位)



その他 急上昇カテゴリー

●すし(弁当) 上昇理由 ●GWのごちそう	●やきとり 上昇理由 ●GWのごちそう
前週 35位 ▲24位	前週 41位 ▲12位

- 子どもの日のお祝いで「ケーキ」や和洋生菓子などが伸びる。(柏餅含む)。

- GW 当週で、ごちそうの「すし(弁当)」や「天ぷら・フライ」が上昇。行楽関連や家飲み関連も上位。

その他 急上昇カテゴリー

●すし(弁当) 上昇理由 ●GWのごちそう	●アイスクリーム・シャーベット 上昇理由 ●涼味スイーツ
前週 24位 ▲5位	前週 24位 ▲10位

- 子どもの入園・入学準備需要がピークとなり、「子供用靴・サンダル」や「子供用靴下」などが年間 1 位となる。



- 子どもの新入学・進級などの準備需要で「他の学習用文具」や「筆記・絵画用具」、「他の学習用消耗品」が当週に年間 1 位となる。

- 子どもの入園式・入学式への参加準備で「口紅」が年間 4 位、「整髪・養毛剤」が年間 8 位と上位になる。

- 初夏のUV 対策需要が高まり始め、「傘」や「帽子」などの対策グッズの支出が高まる。



- 春の新生活の生活用品買い足し需要などで「炊事用ガス器具」や衣装ケースを含む「たんす」の支出が高まる。

- 春の園芸需要の高まりとともに、「殺虫・防虫剤」の支出が上昇。次週以降も上位にランクイン。



- 春のレジャーや運動需要が高まり、「大人用運動靴」の支出が年間 6 位まで上昇。次週以降も上位となり需要が継続。



- 初夏の模様替え需要などでアイロンや布団乾燥機などの「他の家事用耐久財」の支出が動き出し。

- 春の花粉症対策として点鼻薬などの「他の医薬品」や「ティッシュペーパー」などの支出が高まる。

- 就寝時の衣替え需要も高まり始め、「男子用寝巻き」が年間 17 位になるほか、「子供用寝巻き」も前週の 38 位から 22 位まで急上昇。

- 次月の子どもの日に向けて、5 月人形などを含む「室内装飾品」の支出が高まる。

- 初夏のUV 対策などで「乳液」が年間 7 位。「化粧クリーム」も年間 19 位に再上昇。

- 衣替え需要に、母の日ギフト需要なども重なり、衣料部門の支出が年間 2 位まで上昇。



- GW に向けたレジャー需要などアウトドア用品などの「他の運動用具」や撮影用の「カメラ・ビデオカメラ」などの支出が高まる。

- 母の日ギフト需要などでポータブルマッサージ器などを含む「他の保健医療用品・器具」が前週 30 位から当週 24 位まで上昇。



「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。



01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に
対し即反応できるように運用 GMS
に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画
のための予測レポートを毎月作成し
年間提案しています。



02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。
天候 / ニュース / 消費者の買物動向
など年間の行為計画もを理解している
ので売場の実態、消費者の動向から
ご提案が可能です。



03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や
地域特性、売場オペレーション負荷、
クライアントの販促計画などあるゆる
外的要因も踏まえ実際の売場での
実現性を第一に販促プロモーションを
提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで >>> 担当：市川 | 永野 | 小谷野
E-Mail: ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp