＼店舗のリアルを捉えて解決／

dentsu tempo

2024年
3月版

3ヶ月先の流通店頭の「実需」がわかる

52週
販促予測カレンダー

流通インサイトPRO
RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

Retail Solutions

この資料について

dentsu tempo

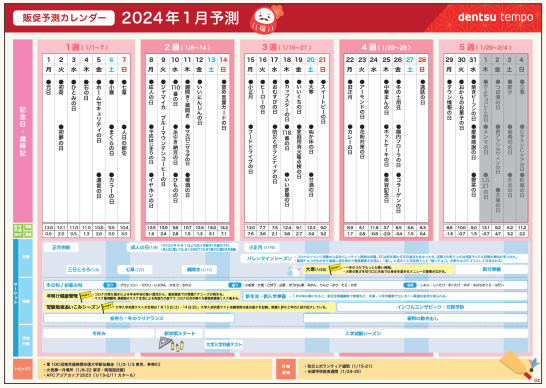
『52週販促カレンダー』とは、スーパーやドラッグストアなどの流通業界で
用いられる週ごとの販促活動カレンダーのこと。
一年は 52 の週でできていることから、流通では 52それぞれの週にテーマや重点商品を設定し、
計画的な販売戦略を立てています。

この資料は、流通の 52 週販促立案に必要な情報を 3 ヵ月先取りで月ごとにまとめております。
流通 52 週販促の理解や、流通及び、メーカークライアント様へのご提案のヒントとしてお役立てください。

販促予測カレンダー（P.2）

掲載内容

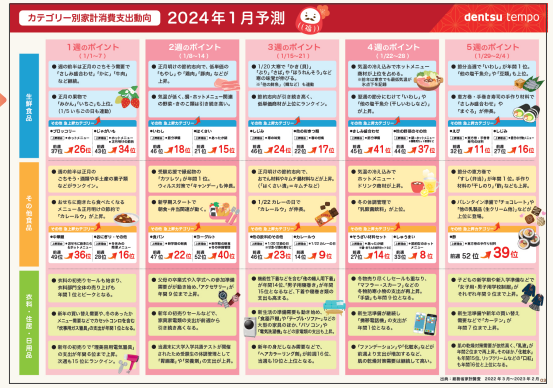
- 01 記念日・歳時記
- 02 前年の最高・最低気温(東京)
- 03 マーケット情報
- 04 トピックス・月間/週間



カテゴリー別家計消費支出動向（P.3）

掲載内容

- 01 週別家計消費支出
  - 生鮮食品
  - その他食品
  - 衣料
  - 住居
  - 日用品



流通販促3つのポイント

365 日、生活者の暮らしと直結する流通小売り業態は、
天候や話題のニュースなどがタイムリーに、ダイレクトに売上に影響します。
購買を左右する外的要因を踏まえることが重要になってきます。

01 気温・天候

「25℃を超えるとアイスクリームの販売数が伸びる」、「雨の日には刺身が売れない」など売れ行きと気温・天候は連動します。

02 シーズナリー

お正月・母の日・クリスマスなどの歳時記や記念日、旬食材といった、その時ならではの季節感もポイントです。

03 ニュース・トレンド

増税、酒税法改定など生活に直結する社会変化、メディアや SNS などで取り上げられる“旬”な話題など。

販促予測カレンダー 2024年3月予測

dentsu tempo

記念日・歳時記

1週（3/1～7）

1	2	3	4	5	6	7
金	土	日	月	火	水	木
●デコポンの日 ●マヨネーズの日 ●防災用品点検の日	●ご当地レトルトカレーの日 ●春のサニーレタスの日 ●ミニーマウスの日	●ひな祭り ●ささみの日 ●春のちらし寿司の日	●バウムクーヘンの日 ●差し入れの日 ●雑誌の日	●啓蟄 ●スリランカカレーの日 ●常陸牛の日	●スリムの日 ●ミロの日 ●スマートストックの日	●さかなの日 ●メンチカツの日 ●サウナの日
19.4	20.2	13.4	17.4	13.1	15.0	18.8
7.3	6.1	3.6	5.0	6.9	6.8	6.5

2週（3/8～14）

8	9	10	11	12	13	14
金	土	日	月	火	水	木
●ギョーザの日 ●サバの日 ●レモンサワーの日	●ミックスジュースの日 ●雑穀の日 ●西京漬の日	●たけのこの里の日 ●ミートソースの日 ●ミントの日	●いのちの日 ●防災意識を育てる日	●だがしの日 ●サイフの日	●新撰組の日 ●ペヤングソースやきそばの日	●ホワイト・デー ●さーたーあんだぎーの日 ●不二家パイの日
21.3	22.2	22.9	20.8	18.8	16.7	14.6
7.2	9.4	12.5	9.0	9.7	9.7	7.1

3週（3/15～21）

15	16	17	18	19	20	21
金	土	日	月	火	水	木
●ランドセルリメイクの日		●春の彼岸入り	●点字ブロックの日		●春分の日 ●サブレの日 ●日やけ止めの日	●アジフライの日 ●ランドセルの日 ●プリの日
17.9	20.9	15.1	9.5	15.5	19.2	18.5
6.8	8.5	9.5	6.9	4.4	6.1	10.8

4週（3/22～28）

22	23	24	25	26	27	28
金	土	日	月	火	水	木
●放送記念日	●春の彼岸明け ●世界気象デー ●ホットサンドを楽しむ日		●とちぎのいちごの日	●サク山チョコ次郎の日 ●食品サンプルの日	●オンライン花見の日 ●さくらの日	●三ツ矢サイダーの日
23.8	19.7	25.0	14.1	12.5	16.9	13.4
12.4	13.9	13.8	9.4	10.4	11.2	7.5

5週（3/29～4/4）

29	30	31	1	2	3	4
金	土	日	月	火	水	木
●作業服の日	●スポーツ栄養の日 ●サラサーティの日	●山菜の日	●エイプリル・フール ●ビックリマンの日 ●黒ラベルの日	●国際子ども本の日 ●巻き爪ケアの日 ●CO_2削減の日	●みずの日 ●輸入洋酒の日 ●シミ対策の日	●どらやきの日 ●フォーの日 ●歯周病予防デー
18.6	19.7	20.1	23.3	19.0	18.4	21.0
8.3	10.1	10.4	10.3	11.1	9.5	7.7

前年気温［東京］ 最高 / 最低

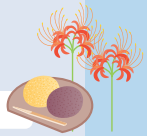
マーケット

行事

ひなまつり（3/3）

ホワイトデー POINT
- コロナ禍でのバレンタインデーの義理チョコ文化が衰退したことから、「義理チョコ返し」が減少。
- 百貨店では、アフタヌーン人気から「クッキー」イベントをホワイトデーシーズンに開催。自己需要、プチギフトニーズを狙う動き。

春のお彼岸



季節

春の旬
- 走り：グリーンピース・春キャベツ・たけのこ・新玉ねぎ・にら・さやえんどう・さわら・あさり
- 盛り：菜の花・たらの芽・山うど・いちご・たい・はまぐり・ほたるいか
- 名残：大根・水菜・みつば・春菊・いよかん・ぶり・金目鯛・ふぐ・かに

春のお祝い
- 3月は、春の歳時記に加え、合格発表のお祝いや卒業式など様々なお祝いニーズが高まる季節。合わせて、ギフトを贈る機会も増加する頃。

新年度・新学期の朝食対応

新生活準備／春の暮らし替え POINT
- 4月から働き始める新社会人や復職ママの準備ニーズが高まる頃。
- 春は、引っ越しをしない層でも気分を一新させるために模様替えを行う需要が高まる。

春レジャー／お花見シーズン POINT
- 2023年は4年ぶりに各名所等で花見解禁となり、花見商戦が盛り上がる。複数人、屋外での実施意欲が高まる。
- 桜の開花は、近年早まる傾向。東京では、22年より6日早い3月14日に開花で、20年、21年と並び最も早い開花に。

スギ花粉ピーク時期／ヒノキ花粉飛散シーズン
- 例年、3月上旬ごろにスギ花粉ピーク時期となり、3月中旬以降からヒノキ花粉飛散シーズンとなる頃。
- 2023年のスギ・ヒノキ花粉は、東京、大阪どちらも過去3年で最も多く飛散。2022年と比較しても東京では約1.8倍、大阪では2倍以上となり、大量飛散に。

学校行事

後期期末テスト＆学年末テスト

春休み

卒業式シーズン

新学期準備

トピックス

- 東京マラソン2024（3/3・東京）
- 大相撲三月場所（3/10-3/24・大阪）
- FIAフォーミュラE世界選手権大会（3/30・東京）

月間 週間

- 道路交通環境整備強化推進月間
- サイバーセキュリティ月間（2/1-3/18）
- 自殺対策強化月間
- 春季全国火災予防運動（3/1-3/7）
- こころの健康づくり週間（3/15-3/21）
- 絵本週間（3/27-4/9）

※新型コロナウイルスの影響で変更の可能性あり

カテゴリー別家計消費支出動向　2024年3月予測

dentsu tempo

生鮮食品

1週のポイント（3/1～7）

- ひなまつり当週で、汁物材料の「他の貝」や「あさり」が年間1位。
- ひなまつりのごちそうで、ちらし寿司材料や「たい」、「いちご」なども伸びる。

その他 急上昇カテゴリー

- ●他の果物 カットフルーツなど　上昇理由 ●ひなまつり　前週 40位 → 29位
- ●さやまめ 絹さやなど　上昇理由 ●ひなまつり ●春の味覚　前週 39位 → 27位

2週のポイント（3/8～14）

- 春の果物で「他の柑橘類」「いちご」が上位。輸入物の「オレンジ」も動き出す。
- 春の魚介で「たい」や「いか(ほたるいか)」などが伸長し上位にランクイン。
  ※富山では3/1にほたるいか漁解禁

その他 急上昇カテゴリー

- ●レタス　上昇理由 ●春のサラダ　前週 30位 → 19位
- ●トマト　上昇理由 ●春のサラダ　前週 34位 → 32位

3週のポイント（3/15～21）

- 月ナカで「塩さけ」「もやし」や「合いびき肉」など節約型の商材が伸びる。
- 週末から彼岸入りで「さしみ盛合わせ」が上昇。
  ※春のお祝い需要も反映

その他 急上昇カテゴリー

- ●さしみ盛合わせ　上昇理由 ●お彼岸 ●春のお祝い　前週 23位 → 18位
- ●合いびき肉　上昇理由 ●節約志向　前週 37位 → 20位

4週のポイント（3/22～28）

- 23年は3/21（火）が春分の日。お彼岸需要もあり「さしみ盛合わせ」「まぐろ」が伸長。
  ※24年は3/20（水）が春分の日
- 春の味覚の出回りが拡大。春野菜の「たけのこ」が年間10位に上昇。魚介では「かつお」が上位にランクイン。

その他 急上昇カテゴリー

- ●まぐろ　上昇理由 ●お彼岸 ●春のお祝い　前週 37位 → 28位
- ●さやまめ スナップエンドウなど　上昇理由 ●春の味覚　前週 33位 → 29位

5週のポイント（3/29～4/4）

- 春の味覚が上位を占め、「いちご」は年間ピーク。春「キャベツ」も出回り拡大。
- 春のお祝い需要で「たい」「さしみ盛合わせ」や「牛肉」「他の生鮮肉」などが伸びる。
  ※「他の生鮮肉」＝牛タンなど

その他 急上昇カテゴリー

- ●牛肉　上昇理由 ●春のお祝い ●春休みのプチハレ　前週 49位 → 21位
- ●バナナ　上昇理由 ●新生活の朝食　前週 16位 → 14位

その他食品

1週のポイント

- ひなまつり当週でごちそうの「すし（弁当）」や「天ぷら・フライ」などが伸長。
- ひなまつりのデザートで「ケーキ」が年間2位。「乳酸菌飲料（カルピスなど）」も伸びる。「他の洋生菓子」が伸びる。

その他 急上昇カテゴリー

- ●サラダ　上昇理由 ●ひなまつり　前週 35位 → 25位
- ●他の洋生菓子　上昇理由 ●ひなまつりデザート　前週 15位 → 10位

2週のポイント

- 翌週ホワイトデーで「ビスケット」「チョコレート」などの菓子・スイーツが伸びる。
- 春型メニューで「サラダ」や揚げ物「コロッケ」、「パスタ」などが上位。（簡便・節約も反映）

その他 急上昇カテゴリー

- ●ドレッシング　上昇理由 ●春のサラダ　前週 39位 → 35位
- ●カツレツ　上昇理由 ●春メニュー ●簡便・節約　前週 15位 → 13位

3週のポイント

- 週末に彼岸入りで、ごちそうの「すし（弁当）」、「天ぷら・フライ」や「弁当」が伸長。
  ※春のお祝いやお花見需要も反映
- 「他の和生菓子（おはぎ含む）」などお彼岸のお供え菓子も上昇。
  ※「他の菓子」＝こしあん・つぶあんなど

その他 急上昇カテゴリー

- ●すし（弁当）　上昇理由 ●お彼岸 ●花見 ●春のお祝い　前週 32位 → 17位
- ●やきとり　上昇理由 ●お彼岸 ●花見 ●春のお祝い　前週 36位 → 31位

4週のポイント

- お彼岸のごちそう需要＆お花見需要で「すし（弁当）」「やきとり」や「ビール」が伸長。
  ※前年は桜の開花が早まり、行動制限も緩和されたことで花見需要が増加。
- 後半から春休み突入で「カレールウ」や「調理パン」「おにぎり・その他」などが上昇。
  ※他の麺類＝餃子の皮など

その他 急上昇カテゴリー

- ●すし（弁当）　上昇理由 ●お彼岸 ●花見 ●春のお祝い　前週 17位 → 9位
- ●ビール　上昇理由 ●お彼岸 ●花見 ●春のお祝い　前週 36位 → 18位

5週のポイント

- 新生活に向けて「食パン」「ジャム」など朝食関連が伸びる。
- 春休みの簡便メニュー・おやつ需要が継続。「弁当」などは花見・行楽需要も反映。

その他 急上昇カテゴリー

- ●ヨーグルト※4月値上げ対象　上昇理由 ●新生活の朝食　前週 49位 → 22位
- ●冷凍調理食品　上昇理由 ●新生活の弁当準備　前週 28位 → 10位

衣料・住居・日用品

1週のポイント

- 新入学や進級の学校制服の需要が高く、「男子用学校制服」が当週に年間1位、「女子用学校制服」も年間6位まで上昇。
- 入園式・入学式や卒業式などの撮影保存用に「音楽・映像用未使用メディア」が年間10位まで上昇。
- 冬の時期の体調管理や、季節の変わり目の体調維持で「健康保持用摂取品」の支出が年間20位まで再上昇。
  ※サプリメント等

2週のポイント

- 子どもの卒業式や入学式への参列準備などで「アクセサリー」が当週年間10位まで上昇。次週以降も上位で推移する。
- 新生活準備や、新入園後の子どもの送り迎えなどの需要で「自転車購入」が当週年間1位となる。
- 花粉症による肌荒れや肌の乾燥対策などで「化粧クリーム」が年間6位、「化粧水」が年間8位まで上昇。

3週のポイント

- 新入学や進級の学校制服の需要が高く継続し、当週では「女子用学校制服」が年間1位となる。
- 春のお彼岸のタイミングで「切り花」が当週年間4位まで上昇。次週も5位と上位で推移。
- 春のレジャー需要の高まりに伴い、竹串や紙皿などを含む「他の家事用消耗品のその他」が動き始める。

4週のポイント

- フレッシャーズや大学入学式などの需要などで「ネクタイ」が年間1位、「背広」や革靴などを含む「男子靴」が年間2位と高まる。
- 春のレジャー需要などで、アウトドア用品などを含む「他の運動用具」が伸び始める。
- 新生活に伴う日用紙消耗品の需要などで「歯ブラシ」や「洗濯用洗剤」などの支出が高まる。

5週のポイント

- 子どもの入学式・入園式などの準備需要がピークとなり、「子供用靴・サンダル」や「子供用靴下」「子供服」などが上位となる。
- 新入学や進級の準備需要などで「筆記・絵画用具」や「他の文房具」などの支出が上昇。
- 春の新生活に伴い、ペットの需要も高まる。「ペットフード」や登録料などの「他のペット関連サービス」が上位となる。

出典：総務省家計調査　2022年6月～2023年5月

dentsu tempo

「52 週販促予測カレンダー」は、
電通 tempo オリジナルプロジェクト「流通インサイト PRO」チームが制作しております。

流通インサイトPRO

RETAIL INSIGHT × PROFESSIONAL PRODUCE PROJECT

52 週 365 日、絶え間なく続くチラシ制作業務を通じて小売流通業に寄り添ってきた
弊社スタッフが培ったノウハウを活かし、流通側の発想視点で店頭起点の販促プロモーション
立案をサポートするプロジェクトチームです。

01 流通業界52週 販促計画を把握

52W の年間計画を把握し、流通に対し即反応できるように運用 GMS に向け 7 ヶ月先のチラシ・店頭計画のための予測レポートを毎月作成し年間提案しています。

02 売場、買場の 実態を熟知

競合店も含めた現場での課題を把握。天候 / ニュース / 消費者の買物動向など年間の行為計画もを理解しているので売場の実態、消費者の動向からご提案が可能です。

03 売場実現性第一の プロモーション

クライアントの業種や商品構成や地域特性、売場オペレーション負荷、クライアントの販促計画などあるゆる外的要因も踏まえ実際の売場での実現性を第一に販促プロモーションを提案、運用していきます。

この資料に関するお問い合わせ・ご相談はこちらまで 担当：市川｜永野｜小谷野
E-Mail:ryutsu_insight@dentsu-tempo.co.jp